

ООН

Глобальный договор

ВОЗДЕЙСТВИЕ

ТРАНСФОРМИРУЯ БИЗНЕС, ИЗМЕНЯЯ МИР

ВЛИЯНИЕ

ТРАНСФОРМИРУЯ БИЗНЕС, МЕНЯЯ МИР

Глобальный договор ООН

ПРЕДИСЛОВИЕ

ГРУППА DNV GL

ВРЕМЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА С УЧЕТОМ ИНТЕРЕСОВ ОБЩЕСТВА

На протяжении 15 лет дальновидные лидеры изменили наши взгляды на бизнес. Исходя из этого, представьте себе, чего мы можем достичь в ближайшие десятилетия.

Защита прав человека, охрана окружающей среды, ведение нравственного бизнеса: все эти принципы считаются необходимыми для добросовестного бизнеса. Но это не всегда было так. Многие из сегодняшних фундаментальных корпоративных принципов отражают дальновидность лидеров, которые 15 лет назад осмелились бросить вызов «делу бизнеса».

На пороге нового тысячелетия, единственная цель лидеров бизнеса заключалась в максимизации ценности для своих акционеров; тогда практически не существовало необходимости думать о чем-либо еще, кроме чистой прибыли. Однако росло понимание того, что глобальные рынки не функционируют надлежащим образом. В то время существовали серьезные опасения по поводу корпоративных нарушений, коррупции и неспособности правительств обеспечить более справедливое распределение выгод от глобализации. Это подорвало доверие к глобальному бизнесу, а также поставило под угрозу дальнейшую открытость рынков.

Затем в 1999 г. бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан бросил вызов глобальному бизнесу:

«Я призываю вас постичь, поддержать и принять набор базовых ценностей в области прав человека, трудовых стандартов и экологической практики».

В то время это казалось чем-то революционным. Но 44 дальновидных лидера бизнеса были готовы прислушаться к этому призыву. Несмотря на широкую критику, они сразу же отреагировали на этот призыв, и совместно с ООН разработали новые корпоративные приоритеты. Так зародился Глобальный договор ООН. Он направлен на поддержание глобального рынка при помощи набора всеобщих ценностей, а также на то, чтобы практики бизнеса повсеместно содействовали развитию, улучшению ситуации с соблюдением прав человека и достижению мира.

Мы в долгу перед этими лидерами. Создание Глобального договора стало переломным моментом в фундаментальном понимании того, как бизнес может быть использован во благо.

В пятнадцатую годовщину Глобального договора, Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун попросил Группу DNV GL оценить воздействие своей инициативы с самого начала. Этот вопрос близок нашим сердцам – на протяжении больше 150 лет Группа DNV GL работала над осуществлением нашего видения глобального воздействия для безопасного и устойчивого будущего.

В настоящем докладе мы рассматриваем развитие мировой экономики в течение многих лет, и оцениваем центральную роль Глобального договора в авангарде широкомасштабных изменений. На наш взгляд, мы сделали большой шаг вперед. И Глобальный договор действительно оказал значительное воздействие во многих важных областях. Но мы не продвигаемся достаточно быстро. В заключительной части этого доклада мы описываем пути ускорения темпов изменений.

В ближайшие 15 лет бизнес должен продолжать сотрудничество с Глобальным договором, политиками, учеными, профсоюзными организациями и гражданским обществом, чтобы

повысить свою активность и обеспечить реальное трансформирующее воздействие. Решения находятся в пределах досягаемости, тогда как возможности огромны. Если мы сделаем это, мы сможем не только достичь описанного в Глобальном договоре видения устойчивой и инклюзивной мировой экономики – мы также сможем создать лучшее, более стабильное и процветающее будущее для всего человечества.

С учетом того, что я занимаюсь глобальным бизнесом на протяжении 35 лет, я абсолютно убежден, что устойчивый и принципиальный бизнес сегодня важен как никогда. Само по себе это является подтверждением работы, проделанной Глобальным договором: он сыграл ключевую роль, указав всем нам в мировом деловом сообществе на невозможность бесконечного роста на планете, имеющей свои ограничения.

Поскольку сегодня вы являетесь лидерами бизнеса, я надеюсь, что этот доклад вдохновит вас последовать по стопам 44 партнеров-основателей Глобального договора. Давайте объединим свои усилия для борьбы с неустойчивыми мировоззрениями. Давайте проявим мужество и будем вести бизнес с учетом интересов общества, брать на себя риски, инвестировать в новые технологии и исследовать новые бизнес-модели. Давайте сейчас же начнем работать вместе, чтобы радикально ускорить темпы изменений и обеспечить безопасное и устойчивое будущее для всех.

И, наконец, я хочу выразить свою глубокую благодарность всем тем, кто сделал вклад в эту работу, а также Глобальному договору за его решительную поддержку и сотрудничество на протяжении всего этого процесса.

ДР. ХЕНРИК О. МЭДСЕН

Президент и Главный исполнительный директор, Группа DNV GL

ПРЕДИСЛОВИЕ

ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН

КОРПОРАТИВНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ДОСТИГАЕТ СОВЕРШЕННОЛЕТΙΑ

Идея «глобального договора об общих ценностях и принципах, которые дадут мировому рынку человеческое лицо» была впервые представлена во время выступления Генерального секретаря ООН перед лидерами бизнеса в 1999 г. Это было время ожесточенных дебатов вокруг глобализации, и мы надеялись, что если мы предложим универсальные принципы в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды, а затем и принципы противодействия коррупции, то это окажет определенное воздействие. Мы не могли представить себе, что всего лишь одна речь приведет к возникновению глобального движения.

Еще в самом начале, т.е. в 2000 г., уже было ясно, что для достижения истинной устойчивости бизнеса необходимо будет изменить способ его функционирования для обеспечения ответственных практик, положительного взаимодействия с обществом, а затем рассказать стейкхолдерам и всему миру, чем он занимается. Сегодня это соответствует основным обязательствам, взятым нашими компаниями-участниками.

На национальном уровне начали быстро появляться сети компаний. Сегодня больше чем 85 Локальных сетей составляют основу обширного международного сообщества, реализуя принципы Глобального договора и развивая международное сотрудничество и сотрудничество между секторами, устраняя языковые барьеры.

В первые годы существования Глобального договора мы должны были научиться ходить и говорить. Мы часто оказывались в оборонительной позиции, и нам приходилось объяснять, почему ООН занималась делами бизнеса; нам также надо было реагировать на критику по поводу того, что мы не были достаточно зубастыми. Только после того, как в 2004 г. было представлено требование к ежегодной отчетности, и компании стали исключаться за отказ предоставить соответствующую информацию, характер дискуссий стал меняться.

С тех пор произошло много ключевых событий.

С началом реализации наших сестринских инициатив, Принципов ответственного инвестирования (ПОИ) и Принципов обучения ответственному управлению (ПООУ), важные игроки помогли нам обосновать необходимость для обеспечения устойчивости.

Под руководством Генерального секретаря ООН Пан Ги Муна (с 2007 г.), Глобальный договор пережил существенный рост и стал более глубоким, особенно с началом действия соответствующих программ и принципов – включая Заботу о климате, Водный мандат первого лица, Принципы расширения прав и возможностей женщин, Принципы прав детей и бизнеса и Бизнес ради мира.

В 2012 г. ознаменовался прорывом – Форумом корпоративной устойчивости Рио+20, на котором 3 000 корпоративных участников и прочих стейкхолдеров заявили о своей приверженности к устойчивому развитию. После Форума в Рио мы смогли перейти от «доказывания своей правоты» к работе с приверженными компаниями, чтобы дать волю инновациям и сотрудничеству в поддержку общественных приоритетов – признавая, что все (в том числе и бизнес) только выиграют от этого.

После проведения Форума в Рио движение за корпоративную устойчивость продолжало покорять мир по причине трех взаимосвязанных сил: прозрачность, растущее осознание

необходимости учета внешних факторов и возрастающее понимание возможностей, связанных с решением проблем. Появляется все больше подтверждений того, что компании, которые фокусируются на существенных вопросах устойчивости, опережают остальных.

Теперь, в пятнадцатую годовщину Глобального договора, в этом докладе делается попытка рассказать о том, как и почему корпоративная устойчивость достигла совершеннолетия, и проанализировать роль Глобального договора в продвижении бизнеса в правильном направлении. Мы глубоко признательны экспертам Группы DNV GL и благодарны за всесторонний обзор нашей работы. Наша единственная цель заключается в том, чтобы узнать, как ускорить и сделать более системным прогресс в обеспечении приверженности бизнеса принципам устойчивости.

Мы стоим на пороге. Корпоративная устойчивость меняет рынки изнутри, и переломный момент уже не за горами. Задача состоит в том, чтобы завоевать больше компаний – намного больше компаний. По мере того, как мы вступаем в наш следующий 15-летний период, Глобальный договор будет заниматься этой задачей. Мы стремимся работать с бизнесом, чтобы обеспечить изменения, необходимые для лучшего будущего для всех нас – в конечном счете, мы стремимся к инклюзивной и устойчивой глобальной экономике, которая обеспечит долгосрочные выгоды для населения, сообществ и рынков во всем мире.

ГЕОРГ КЕЛЛ

Исполнительный директор, Глобальный договор ООН

СОДЕРЖАНИЕ

РЕЗЮМЕ

ВВЕДЕНИЕ

К УСТОЙЧИВОЙ И ИНКЛЮЗИВНОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН – ПРИЗЫВ К БИЗНЕСУ

ЧАСТЬ I

СОЗДАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ДВИЖЕНИЯ ЗА КОРПОРАТИВНУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ

ЧАСТЬ II

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ В 2000-2015 ГОДАХ И РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН
ОТПРАВНАЯ ТОЧКА

УРОВЕНЬ 1: ИЗМЕНЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИКАХ – СТАНОВИТСЯ ЛИ БИЗНЕС БОЛЕЕ УСТОЙЧИВЫМ?

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ИНИЦИАТИВА LEAD ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ВОДНЫЙ МАНДАТ ПЕРВОГО ЛИЦА

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ЗАБОТА О КЛИМАТЕ

УРОВЕНЬ 2: ИЗМЕНЕНИЯ В КОРПОРАТИВНОЙ РАБОЧЕЙ СРЕДЕ – ОКАЗЫВАЕТСЯ ЛИ ДАВЛЕНИЕ?

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: БИЗНЕС РАДИ МИРА

УРОВЕНЬ 3: ИЗМЕНЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩИХ МИРОВОЗЗРЕНИЙ – КОМУ ЭТО ПОНЯТНО?

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ПРИНЦИПЫ РАСШИРЕНИЯ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

ЛОКАЛЬНЫЕ СЕТИ – ПОСТРОЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ И ИНКЛЮЗИВНОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ С НУЛЯ

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: СОВМЕСТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ

РАЗМЫШЛЕНИЯ: ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН:

ЧАСТЬ III

ДОРОГА К УСТОЙЧИВОЙ И ИНКЛЮЗИВНОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

ТЕНДЕНЦИИ

ПУТИ

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЯМ

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕЧАНИЯ И КОММЕНТАРИИ

БИБЛИОГРАФИЯ

СПИСОК ИНТЕРВЬЮ

СЛОВА БЛАГОДАРНОСТИ

НРАВИТСЯ ЭТОТ ДОКЛАД? ЧИТАЙТЕ ДАЛЬШЕ:

30 лидеров делятся своими мыслями о будущем устойчивого бизнеса

С обеими публикациями и другой информацией можно ознакомиться на сайте globalcompact15.org

РЕЗЮМЕ

ГЛОБАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ: ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОСТИ ВО ВСЕ, ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Настоящий доклад опубликован в пятнадцатую годовщину Глобального договора ООН. Пятнадцать лет назад небольшая группа лидеров, представлявших ООН и бизнес, сделала дальновидное предложение: упорядочить корпоративную практику при помощи десяти универсальных принципов; мобилизовать мировое деловое сообщество к достижению целей ООН; построить устойчивую, инклюзивную мировую экономику, в которой может быть обеспечено одновременное процветание бизнеса и общества в пределах экологических возможностей планеты.

Это изменение никак не могло быть легким. Укоренившиеся образ мышления не мог быть изменен за один день. Теперь, 15 лет спустя, пришло время подвести итоги того, насколько далеко мы продвинулись, чего мы достигли, и посмотреть на те критические проблемы, с которыми мы по-прежнему сталкиваемся. Пришло время для того, чтобы закрепить изменения, которые мы наблюдали на протяжении прошедших 15 лет, и ускорить масштабы прогресса.

Наш анализ начинается с объяснения того, как Глобальный договор ООН призывает бизнес к действиям, и его места в истории современного движения за корпоративную устойчивость. Затем мы изучим роль Глобального договора в стимулировании изменений, изложив 16 полученных нами результатов по трем направлениям:

1. Корпоративные практики;
2. Корпоративная рабочая среда; и
3. Доминирующие мировоззрения.

Чтобы изучить, как Глобальный договор способствует лидерской роли бизнеса в решении некоторых из наиболее актуальных проблем в мире, мы представляем разделы «В центре внимания» по ключевым платформам действий, включая Заботу о климате, Бизнес ради мира, Водный мандат первого лица и Принципы расширения прав и возможностей женщин. Мы также изучаем воздействие Локальных сетей Глобального договора, сетей из 88 стран, которые работают над укреплением Глобального договора на местном уровне. И, наконец, мы делаем шаг назад и размышляем о воздействии, которое, на наш взгляд, Глобальный договор оказывал на протяжении многих лет.

В заключение мы определим три пути на будущее – наши рекомендации в отношении того, как мы можем сотрудничать для реализации видения устойчивой и инклюзивной мировой экономики, и каким образом Глобальный договор может помочь нам измерить его воздействие.

НАШИ ИСТОЧНИКИ. В рамках оценки мы взяли интервью у **214** представителей бизнеса, науки, гражданского общества, профсоюзов, правительства и ООН.

Из них **56** человек были топ-менеджерами. Кроме того, мы опросили свыше **1 500** участников Глобального договора, агентств ООН и Локальных сетей Глобального договора.

ЧАСТЬ I

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ДВИЖЕНИЯ ЗА КОРПОРАТИВНУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ

Ожидания и настроения, которые преобладали в мире бизнеса 15 лет назад, значительно отличались от ожиданий и настроений, которые мы имеем сегодня. Последствия все более глобального мира еще не были осознаны в полной мере, и считалось, что бизнес извлекал прибыль за счет общества и окружающей среды. По всему миру происходили громкие столкновения между компаниями и организациями гражданского общества.

Становилось ясно, что сама цель получения прибыли любой ценой разрушала общество и окружающую среду. По сути, бизнес угрожал составляющим, которые поддерживали его же существование.

ЧАСТЬ II

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ В 2000-2015 ГОДАХ И РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

УРОВЕНЬ 1: ИЗМЕНЕНИЯ В КОРПОРАТИВНОЙ РАБОЧЕЙ СРЕДЕ – СТАЛ ЛИ БИЗНЕС БОЛЕЕ УСТОЙЧИВЫМ?

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ: ЧТО МЫ ОБНАРУЖИЛИ?

1. Укоренение: Глобальное распространение устойчивости
2. К единомышленникам: Расширение сферы корпоративной устойчивости
3. Двигаемся дальше: Устойчивость приобретает стратегическое значение
4. Смотрите под ноги: Действия все еще расходятся с намерениями
5. Цепная реакция: Устойчивость проходит через цепочку ценности
6. Негде скрыться: Прозрачность становится новой нормой
7. Вместе умнее: Новые формы сотрудничества между бизнесом и обществом

За последние 15 лет бизнес стал уделять значительно большее внимание вопросам устойчивого развития. Количество подписантов Глобального договора растет как за счет крупных влиятельных, так и небольших компаний. Корпоративная устойчивость превратилась в широкое глобальное движение. История успеха, как в замедленной съемке.

Сегодня зонтик «корпоративной устойчивости» охватывает гораздо более широкий спектр социальных, экологических и управленческих вопросов, чем прежде. Однако компании стали более изощренными в своих подходах, и они сосредоточены на наиболее важных вопросах – предпринимая ответные действия, обеспечивающие достижение большего воздействия.

Ответственность также перемещается на более высокие уровни в корпоративных иерархиях. Топ-менеджеры постепенно берут на себя ответственность за разработку стратегий устойчивого развития, и встраивают их в основные функции бизнеса.

Однако, еще очень далеко до того дня, когда устойчивость будет полностью интегрирована в ДНК бизнеса на глобальном уровне, хотя уже есть явные признаки прогресса. Гораздо большая доля ведущих компаний сегодня демонстрируют реальную приверженность интегрированию своих усилий по обеспечению устойчивости в основные стратегии и практики бизнеса, и они делают это систематически. Устойчивость набирает стратегический

вес, и ее все чаще рассматривают как движущую силу инноваций, развития технологий и новых бизнес-моделей.

За последние 15 лет Глобальный договор сделал важные шаги на пути к побуждению компаний совершенствовать свои практики и отчетность о результатах деятельности. Будучи единственным глобальным волонтерским механизмом с требованием в отношении обязательной отчетности, Глобальный договор сыграл важную роль, бросив вызов компаниям с тем, чтобы сделать их более открытыми и прозрачными. И бизнес постепенно реагирует на это путем разработки более стратегических, систематических, интегрированных, прозрачных и совместных подходов к устойчивости.

По мере углубления нашего понимания сложных и системных вызовов, с которыми сталкивается человечество в данный момент, а также понимания неразрывной связи стабильных и процветающих обществ и бизнеса, необходимость сотрудничества становится все более очевидной. Сотрудничество между секторами продолжает развиваться по мере все большего осознания потребности в этом симбиозе.

В этом разделе мы покажем изменения в корпоративных практиках путем акцентирования внимания на некоторых инициативах Глобального договора – Забота о климате, Водный мандат первого лица и LEAD.

УРОВЕНЬ 2: ИЗМЕНЕНИЯ В КОРПОРАТИВНОЙ РАБОЧЕЙ СРЕДЕ – ОКАЗЫВАЕТСЯ ЛИ ДАВЛЕНИЕ?

КОРПОРАТИВНАЯ РАБОЧАЯ СРЕДА: ЧТО МЫ ОБНАРУЖИЛИ?

1. Игра в догонялки: Увеличение темпов развития законодательства
2. Растущая роль волонтеров: Бизнес выходит вперед
3. Создание ценности для общества: настрой инвесторов на устойчивое развитие
4. От конфронтации к сотрудничеству: новые отношения с неправительственными организациями
5. Открытость для бизнеса: ООН приветствует корпоративные партнерства

Бизнес не работает в отрыве от быстро меняющегося мира. Более информированные стейкхолдеры оказывают давление как со стороны рынков, так и со стороны общества в целом. В этой новой парадигме корпоративная лицензия на осуществление той или иной деятельности все чаще предоставляется обществом, а не правительствами или регулирующими органами.

Регулирование является самым мощным фактором устойчивости, но в некоторых важных областях правительства все-таки отстают. С другой стороны, ведущие компании начали настаивать на более продуманном регулировании. Даже в случае недостаточного регулирования имело место значительное увеличение количества компаний, присоединившихся к волонтерским инициативам корпоративной устойчивости. На самом деле, сегодня большинство международных компаний участвуют в той или иной волонтерской схеме.

Инвесторы предъявляют все более высокие требования относительно раскрытия информации и управления рисками к компаниям, с которыми они сотрудничают. Вместо того чтобы просто изъять свои инвестиции, инвесторы сегодня, скорее всего, будут работать со своими объектами инвестирования для достижения более высоких результатов. В финансовые

оценки и прогнозы включается все большее количество информации, относящейся к экологическому, социальному и корпоративному управлению (ЭСКУ).

В последние годы тактика гражданского общества эволюционировала от «назвать и пристыдить» к стремлению к положительным диалогам и партнерствам. В этом контексте Глобальный договор способствовал объединению интересов, которые уже давно не в ладах, приводя к новым и ценным осмыслениям.

Для самой Организации объединенных наций отношения с бизнесом в начале 2000-х годов были ограничены и отличались высокой степенью недоверия. Частный сектор был в значительной степени исключен из международных обсуждений. Теперь ООН открыта для бизнеса, и партнерские отношения процветают в рамках этой системы.

В этом разделе мы уделяем внимание тому, как деятельность в рамках Глобального договора повлияла на изменения в корпоративной рабочей среде, в частности на Принципы ответственного инвестирования, Принципы обучения ответственному управлению и Бизнеса ради мира.

УРОВЕНЬ 3: ИЗМЕНЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩИХ МИРОВОЗЗРЕНИЙ – КОМУ ЭТО ПОНЯТНО?

ДОМИНИРУЮЩЕЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ: ЧТО МЫ ОБНАРУЖИЛИ?

1. Неверное направление: появляется глубокое ощущение безотлагательности.
2. Больше, чем просто суэта: Актуализация устойчивости в сфере бизнеса
3. Балансирование: переосмысление фундаментальной цели бизнеса
4. Ключ к будущему: Устойчивость имеет критически важное значение для успеха в бизнесе.

Чтобы произошла реальная трансформация к устойчивой и инклюзивной экономике, должны измениться не только корпоративные практики и рабочая среда. Очень важное значение имеет изменение мировоззрения, которое, в конечном счете, руководит поведением. По мере того, как социально-экономические издержки экологической деградации становятся более очевидными, появляется глубокое ощущение безотлагательности вокруг необходимости изменить тот путь, по которому мы сейчас идем.

Сегодня кажется неправдоподобной ситуация, когда глобальная компания исключает устойчивость из своей программы действий. В течение последних 15 лет произошел крупный сдвиг. Главные деловые СМИ четко откликнулись на это, поощряя более сложные дискуссии вокруг ответственности бизнеса. Появляются новые и различные ожидания в отношении роли бизнеса в обществе, которые в большей степени фокусируются на возможностях, связанных с устойчивостью. В начале существования Глобального договора бизнес в значительной степени фокусировался на создании ценности для акционеров. Вопросы Корпоративной устойчивости и стейкхолдеров вызывали лишь небольшой интерес.

Идея в отношении того, что бизнес может и должен уравнивать прибыль при помощи цели, поставила под сомнение устоявшееся мнение о краткосрочной максимизации прибыли. Глобальный договор способствовал когнитивному пересмотру цели бизнеса и его обязательств перед обществом, и, что важно, бросил вызов сложившемуся мнению, согласно которому устойчивость – это всегда риск.

В этом разделе мы приведем конкретные примеры того, как изменилось доминирующее мировоззрение, переводя акцент на Принципы расширения прав и возможностей женщин.

ЛОКАЛЬНЫЕ СЕТИ – УСТОЙЧИВАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА С НУЛЯ

Локальные сети выносят Глобальный договор за пределы залов заседаний. Каждая нация сталкивается с уникальными вызовами и возможностями, а ее бизнес-среда формируется различными политическими, экономическими, социальными и экологическими условиями. Локальные сети помогают компаниям определить наиболее актуальные вопросы в конкретной стране, и стремятся предложить поддержку, особенно небольшим и средним компаниям, а также объединить местных стейкхолдеров, чтобы мобилизовать их к переменам. Тем самым они закрепляют Глобальный договор в рамках отдельных национальных, культурных и языковых условий. Для полного понимания потенциала Сетей, следует направить значительные усилия на укрепление потенциала, стабильное финансирование и обеспечение более эффективного управления.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН:

Существует большое количество мероприятий, трендов и организаций, которые вместе делают вклад в формирование и популяризацию устойчивого бизнеса в глобальных масштабах. Глобальный договор входит в число этих движущих сил, и, пожалуй, является одной из важнейших сил. Поощряя все компании (независимо от размера, национальной принадлежности или их отправной точки) к тому, чтобы сделать первые шаги к устойчивости, Глобальный договор совершил огромный прогресс в распространении идеи принципиального, устойчивого бизнеса на основе универсальных ценностей по всему миру.

Глобальный договор оказал воздействие на корпоративные практики, привлекая большее количество компаний в сеть, и помогая им выходить на рынки, где корпоративная устойчивость еще не даже не была на повестке дня. Однако еще многое предстоит сделать для того, чтобы обеспечить активную вовлеченность в решение соответствующих проблем и преодолеть пропасть между решительностью и действием. Глобальный договор сыграл важную роль в формировании механизмов ведения бизнеса, и его усилия оказывают прямое воздействие на широкое деловое сообщество, помимо его непосредственных участников.

И, наконец, Глобальный договор оказал значительное воздействие на изменение доминирующего мировоззрения, путем изменения нашего восприятия цели и ответственности бизнеса, и вдохновляя нас на новое видение бизнеса как силы, действующей во благо. Результат: Сегодня для глобальной компании почти невозможно избежать включения устойчивости в повестку дня. Но нам предстоит пройти еще долгий путь, чтобы достичь того масштаба мышления, который нужен миру.

ЧАСТЬ III

ДОРОГА К УСТОЙЧИВОЙ И ИНКЛЮЗИВНОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В течение последних 15 лет имел место огромный прогресс. Но мир должен двигаться гораздо дальше, гораздо быстрее, чтобы появилась надежда на достижение видения Глобального договора. Следует обеспечить стремительное развитие устойчивых деловых практик. Уже недостаточно просто продолжать начавшиеся изменения. Пришло время ускориться и увеличить масштабы изменений.

В заключительной части доклада мы рассмотрим 15 тенденций, которые будут определять ландшафт глобального бизнеса в течение ближайших 15 лет. Впоследствии, мы наметим три пути к трансформации:

НАШИ ПУТИ К ТРАНСФОРМАЦИИ

1. Устойчивость является «делом бизнеса»
2. Разрушайте барьеры, приводите в движение положительные механизмы
3. Новое мышление для новой реальности

Все больше компаний по всему миру должны взаимодействовать с Глобальным договором, переосмыслить свою корпоративную цель и откалибровать свои цели. Приоритетом для Глобального договора должна быть продуманная, целенаправленная стратегия по подбору высокоэффективных компаний в регионах с высокими рисками.

Государственная политика должна быть готова к применению более последовательных устойчивых практик, а также к обеспечению устойчивых результатов. А бизнесу следует озвучить свою готовность к более эффективному регулированию. Слишком часто существуют противоречия, когда компании, имея современные программы корпоративной устойчивости, лоббируют результаты, противоречащие их собственным обязательствам в отношении этой самой устойчивости.

Сотрудничество между бизнесом, регуляторами, инвесторами, научными кругами и организациями гражданского общества будет иметь важное значение в работе по достижению общего видения. Теперь, когда мы ожидаем, что ООН представит революционные Цели устойчивого развития в 2015 г., у бизнеса появятся новые механизмы, предлагающие ориентиры для приложения своих усилий на пользу общества, и, как мы ожидаем, бизнес будет играть важную роль, работая вместе с другими стейкхолдерами, чтобы достигнуть этих целей для нашего мира.

Чтобы обеспечить надлежащее поощрение положительных изменений в сложной среде, участникам Глобального договора необходимо действовать с умом. Им следует уделять первостепенное внимание усилиям по решению критически важных вопросов устойчивого развития и выявлению наибольших пробелов в нормативной базе. Локальные сети Глобального договора будут иметь решающее значение в продвижении этой деятельности, при условии, что будут созданы более эффективные и согласованные структуры.

Конечная цель заключается в том, чтобы вдохновить на новые способы мышления и обеспечить трансформирующее действие путем стимулирования и масштабирования новых бизнес-моделей, технологий и инноваций, которые обладают потенциалом для решения стоящих перед нами задач, и радикально преобразовать общество в лучшую сторону. Должно произойти фундаментальное изменение в способе нашего мышления о росте и процветании. Мы ожидаем увидеть больший акцент на устойчивости по мере появления следующего поколения лидеров бизнеса. Передовые компании не просто заинтересованы в прибыльном бизнесе: они хотят оставить после себя прибыльное и устойчивое наследие.

Глобальный договор должен вдохновить новое поколение лидеров действовать так, как действовали первые подписанты 15 лет назад. Очень важно пригласить людей, которые имеют власть и влияние, для создания программы действий, но это необходимо сделать вместе с будущими лидерами – предоставив им место за столом, где будут приниматься важные решения. Единственный способ достичь трансформирующих изменений заключается в том, чтобы иметь достаточное количество храбрецов, которые станут действовать, идти на риск, проявлять лидерские качества и делать свой вклад.

РАЗБИРАЕМ ПО ЧАСТЯМ:
РОСТ И ВЛИЯНИЕ
СТАНОВИМСЯ БОЛЬШЕ
РОСТ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН:

GROW TH IN NUMBERS OF PARTICIPANTS 2000 – 2015	РОСТ КОЛИЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ В 2000-2015 ГОДАХ
Business participants	Участники от бизнеса
Non business participants	Участники, не имеющие отношения к бизнесу
WHICH REGIONS HAVE THE MOST GLOBAL COMPACT BUSINESS SIGNATORIES?	КАКИЕ РЕГИОНЫ ИМЕЮТ НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСАНТОВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА?
Africa	Африка
Asia	Азия
Europe	Европа
Latin America & the Caribbean	Латинская Америка и Карибский бассейн
MENA	Регион MENA (Ближний Восток и Северная Африка)
North America	Северная Америка
Oceania	Океания
Source: UN Global Compact Participant Database	Источник: База данных участников Глобального договора ООН
GETTING BOLDER	СТАНОВИМСЯ СМЕЛЕЕ
HAS THE GLOBAL COMPACT MADE AN IMPACT?	ОКАЗАЛ ЛИ ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ?
HOW SIGNIFICANT HAS THE GLOBAL COMPACT BEEN IN SPREADING WORLDWIDE CORPORATE SUSTAINABILITY PRACTICES (BY YEAR OF JOINING THE GLOBAL COMPACT)?	НАСКОЛЬКО ВАЖЕН БЫЛ ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР В РАСПРОСТРАНЕНИИ ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПО ВСЕМУ МИРУ (ПО ГОДАМ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ГЛОБАЛЬНОМУ ДОГОВОРУ)?
Company joins:	Компания присоединяется:
Source: 2015 Global Compact Implementation survey	Источник: Проводившийся в 2015 г. Опрос по реализации Глобального договора

No impact	Отсутствие воздействия
Minimal	Минимальное
Moderate	Умеренное
Significant	Значительное
Essential	Существенное
WHAT KIND OF INFLUENCE HAS THE GLOBAL COMPACT HAD ON YOUR WORK WITHIN THE FOUR PRINCIPLE AREAS? (BY YEAR OF JOINING THE GLOBAL COMPACT)	КАКОЕ ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ОКАЗАЛ НА ВАШУ РАБОТУ ПО ОСНОВНЫМ ЧЕТЫРЕМ ОБЛАСТЯМ? (ПО ГОДАМ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ГЛОБАЛЬНОМУ ДОГОВОРУ)
TO WHAT EXTENT DO YOU AGREE WITH THE FOLLOWING STATEMENTS: THE GLOBAL COMPACT HAS PLAYED AN IMPORTANT ROLE IN...	В КАКОЙ МЕРЕ ВЫ СОГЛАСНЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ УТВЕРЖДЕНИЯМИ: ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР СЫГРАЛ ВАЖНУЮ РОЛЬ В ...
‘Agree’ to ‘Strongly agree’	От «Согласен» до «Полностью согласен»
Neutral	Нейтрален
‘Strongly disagree’ to ‘disagree’	От «Не согласен» до «Категорически не согласен»
Motivating our company to advance broader UN goals and issues (e.g., poverty, health, education)	Мотивирование нашей компании продвигать более масштабные цели и вопросы, которыми занимается ООН (например, бедность, здравоохранение, образование)
Guiding our corporate sustainability reporting	Рекомендации в отношении нашей отчетности по корпоративной устойчивости.
Driving our implementation of sustainability policies and practices	Обеспечение реализации нашей политики и практики в области устойчивого развития
Shaping our company’s vision	Формирование видения нашей компании

ВИДЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН:

С самого начала, Глобальный договор работает над видением устойчивой и инклюзивной мировой экономики, которая обеспечивает долгосрочные выгоды для людей, сообществ и рынков. Для реализации этого видения, Глобальный договор помогает компаниям:

1. Заниматься бизнесом ответственно, согласовывая свои стратегии и операции с десятью принципами в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции; и
2. Предпринимать стратегические действия для продвижения более широких социальных приоритетов, с акцентом на сотрудничестве и инновациях.

ВВЕДЕНИЕ.

К УСТОЙЧИВОЙ И ИНКЛЮЗИВНОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Успех в бизнесе зависит от множества факторов: инновационная идея, готовность предпринимателя пойти на риск, хорошая бизнес-модель, капитал для реализации идеи, правильная группа людей для построения сильной организации, а также готовность работать с партнерами. Возьмите надлежащую рабочую среду, равные условия конкуренции, хорошие стимулы и немного удачи – успех не заставит себя ждать.

За последние десятилетия мы пришли к выводу о том, что процветание (как для страны, так и для компании) зависит от чего-то большего, чем просто накопление богатства. Мы также должны защищать природную среду, развивать нужные интеллектуальные ресурсы, чтобы создать сильную и мотивированную рабочую силу, и поддерживать стабильные общества.

Однако мир продолжает оставаться в неустойчивом положении. Несмотря на огромный прогресс в прошлом веке, проблемы продолжают нарастать: стремительно ухудшающиеся условия окружающей среды, увеличение разрыва в доходах, серьезные ресурсные ограничения, экономическая неопределенность, широко распространенные социальные потрясения и конфликты; сложные взаимосвязанные проблемы, которые угрожают серьезно подорвать нашу социальную стабильность и процветание. Таким образом, человечество ступило на крайне тревожный путь.

Однако надежда есть: среди всего этого мы видим обнадеживающие признаки перемен. Человеческая изобретательность, способность к творчеству и инновациям поражает. Каждый день появляются неожиданные новые технологии. Процветают радикально новые подходы ведения бизнеса, такие как круговые модели и модели совместного использования. Мы также видим новые формы сотрудничества – на международном, национальном и местных уровнях, а также в различных секторах – которые постоянно приносят новые идеи.

Мы живем в поистине захватывающее время. Если мы сможем принять правильные решения и работать вместе, мы сможем изменить курс и сделать прыжок к новому, устойчивому, инклюзивному, процветающему будущему для всех нас. У нас есть капитал, знания и технологии для создания изменений – при условии, что мы будем принимать правильные решения и сделаем это прямо сейчас.

2015 г. – это решающий год. В сентябре мировые лидеры встретятся, чтобы принять новые цели и задачи для обеспечения устойчивого развития планеты. В декабре они снова встретятся, чтобы заключить универсальное соглашение по изменению климата, которое поможет миру оставаться на уровне ниже двух градусов по Цельсию, пытаясь достичь углеродную нейтральность во второй половине этого столетия. Последующие десятилетия должны быть трансформирующими, и бизнес является важной частью такой трансформации.

КОРПОРАТИВНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ понимается как создание компанией долгосрочной ценности в финансовом, экологическом, социальном и этическом отношениях.

ОТ ВДОХНОВЛЯЮЩЕЙ РЕЧИ К САМОЙ БОЛЬШОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ИНИЦИАТИВЕ
В МИРЕ:

ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН

Глобальный договор ООН зародился в штаб-квартире ООН в 2000 г. Он стал результатом речи Генерального секретаря ООН Кофи Аннана, произнесенной на Мировом экономическом форуме в 1999 г. и в которой было предложено, чтобы бизнес и ООН

совместно инициировали «глобальный договор об общих ценностях и принципах, которые дадут мировому рынку человеческое лицо»; эта речь нашла отклик у присутствовавших лидеров мирового бизнеса, которые испытывали кризис легитимности и давления на всех фронтах в связи с популяризацией преимуществ глобализации. И, таким образом, из одной фразы зародилось глобальное движение.

То, что началось как небольшая инициатива, состоящая всего из 44 компаний, сегодня является крупнейшей в мире инициативой по продвижению идеи корпоративной устойчивости – призывая бизнес по всему миру создавать долгосрочную ценность в финансовых, социальных, экологических и этических отношениях. Документ был подписан свыше 8 000 компаниями и 4 000 организациями в 170 странах.

ВИДЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

Опираясь на беспрецедентные организационные возможности и моральный авторитет Организации объединенных наций, Глобальный договор помогает компаниям выполнять свои обязательства в отношении устойчивости, предоставляя основанный на соответствующих принципах механизм, руководство и лучшие практики, платформы действий и мероприятия по созданию и укреплению связей, а также укрепляя сотрудничество между участниками.

Побуждая компании к ответственной деятельности и принятию мер, которые поддерживают общество, задачей этой инициативы является обеспечение создания бизнесом ценности не только в финансовом отношении, но также и для людей, сообществ и планеты. Наша цель заключается в обеспечении того, что получаемые сегодня выгоды не нанесут ущерб окружающей среде и защитят благополучие и процветание будущих поколений.

В следующем разделе данного доклада мы подробнее представим Глобальный договор.

НАСТОЯЩИЙ ДОКЛАД

В настоящем докладе, составленном по случаю 15-й годовщины Глобального договора, мы исследуем изменения, которые произошли после принятия Глобального договора в 2000 г., и роль, которую он сыграл в активизации изменений.

Цели доклада:

1. Описать основные факторы, события и вехи, которые сформировали появление современного движения за корпоративную устойчивость (Часть I).
2. Изучить выявленные нами изменения в видении Глобального договора, а также роль Глобального договора в активизации этого изменения (часть II).
3. Посмотреть в будущее и наметить пути для трансформации к видению более устойчивой и инклюзивной мировой экономики на ближайшие 15 лет (часть III).

Отчет состоит из трех основных частей.

ЧАСТЬ I: ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ. В первой части доклада мы опишем некоторые из основных политических, экономических, социальных, экологических и культурных факторов, событий и тенденций, которые сформировали появление и актуализацию корпоративной устойчивости в глобальном масштабе. Этот раздел предоставляет исторический контекст, предшествовавший зарождению Глобального договора.

ЧАСТЬ II: ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ В 2000-2015 ГОДАХ И РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН. Во второй части доклада мы устанавливаем отправную точку для анализа,

оглядываясь в прошлое и описывая, как мир выглядел в 2000 г. Насколько компании были сосредоточены на том, что мы теперь понимаем как проблемы устойчивого развития? Как обстояло дело с регулированием? Были ли финансовые рынки обеспокоены нефинансовыми рисками? И каково было наше отношение к этим вопросам?

Затем мы представляем 16 результатов, связанных с изменениями в трех направлениях: корпоративные практики, корпоративная рабочая среда и доминирующие мировоззрения. Для каждого результата мы опишем обширные изменения, которые мы заметили в этой области за последние 15 лет, прежде чем мы расскажем о роли Глобального договора на пути к этим изменениям. На протяжении этого доклада мы представляем разделы «В центре внимания», которые посвящены различным видам деятельности Глобального договора, начиная от актуальных социальных проблем (таких, как мир, климат, вода и гендерное равенство) и заканчивая действием Глобального договора на местном уровне.

Эта часть завершается размышлениями о всеобъемлющем воздействии Глобального договора за последние 15 лет.

ЧАСТЬ III: ДОРОГА К ТРАНСФОРМАЦИИ. В заключительном разделе этого доклада мы посмотрим на 15 лет в будущее и зададим следующий вопрос: что должен сделать Глобальный договор, чтобы усилить воздействие в направлении своего видения. Мы утверждаем, что видение – будучи устойчивой и инклюзивной экономикой – является радикальным, и для его достижения необходима радикальная трансформация.

Мы начинаем с перечисления 15 тенденций, которые будут определять бизнес-ландшафт в ближайшие 15 лет. Это обеспечивает контекст для наших рекомендаций: Каковы будут пути и инструменты реализации, которые смогут обеспечить более трансформационные изменения в направлении видения в течение ближайших 15 лет?

НАШ ПОДХОД

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ

Цель данного проекта заключается в том, чтобы оценить, активизировал ли Глобальный договор изменения в направлении видения устойчивой и инклюзивной мировой экономики. Поскольку глобальная экономика представляет собой большую и сложную систему, включающую в себя множество субъектов, учреждений, правил и менталитетов, предполагается, что достижение видения требует системного изменения. Для оценки мы используем трехмерную модель, позволяющую оценить, как трансформация может быть активизирована в условиях сложных систем. Эти три уровня были выбраны не только потому, что они составляют важные измерения мировой экономики; они также соответствуют цели и деятельности Глобального договора.

УРОВЕНЬ 1: КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ

Мы исследуем, как корпоративные практики изменились за последние 15 лет, а также в какой степени сегодня компании следуют Десяти принципам Глобального договора в своих стратегиях, политике и практиках.

УРОВЕНЬ 2: КОРПОРАТИВНАЯ РАБОЧАЯ СРЕДА

Мы смотрим на изменения во внешней рабочей среде, которые влияют на корпоративное поведение. В частности, этот доклад фокусируется на таких ключевых факторах, как регулирование, финансы и образование, а также важные организации, такие как Организация объединенных наций.

УРОВЕНЬ 3: ДОМИНИРУЮЩЕЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ

Мы наблюдаем за изменениями в доминирующем мировоззрении, в том числе за отношениями, ценностями и убеждениями, которые формируют наше понимание бизнеса и экономики.

СПАСИБО ВСЕМ УЧАСТНИКАМ

Этот проект опирался на сотрудничество и поддержку сотен людей во всем мире, и мы хотели бы поблагодарить всех тех, кто привнес свои ценные идеи и размышления. Список с благодарностями приведен в конце этого доклада.

CATALYSING SYSTEM CHANGE	АКТИВИЗАЦИЯ СИСТЕМНОГО ИЗМЕНЕНИЯ
Three levels of transformation framework	Три уровня механизма трансформации
DOMINANT WORLDVIEWS	ДОМИНИРУЮЩИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ
CORPORATE OPERATING ENVIROMENT	КОРПОРАТИВНАЯ РАБОЧАЯ СРЕДА
CORPORATE PRACTICES	КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ

Модель была разработана группой DNV GL, вдохновленной, среди прочих, моделью Карена О'Брайена «Три сферы трансформации» (2013 г.) и работой Донеллы Мидоуз о точках воздействия для активизации изменения систем (1999 г.).

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН И ГРУППЫ DNV GL

Этот доклад является результатом тесного сотрудничества между Глобальным договором ООН и Группой DNV GL. Вместе мы разработали предмет оценки и подход к ней. Мы также совместно разработали Часть I: Исторический контекст.

Группа DNV GL отвечала за проведение оценки. Результаты, представленные в Части II: Оценки изменений на протяжении периода 2000-2015 годов представляют собой беспристрастные и независимые взгляды Группы DNV GL, основанные на собранной нами информации.

Приведенные в Части III рекомендации на будущее были разработаны Группой DNV GL, но были разглашены в процессе обсуждения с офисом Глобального договора.

«Изменения не происходят сами по себе. Их следует осуществлять энергично всем обществом. Устойчивое путешествие, в которое мы должны отправиться, соответствует интересам каждого. Никто не получит выгоду от катастрофического изменения климата или безудержной безработицы и социальной напряженности, которая приходит с этим. Благополучные, стабильные общества и здоровая планета составляют основу политической стабильности, экономического роста и процветания новых рынков. У каждого есть своя роль.

Глобальный договор ООН привлек бизнес в качестве своего ключевого партнера. Мы увидели, как ответственные деловые практики в сочетании с инновациями и сотрудничеством смогли привести к значительным изменениям.

Сейчас нам нужно большее количество компаний по всему миру, которые будут привержены идеям устойчивости и возьмут на себя общую ответственность за создание лучшего мира».

Его превосходительство Пан Ги Мун

Генеральный секретарь Организации объединенных наций

Глобальный договор ООН – это призыв к бизнесу во всем мире, чтобы он привел свою деятельность и стратегии в соответствие с десятью общепризнанными принципами в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции, а также принял меры в поддержку целей ООН. В этом случае бизнес сможет обеспечить развитие рынков так, чтобы от этого выиграли как люди, так и планета.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН – ПРИЗЫВ К БИЗНЕСУ

Инициированный в 2000 г., Глобальный договор сегодня включает свыше 8 000 участников, представляющих бизнес по всему миру, работающих над продвижением идей корпоративной устойчивости, а также решением проблем ЭСКУ. Участники представляют почти все отрасли и компании различных размеров, и они в равной степени представляют развитые и развивающиеся страны. С больше чем 85 национальными сетями, призывающими компании предпринимать те или иные меры в связи с вопросами устойчивого развития на базовом уровне, Глобальный договор поистине является глобальным и локальным.

Для достижения устойчивости Глобальный договор просит компании:

- Работать ответственно в соответствии с десятью универсальными принципами (см. следующую страницу)
- Предпринимать стратегические действия, которые поддерживают общество вокруг них
- Брать на себя обязательства на самом высоком уровне организации
- Ежегодно составлять отчет о своих усилиях
- Делать соответствующий вклад в местах, где они присутствуют

Глобальный договор акцентирует внимание на важности прозрачности, и просит компании ежегодно отчитываться о своей приверженности к продвижению идей устойчивости. Для поддержания целостности инициативы, Глобальный договор действительно исключает компании, которые не подают соответствующую отчетность.

Кроме того, Глобальный договор подписали свыше 4 000 сторон, не имеющих отношение к бизнесу, в первую очередь представители гражданского общества, профсоюзов, бизнес-ассоциаций и научных кругов. Они играют важную роль в содействии обучению и созданию различных руководств, участвуя в диалоге по критически важным вопросам создавая партнерства на местах. Важно отметить, что они также помогают призывать компании к ответственности в отношении своих обязательств.

Глобальный договор также взаимодействует с механизмами устойчивости, в том числе инвесторами, работниками образования, потребителями и политиками. В рамках Организации объединенных наций, Глобальный договор также доносит голос ответственного бизнеса на крупных саммитах и переговорах ООН, а также облегчает сотрудничество между ООН и частным сектором.

ВОЗМОЖНОСТИ ГЛОБАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Глобальный договор помогает компаниям соблюдать свои обязательства действовать ответственно и поддерживать общество, независимо от того, находятся ли они в начале своего пути к устойчивости или же являются признанными лидерами.

В рамках инициативы проводится ряд мероприятий на международном и местном уровнях – от повышения осведомленности и разработки ресурсов и лучших практик (топ-50, см. на стр. 77), до облегчения партнерских отношений и разработки инициатив действий по таким важнейшим вопросам, как климат, вода, расширение прав и возможностей женщин (см. разделы «В центре внимания» настоящего отчета).

Локальные сети Глобального договора продвигают корпоративную устойчивость на местном уровне, помогая компаниям понять, что означает ответственный бизнес в их национальном контексте. Организованные и управляемые на местном уровне, сети возглавляются бизнесом, но всегда вовлекают ключевых стейкхолдеров. Посредством 88 сетей, местные фирмы и дочерние компании иностранных корпораций смогут создавать локальные связи и получать рекомендации по реализации своих обязательств по обеспечению устойчивости.

И, наконец, сестринские инициативы Глобального договора – в первую очередь, инициативы в отношении Принципов ответственного инвестирования, Принципов обучения ответственному управлению, Устойчивых бирж и Программы городов – были разработаны для мобилизации ключевых групп стейкхолдеров, которые играют критически важную роль в будущем корпоративной устойчивости. Глобальный договор работает с инвесторами, учеными и городами различными способами, начиная от участия в глобальных политических дискуссиях и заканчивая созданием инструментария и указаний для их каждодневной деятельности.

См. Глобальный договор в двух словах на следующей странице.

ДЕСЯТЬ ПРИНЦИПОВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН:

Права человека:

Принцип 1:

Бизнес должен поддерживать и уважать защиту провозглашенных во всем мире прав человека; и

Принцип 2:

Субъекты бизнеса не должны быть вовлечены в нарушение прав человека.

Трудовые отношения

Принцип 3:

Бизнес должен отстаивать свободу объединений и действительное признание права на обсуждение и заключение коллективных договоров.

Принцип 4:

Исключение всех форм принудительного труда.

Принцип 5:

Фактический запрет детского труда; и

Принцип 6:

Устранение дискриминации в отношении трудоустройства и профессий.

Окружающая среда

Принцип 7:

Бизнес должен поддерживать профилактический подход к экологическим проблемам;

Принцип 8:

Принятие инициативы в содействии большей ответственности в области окружающей среды;
и

Принцип 9:

Поддержка развития и распространения экологически безопасных технологий.

Противодействие коррупции

Принцип 10:

Бизнес должен бороться против коррупции во всех ее проявлениях, включая вымогательство и взяточничество.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ И ПЛАНЕТЫ

Ожидается, что ООН издаст принципиально новые глобальные Цели устойчивого развития (ЦУР) в 2015 г., тем самым предлагая бизнесу новый механизм для формирования стратегических приоритетов и действий по отношению к обществу. Это создает огромные возможности для ведения устойчивого бизнеса. Новый механизм основывается на Целях развития тысячелетия, расширяя границы и включая в себя ряд экономических и экологических задач наряду с традиционными задачами развития, такими как здоровье и образование. ЦУР также направлены на общество, в котором будет меньше конфликтов, которое разумно управляется и является более инклюзивным. Глобальный договор охватывает большинство вопросов, которые, как ожидается, будут рассмотрены в рамках ЦУР, а Локальные сети Глобального договора будут играть решающую роль в продвижении деятельности и партнерства, направленных на реализацию ЦУР на практике.

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT - IN A NUTSHELL	ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН В КРАТКОМ ИЗЛОЖЕНИИ
Translating UN objectives into business principles and action platforms	Сделать задачи ООН принципами ведения бизнеса и платформами для соответствующих действий
Social	Социальные
Three main UN objectives	Три основные задачи ООН
§ Promote Sustainable Development	§ Содействие Устойчивому развитию
§ Protect Human Rights	§ Защита прав человека
§ Maintain International Peace and Security	§ Сохранение международного мира и безопасности
UN Global Compact Principle	Принцип Глобального договора ООН

Action platform	Платформа для действий
HUMAN RIGHTS	ПРАВА ЧЕЛОВЕКА
GLOBAL COMPACT PRINCIPLE 1	ПРИНЦИП 1 ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
Governance	Управление
Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.	Бизнес должен поддерживать и уважать защиту провозглашенных во всем мире прав человека.
Business for Rule of Law	Бизнес за верховенство права
Business for Peace	Бизнес ради мира
Collective Action Against Corruption Platform	Совместные действия против коррупции
ANTI-CORRUPTION	ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ
GLOBAL COMPACT PRINCIPLE 10	ПРИНЦИП 10 ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.	Бизнес должен бороться против коррупции во всех ее проявлениях, включая вымогательство и взяточничество.

Когда бизнес предпринимает действия в экологической, социальной и правовой сферах, он продвигает более широкие цели ООН. Универсальные принципы Глобального договора в областях прав человека, трудовых отношений, окружающей среды и противодействия коррупции вытекают из конвенций ООН и стали причиной создания платформ для соответствующих действий.

LABOUR	ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ
GLOBAL COMPACT PRINCIPLE 4	ПРИНЦИП 4 ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour.	Бизнес должен способствовать исключению всех форм принудительного труда.
LABOUR	ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ
GLOBAL COMPACT PRINCIPLE 5	ПРИНЦИП 5 ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
Businesses should uphold the effective abolition of child labour.	Бизнес должен выступать за фактический запрет детского труда.
LABOUR	ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ
GLOBAL COMPACT PRINCIPLE 6	ПРИНЦИП 6 ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.	Бизнес должен способствовать устранению дискриминации в отношении трудоустройства и профессий.
Women's Empowerment Principles	Принципы расширения прав и возможностей женщин

LABOUR	ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ
GLOBAL COMPACT PRINCIPLE 3	ПРИНЦИП 3 ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.	Бизнес должен отстаивать свободу объединений и действительное признание права на обсуждение и заключение коллективных договоров.
HUMAN RIGHTS	ПРАВА ЧЕЛОВЕКА
GLOBAL COMPACT PRINCIPLE 2	ПРИНЦИП 2 ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.	Субъекты бизнеса не должны быть вовлечены в нарушение прав человека.
Child Labour Platform	Программа по борьбе с детским трудом
Children's Rights and Business Principles	Принципы прав детей и бизнеса
CEO Water Mandate	Водный мандат первого лица
ENVIRONMENT	ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА
GLOBAL COMPACT PRINCIPLE 7	ПРИНЦИП 7 ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
Food & Agriculture Business Principles	Принципы ведения продовольственного и сельскохозяйственного бизнеса
Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.	Бизнес должен поддерживать профилактический подход к экологическим проблемам.
ENVIRONMENT	ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА
GLOBAL COMPACT PRINCIPLE 8	ПРИНЦИП 8 ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.	Бизнес должен брать на себя инициативу в содействии большей ответственности в области окружающей среды.
Caring for Climate	Забота о климате
Environmental	Экологические
ENVIRONMENT	ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА
GLOBAL COMPACT PRINCIPLE 9	ПРИНЦИП 9 ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.	Бизнес должен поддерживать развитие и распространение экологически безопасных технологий.
ENVIRONMENTAL	ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

СОЗДАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ДВИЖЕНИЯ ЗА КОРПОРАТИВНУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ

ДВИЖЕНИЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ К КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Корпоративная устойчивость становится основным направлением в современном бизнес-ландшафте. Поскольку она, по всей видимости, является новой тенденцией среди растущего количества субъектов международного бизнеса, легко забыть резкий скачок, который бизнес сделал с начала столетия.

История о возникновении корпоративной устойчивости и о том, как она определила программу действий для бизнеса, рассказана уже много раз. Но чтобы лучше понять, почему мы там, где мы есть сегодня, мы предлагаем здесь краткое описание последних 15 лет – историю становления движения по направлению к современной корпоративной устойчивости, в рамках которой и появился Глобальный договор ООН.

Существует множество факторов, которые повлияли на отношения, складывающиеся между бизнесом и обществом, но в принципе их можно разделить на две основные категории. К первой категории относятся главные события, такие как финансовый кризис или катастрофические промышленные аварии, которые сложно предсказать, но которые оказывают существенное и иногда разрушительное воздействие на условия, в которых ведется бизнес. Ко второй категории относятся многолетние мировые тенденции, такие как рост населения и изменение климата. Они развиваются не так быстро, но оказывают не меньшее влияние на формирование мира, в котором мы живем.

На этом фоне во всем мире в конце прошлого тысячелетия было открыто большое количество организаций и выдвинуто множество инициатив, что не только отразилось на продвижении программы действий в области устойчивости, но и помогло создать более располагающую к сотрудничеству атмосферу между бизнесом и обществом.

Созданный в 2000 г., Глобальный договор выразил этот новый подход и стал олицетворять собой новую модель сотрудничества между ООН и бизнесом, сыграв фундаментальную роль в огромном множестве изменений, которые произошли в течение прошлого десятилетия.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ

СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ДВИЖЕНИЯ ЗА КОРПОРАТИВНУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ

СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ДВИЖЕНИЯ ЗА КОРПОРАТИВНУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ

“Working for social justice is our assessment of the past and our mandate for the future.”	«Борьба за социальную справедливость – это наша оценка прошлого и наш мандат на будущее».
JUAN SOM AVI A, DIRECTOR-GENERAL, ILO	ХУАН СОМ АВИ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА
World population reaches 5 billion	Население Земного шара достигает 5 миллиардов человек

“Limits to Growth” is published, claiming that ‘limitless growth on limited planet is impossible’.	Публикуется доклад «Пределы роста», где утверждается, что «неограниченный рост численности населения невозможен на планете, у которой есть пределы».
The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) is formed to collate and assess scientific evidence for climate change.	Создается Межправительственная группа экспертов по изменению климата (МГЭИК) для сопоставления и оценки научных доказательств изменения климата.
Brent Spar became an issue of public concern when the British government announced its support for Shell's application for disposal in deep Atlantic waters. Greenpeace launches a high-profile global media campaign.	Буй Brent Spar стал предметом общественного беспокойства, когда Британское правительство выразило поддержку компании Shell в ее намерении использовать буй для хранения нефти в глубинах Атлантического океана. Greenpeace начинает крупнейшую глобальную кампанию.
The Chernobyl disaster - the worst nuclear power plant accident in history - releases large quantities of radioactive particles in the atmosphere and causes major human and economic costs	В результате Чернобыльской катастрофы – самой крупной аварии на атомной электростанции за всю историю – произошел выброс радиоактивных частиц в атмосферу, что повлекло за собой неблагоприятные гуманитарные и экономические последствия.
The United Nations Environment Programme is created	Создается Программа ООН по окружающей среде
First smart-phone is launched by AT &T	Компания AT&T выпускает первый смартфон
The World Commission on Environment and Development (the Brundtland Commission) issues the report “Our Common Future” with the most commonly accepted definition of sustainability as: “Sustainable development is development that meets the needs of the present without , compromising the ability of future generations to meet their own needs.”,	Всемирная комиссия по вопросам окружающей среды и развития (Комиссия Брундтланд) представляет доклад «Наше общее будущее», где дается наиболее общепринятое определение устойчивости «Устойчивое развитие означает развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего поколения, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности».
The League of Nations is established to avoid the devastation from the first world war	Создаётся Лига наций для устранения разрушительных последствий Первой мировой войны.
World population reaches 4 billion	Население Земного шара достигает 4 миллиардов человек
World population reaches 2 billion	Население Земного шара достигает 2 миллиардов человек

“You never change things by fighting the existing reality. To change something, build a new model that makes the existing model obsolete.”	«Невозможно изменить что-то, борясь с существующей реальностью. Чтобы изменить что-то, создайте новую модель, которая сделает уже существующую модель устаревшей».
R. BUCKMINSTER FULLER	Р. Бакминстер Фуллер
OECD defines the 'Polluter Pay Principle' whereby "the polluter should bear the expenses of carrying out the measures decided by public authorities to ensure that the environment is in an acceptable state"	ОЭСР определяет «Принцип материальной ответственности источника загрязнения», на основании которого «источник загрязнения окружающей среды должен нести расходы путем осуществления мер, определенных органами государственной власти, чтобы поддерживать окружающую среду в приемлемом состоянии.»
The Kyoto Protocol sets binding targets to greenhouse gas emissions for member states	Киотский протокол устанавливает обязательные пределы выбросов парниковых газов для государств-участников.
The Bhopal disaster in India - considered the world's worst industrial disaster - kills thousands and exposes hundreds of thousands of people to dangerous chemicals	Бхопальская катастрофа в Индии – считающаяся самой страшной техногенной аварией – убивает тысячи и подвергает сотни тысяч людей воздействию опасных химических веществ.
The International Labour Organization (ILO) is created to pursue a vision based on the premise that universal, lasting peace can be established only if it is based on social justice	Международная организация труда (МОТ) создается для того, чтобы развивать видение, основанное на предположении о том, что прочный глобальный мир может быть достигнут только в условиях социальной справедливости.
Riots erupt in Seattle as the World Trade Organization (WTO) meets, protesting the negative effects of globalization on the poor. Backlash against globalization is a fact.	Во время съезда Всемирной торговой организации (ВТО) в Сиэтле вспыхивают массовые волнения, причиной которых являются негативные последствия глобализации для беднейших слоев населения. Негативная реакция против глобализации становится фактом.
The Organisation for Economic Development (OECD) adopts the first guidelines for multinational corporations	Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) утверждает первое руководство для международных корпораций.
“We just hadn't been ready for a spill”	«Мы просто не были готовы к утечке».
JOHN DEVENS, MAYOR OF VALDEZ	ДЖОН ДЭВЭНС, МЭР ВАЛЬДЕСА
World population reaches 6 billion	Население Земного шара достигает 6 миллиардов человек

“If you put the federal government in charge of the Sahara Desert, in 5 years there'd be a shortage of sand.”	«Если назначить федеральное правительство ответственным за Пустыню Сахару, через 5 лет возник бы дефицит песка».
MILTON FRIEDMAN	МИЛТОН ФРИДМАН
The term "triple bottom line" was coined by John Elkington.	Джон Элкингтон создал термин «тройной критерий».
A consumer boycott against Nestle over marketing infant formula over breast-feeding emerging economies	Потребители объявили бойкот компании Nestle в связи с рекламой молочной смеси в качестве замены грудного вскармливания.
The US passes the stringent Foreign Corrupt Practices Act because of the recognition of the growing problem of bribery and corruption	США принимают строгий Закон о коррупции за рубежом по причине признания растущей проблемы взяточничества и коррупции.
Globalisation is at its height, and Foreign Direct Investment (FDI) over 1.000.000 MN USD.	Глобализация в самом разгаре, и Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) превышают 1 000 000 дол. США.
A decade of optimism, liberalism and openness. Blair, Clinton and Lula mark the global political landscape. Business led-global integration (trade and globalization).	Десятилетие оптимизма, либерализма и открытости. Блэр, Клинтон и Лула пишут политическую историю мира. Глобальная интеграция, возглавляемая бизнесом (торговля и глобализация).
The United Nations is formed to prevent atrocities of World War II from ever being repeated	Создается Организация объединенных наций для недопущения повторения ужасов Второй мировой войны
The World Business Council for Sustainable Development is established	Создается Всемирный совет предпринимателей для устойчивого развития
Milton Friedman puts forth his view of business and society: “There is one and only one social responsibility of business - to use its resources and engage in activities designed to increase its profits.” -	Милтон Фридман излагает свое видение бизнеса и общества: «Существует только один вид социальной ответственности бизнеса – использовать его ресурсы и участвовать в его деятельности, направленной на увеличение прибыли». -
The Universal Declaration of Human Rights is approved in the UN General Assembly	Генеральная ассамблея ООН принимает Всеобщую декларацию прав человека
Sweatshop scandals with low-wages and poor working conditions emerge in Asia (particularly NIKE “Just don’t do it”)	В Азии разгораются скандалы с предприятиями, в которых люди получают крайне низкую оплату труда и работают в тяжелых условиях (в частности, кампания «Просто не делайте этого» в отношении компании NIKE).
Former Secretary-General Kofi Annan makes a call to the world business community at the	Бывший Генеральный секретарь Кофи Аннан наносит визит международному

World Economic Forum in Davos in January: "I propose that you, the business leaders gathered in Davos, and we, the United Nations, initiate a global compact of shared values and principles, which will give a human face to the global market."	деловому сообществу на проходившем в январе Международном экономическом форуме в Давосе: «Я предлагаю вам, лидерам делового мира, собравшимся в Давосе, и нам, Организации объединенных наций, инициировать глобальный договор о наших общих ценностях и принципах, что позволит дать мировому рынку человеческое лицо».
Because of drought, the worst famine in human history occurs in Ethiopia - and emerges as top 1 deadliest natural disaster of the 20th Century with up to 1 million deaths	В результате засухи в Эфиопии возникает самый страшный голод за всю историю человечества, который занимает первое место по количеству человеческих жертв среди природных катастроф XX столетия и который унес жизни около 1 миллиона людей.
"The Rio Earth Summit" calls for commitment to the effort to "protect the integrity of the global environmental and developmental system, recognising the integral and interdependent nature of Earth, our home."	Встреча на высшем уровне «Планета Земля» в г. Рио-де-Жанейро призывает «защищать целостность глобальной экологической системы и системы развития, признавая целостный и взаимозависимый характер Земли, нашего дома».
The term "stakeholder", defined as "any group or individual who can affect or be affected by the achievement of an organisation's objectives" is coined	Создается термин «стейкхолдер», который определяется как «группа людей или физическое лицо, которые могут влиять на достижение целей организации или находиться под влиянием таких целей».
Human rights activist Ken Saro-Wiwa is killed in Nigeria following protests over new Shell pipeline. Shell later agrees to pay \$15.5 Mn in settlement.	В Нигерии убивают активиста борьбы за права человека Кена Саро-Вива, за чем следуют протесты против нового нефтепровода компании Shell. Позже компания Shell соглашается заплатить 15,5 миллионов долларов в счет урегулирования.
The first Earth Day is organised	Организовывается первый День Земли
World population reaches 3 billion	Население Земного шара достигает 3 миллиардов человек
Allied invasion of Iraq	Вторжение коалиционных сил в Ирак
The Global Reporting Initiative (GRI) and the Extractive Industry Transparency Initiative (EITI) are launched	Начинают работу Глобальная инициатива по отчетности (ГИО) и Инициатива прозрачности добывающего сектора (ИПДС)
The social media revolution kicks off, and major social media platforms like LinkedIn, Facebook (2004), YouTube (2005) and Twitter (2006) are launched - increasing transparency and	Начинается революция социальных медиа, появляются основные платформы социальных медиа, такие как LinkedIn, Facebook (2004), YouTube (2005) и Twitter

transferring power to the people.	(2006), которые увеличивают прозрачность и передают власть людям.
The United Nations Convention Against Corruption is adopted.	Принимается Конвенция ООН против коррупции.
Extremism and radicalism is on the rise, and ISIS gains grounds in Syria and Boko Haram in Nigeria	Подъем экстремизма и радикализма, ИГИЛ укрепляется в Сирии, а Боко Харам – в Нигерии.
“Occupy Wall Street” movement erupts protesting corporate greed, continuing high unemployment and the growing gaps between the haves and have-nots	Стремительно набирает обороты движение «Захвати Уолл-Стрит», которое направлено против корпоративной корысти, высокого уровня постоянной безработицы и растущего разрыва между богатыми и бедными.
Arab Spring popular revolts	Народные восстания Арабской весны
Lillustrates the power of social media - and how power is increasingly in the hands of the people	Показывает силу социальных медиа – и как все больше власти оказывается в руках людей.
BP Deepwater Horizon oil spill in the gulf of Mexico	Разлив нефти на нефтяной платформе Deepwater Horizon компании British Petroleum в Мексиканском заливе.
“This recovery will take a long time. This recovery will take years.”	«Восстановление займет много времени. На восстановление уйдут годы».
GEORGE W. BUSH FORMER PRESIDENT OF THE UNITED STATES	ДЖОРДЖ У. БУШ БЫВШИЙ ПРЕЗИДЕНТ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ
The World Summit on Sustainable Development takes place in Johannesburg, and	Мировой саммит по устойчивому развитию проходит в Йоханнесбурге и
UN Guiding Principles on Human Rights endorsed	Утверждаются Основополагающие принципы ООН по правам человека
The UK Bribery Act, an extraterritorial anti-bribery law comes into force, going beyond the FCPA and prohibiting facilitation payments	Закон Соединенного Королевства о борьбе со взяточничеством – экстерриториальный закон о борьбе со взяточничеством вступает в силу, выходит за пределы американского Закона о коррупции за рубежом и запрещает платежи для упрощения формальностей.
"Rio + 20" conference calls for ensuring the promotion of an economically, socially and environmentally sustainable future for our planet and	Созывается конференция «Рио +20», цель которой – обеспечение экономически, социально и экологически устойчивого будущего для нашей планеты.
Inequality rises to the top of the agenda	Вопрос неравенства становится одним из актуальнейших

China joins the World Trade Organisation	Китай вступает во Всемирную торговую организацию
Emergence of cleantech stimulus packages to stimulate the economy following the financial crisis while at the same time deal with decarbonisation	Появление пакетов мер стимулирования экологически чистых технологий с целью оживления экономики после финансового кризиса, в то же время решая проблему декарбонизации.
Emerging economies are rising, and the term "BRIC" is coined for the new economic powers Brazil, Russia, India and China - signalling a shift in economic power to the South and East	Страны с переходными экономиками находятся на подъеме, и появляется термин БРИК, обозначающий новые центры экономического развития – Бразилию, Россию, Индию, Китай; это свидетельствует о перемещении экономической мощи на юг и восток.
Big data technology allows processing of large volumes of data	Технологии для сбора, передачи и обработки большого количества данных позволяют обрабатывать большие объемы данных.
The UN "Oil-for-food" crisis erupts	Вспыхивает кризис программы ООН «Нефть в обмен на продовольствие».
Hurricane Katrina hits the coastline of the US and becomes the most expensive natural disaster in human history, costing 147 billion USD.	Ураган Катрина обрушивается на побережье США и становится самой дорогостоящей природной катастрофой в истории человечества, нанеся убытки в 147 миллиардов долларов.
COP 15 in Copenhagen fails and causes massive loss of faith in multilateralism and ability of governments to govern	Проходившая в Копенгагене в 2015 г. Конференция сторон конвенции ООН об изменении климата оказывается безуспешной и приводит к существенной утрате веры в принцип многосторонних отношений и способность правительств руководить.
The global number of internet users reaches 500 million, and the internet is starting to have a major impact on global culture and commerce.	Общее количество пользователей интернета в мире достигает 500 млн. чел., и интернет начинает оказывать огромное влияние на глобальную культуру и торговлю.
Rapid urbanisation means that for the first time in human history more than 50% of the population lives in urban areas	Стремительная урбанизация приводит к тому, что впервые в истории больше 50 процентов населения живут в городах.
Number of 3G/4G subscriptions reaches 1.6 billion	Количество абонентов 3G/4G достигает 1,6 миллиардов
Fresh water scarcity emerges as one of the worlds most pressing problems.	Нехватка пресной воды становится одной из наиболее острых мировых проблем.
Oil prices are starting to fall dramatically from	Цены на нефть начинают резко падать с

over 100 to below 50 USD per barrel in only a few months	больше чем 100 долларов до меньше 50 долларов за баррель в течение нескольких месяцев.
The 9/11 terrorist attack on New York and the USA shocks the world, and a clash of civilisation thinking is beginning to emerges.	Террористические акты 11 сентября 2001 г. в Нью-Йорке и США шокируют мир, и возникает теория о столкновении цивилизаций.
Corporate fraud and corruption reaches its height with the Enron scandal, resulting in billions of USD in shareholder value lost and jail time for several of its executives.	Корпоративное мошенничество и коррупция достигают своего пика, когда разгорается скандал с компанией Enron, который приводит к многомиллиардным убыткам для акционеров и тюремному заключению нескольких руководителей корпорации.
The Stern Review concludes that climate change damage global GDP by up to 20% if left unchecked, and climate change emerges firmly on the global business agenda.	В докладе Стерна утверждается, что, если не принять меры, изменение климата нанесет ущерб мировому ВВП в размере до 20 процентов, и вопрос изменения климата закрепляется в программе действий международного бизнеса.
Nobel peace prize goes to Grameen Bank and Muhammad Yunus - the first time the price goes to a bank k A	Нобелевскую премию мира получает банк Grameen Bank и Мухаммад Юнус – впервые эта премия достается банку.
Youth unemployment rises rapidly in many advanced nations following the financial crisis, resulting in widespread social upheaval	Следом за финансовым кризисом во многих развитых странах растет безработица среди молодежи, что приводит к масштабным социальным потрясениям.
The global financial crisis erupts - considered by many economists as the greatest since the Great Depression in the 1930s leading to a global recession lasting several years and impacting national economies.	Наступает мировой финансовый кризис, который рассматривается многими экономистами как самый крупный со времен Великой депрессии в 1930-х годах и приводит к спаду в мировой экономике, длящемуся несколько лет и оказывающему влияние на экономики различных стран.
Whistleblower Edward Snowden leaks classified information from the NSA - revealing numerous global surveillance programs and causing massive controversy	Разоблачитель Эдвард Сноуден распространяет секретные данные АНБ, раскрывая многочисленные программы глобальной слежки и вызывая множество споров.
The European Union issues a new directive on non-financial reporting, requiring all concerned companies to report on policies, risks and outcomes related to ESG matters.	Европейский союз издает новую директиву о нефинансовой отчетности, которая требует от всех указанных компаний предоставлять информацию о политике, рисках и результатах в отношении вопросов ЭСКУ.
The global food crisis with dramatic increases in	Мировой продовольственный кризис и

prices pushing millions of people back , into extreme poverty.	значительный рост цен приводит к полному обнищанию миллионов людей.
Ban Ki-moon takes over as Secretary-General of the United Nations and takes steps to support business in the work of the UN	Пан Ги Мун становится Генеральным секретарем ООН и принимает меры для поддержки участия бизнеса в работе ООН.
The Principles for Responsible Management Education (PRiME) are launched	Вводятся Принципы обучения ответственному управлению (ПООУ)
The Sustainable Development Goals (SDGs) are adopted	Утверждаются Цели устойчивого развития (ЦУР)
First Guidelines on the Cooperation between the United Nations and the Business Community is issued.	Издаются первые регламенты, регулирующие взаимодействие ООН и делового сообщества.
COP 21 takes place in Paris - the world hopes for a new strong climate agreement	В Париже проходит Конференция сторон конвенции ООН об изменении климата (COP 21) – мир надеется на новое эффективное соглашение по климату.
Big corruption scandals in major countries	Громкие коррупционные скандалы в крупных странах
The Millennium Development Goals (MDGs) are adopted	Утверждаются Цели развития тысячелетия (ЦРТ)
The United Nations Global Compact was launched by Kofi Annan on 26 June at the UN General-Assembly, in front of 44 business CEOs and 20 heads of civil society organisations.	Глобальный договор ООН был представлен Кофи Аннаном 26 июня на Генеральной ассамблее ООН в присутствии 44 главных исполнительных директоров и 20 руководителей организаций гражданского общества.

ОТ ОПТИМИЗМА К РАЗОБЩЕННОСТИ

ВОЗРАСТАНИЕ НЕДОВОЛЬСТВА: АНТИГЛОБАЛИЗМ И «БИТВА В СИЭТЛЕ»

История современной корпоративной устойчивости начинается в конце 1990-х годов. Окончание Холодной войны и новое поколение политических лидеров, включая Клинтона, Блэра, Лулу и Ширака, породили чувство оптимизма и возможностей в глобальном политическом и экономическом ландшафтах. Бизнес выходил на мировой уровень, международная торговля и инвестиции стремительно развивались, и было широко распространено мнение о том, что в результате экономики всех стран будут процветать.

Однако оптимизм вскоре сменился растущим беспокойством по поводу общественных и экологических издержек глобализации. Создавалось впечатление, что если международная торговля расширялась, а процветание росло, то же должно происходить и с эксплуатацией человеческих и природных ресурсов.

Ряд крупных катастроф в 1980-х и в начале 1990-х годов, таких как Чернобыль, Бхопал, утечка нефти из танкера Exxon Valdez сделали экологические и социальные проблемы основными проблемами во всем мире и серьезно подорвали доверие к бизнесу.

На фоне растущего беспокойства по поводу загрязнения окружающей среды, нарушения прав человека, коррупции и эксплуатации людей на предприятиях с низкой заработной платой и ужасными условиями труда на менее развитых рынках, комментаторы начали задавать вопрос: «Вышла ли глобализация из-под контроля?»

Профсоюзы, группы защитников окружающей среды и прав человека начали выступать против контролирующих рынки глобальных корпораций и организаций, таких как Всемирная торговая организация (ВТО). Несмотря на рост и успех глобализации, социальные, экологические и моральные вопросы игнорировались. Переломный момент пришел с протестами на конференции ВТО в 1999 г., прозванной «Битва в Сиэтле».

ПОВОРОТНАЯ ТОЧКА: ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЕ АКТЫ 11 СЕНТЯБРЯ 2001 Г. И БОРЬБА С ТЕРРОРИЗМОМ СТАНОВЯТСЯ КЛЮЧЕВЫМИ ФАКТОРАМИ ИЗМЕНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАСТРОЕНИЙ

11 сентября 2001 г. террористическая атака на Башни-близнецы Международного торгового центра в Нью-Йорке изменила геополитический ландшафт в мгновение ока. Уверенность в представлении о глобальной открытости и сотрудничестве и оптимизм, который характеризовал 1990-е годы, исчезли без следа. Политическая поддержка и вера в принцип многосторонних отношений начали ослабевать.

После атаки 11 сентября и вторжения в Ирак в 2003 г. возник новый язык разногласий, который представлен выражениями «ось зла» и «столкновение цивилизаций». Росло представление о том, что мир вступает в новую эру поляризации и конфликтов, в этот раз основанных не только на политических идеологиях и экономической конкуренции, как в предыдущие десятилетия, но также на культуре и религии.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС: НЕДОВЕРИЕ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Глобальный финансовый кризис, который охватил мир с 2007 г., высветил проблему принятия чрезмерных рисков в условиях неадекватных нормативных рамок и разрушил хрупкую репутацию финансового сектора. Он также выявил неустойчивое состояние глобальной экономической системы. В центре внимания находились макроэкономические дисбалансы, налогово-бюджетные кризисы в развитых экономиках, слабые финансовые рынки, большие объемы необеспеченных социальных обязательств.

Начавшись с нескольких крупных жертв, последствия кризиса стали включать спасение пострадавших компаний и огромные пакеты экономической помощи. Однако, долговременные последствия включали экономическую стагнацию, безработицу среди миллионов молодых людей и множество мер жесткой экономии для общества, вводимых для преодоления кризиса государственного долга. Как тогда, так и до сих пор считается, что главные виновники кризиса не наказаны, а простые люди страдают.

И тем не менее, пока кризис набирал обороты, на Уолл-Стрит «корысть процветала» — практически не было ощущения необходимости нравственной целостности в финансовом секторе, и, как результат, доверие общества находилось на самом низком уровне. И хотя был брошен вызов недальновидности финансовой модели, и все еще ощущаются отголоски

кризиса, вопрос о том, произошли ли реальные перемены, остается открытым для обсуждения.

РАЗОБЩЕННЫЙ МИР: СМЕЩЕНИЕ ЦЕНТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В дивном новом мире после Холодной войны центры экономического и политического развития сместились с оси восток-запад; система стала более сложной, многополюсной. Развитие БРИКС, за которым последовали и другие новые рынки, такие как Нигерия, Индонезия, Мексика и Турция, показывает, что экономическая мощь и влияние рассеиваются и все больше мигрируют на юг и восток. Наверное, лучше всего это иллюстрируется превращением Китая в сверхдержаву и его вступлением в ВТО в 2001 г.

*«Во время Холодной войны немногие имели власть, но все знали, кто был ответственным.
Сейчас у многих есть власть, но вы не знаете, кто несет ответственность».*

ТОМАС ФРИДМАН

Недостижение международного соглашения на проходивших в 2009 г. в Копенгагене переговорах по вопросам изменения климата стало еще одной поворотной точкой, приведшей к серьезной утрате веры в способность правительств решать глобальные вопросы. Сегодня разобщенность является основной проблемой, не давая решить мировые проблемы при помощи многостороннего подхода.

В условиях экономической рецессии и конкуренции со странами с формирующимися экономиками мощь рассеялась, и сейчас она находится везде и не сосредоточена в конкретном месте. Маятник во многих странах качнулся в обратную сторону, к неоспоримому преобладанию национальных интересов над глобальными вызовами и возможностями. Наряду с этим, все большую поддержку получают старые политические идеологии. Получили развитие более замкнутые радикальные правые и левые взгляды, склоняющиеся к экстремистским, националистическим и ксенофобским политическим идеям.

В странах наблюдается вертикальная разобщенность. Происходит смещение власти от традиционных политических сил к более рассеянной системе. Растущий, получивший больше возможностей и доступ к новым источникам информации средний класс ставит под сомнение правомерность традиционных институтов власти и требует большей отчетности и прозрачности, при этом доверие к правительству подрывается.

В то же время мир столкнулся с тревожным ростом религиозной радикализации и экстремизма, по мере того, как террористические организации (ИГИЛ, Боко Харам, аш-Шабаб) привлекают множество отчужденных, разочарованных, безработных молодых людей, сея ужас и раздор во всем мире.

Разобщенность также имеет место в гражданском обществе, и идеал «гражданина мира» заменяется новым поиском самосознания, что все сильнее укореняется в национальной, религиозной, культурной, моральной или прочей схожести. Поговорка «думай глобально, действуй локально» заменяется выражением «думай локально, действуй локально».

БИТВА В СИЭТЛЕ

В ноябре 1999 г. в Сиэтле прошли крупные акции протестов против глобализации и капитализма. Эти протесты были направлены на конференцию Всемирной торговой организации, в рамках которой проходил новый раунд торговых переговоров. Это была

беспрецедентная демонстрация такого масштаба (40 000 людей на улицах) против организации, вовлеченной в экономическую глобализацию. Демонстранты требовали большей осведомленности о проблемах трудовых отношений, экологических проблемах и проблемах защиты прав потребителей, а также о негативных последствиях глобализации для бедных стран и стран третьего мира. Несмотря на беспорядки и жестокость, битва в Сиэтле стала вехой в нарастании недовольства глобализацией, и мир впервые наблюдал за этим.

БИЗНЕС БОЛЬШЕ НЕ БУДЕТ ТАКИМ, КАК РАНЬШЕ

Глобальная осведомленность и понимание некоторых сложных мировых проблем стали значительно расти с 2000 г.

В основе этого лежит понимание того, что значительный прогресс и развитие в прошлом веке происходили за счет экологических и общественных издержек, и сейчас действия человека угрожают будущему планеты.

Однако, это не такой уж и бесполезный настрой. Вместе с вызовами приходят инновации, новые технические решения и возможности ускорить устойчивую и инклюзивную экономику.

КЛИМАТОЛОГИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНО ВАЖНА

Через 25 лет после формирования Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК), климатология заявила открытым текстом, что изменения климата реальны, и действия человека являются основной причиной глобального потепления, происходящего в течение последних 50 лет. Этот факт, а также социальные и экономические последствия и издержки сделали климатологию чрезвычайно важной наукой.

Ряд серьезных природных катастроф в 2000-х годах сделали проблемы изменения климата наиболее актуальными на текущий момент. Возникновение и интенсивность погодных катаклизмов, от ураганов и наводнений до аномальной жары и засух, сделали угрозу изменения климата более реальной.

Серьезное воздействие изменения климата не прошло мимо бизнеса. Тогда как многие компании принимают меры по сокращению выбросов, даже выходя за рамки требований стандартов, ведущие компании также начали изучать воздействие климата на свою работу, продукцию и цепи поставок.

СОКРАЩЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

В настоящий момент оказывается беспрецедентное давление на природные ресурсы – от пресной воды, земли, производства продовольствия, и от лесов до океанов. Быстрые и неустойчивые темпы использования ресурсов и истощение воздуха, воды и почвы привлекли внимание к тому, как экономическое развитие и растущее население могут поддерживаться в будущем.

Экономическое и социальное воздействие истощающихся ресурсов может стать огромной разрушительной проблемой.

СОСРЕДОТОЧЕНИЕ БОГАТСТВА И УВЕЛИЧЕНИЕ РАЗНИЦЫ ДОХОДОВ

С момента принятия Целей развития тысячелетия в 2000 г., мир наблюдал за внушительным прогрессом человеческого развития. И хотя страны с формирующимися экономиками помогут сократить разницу в доходах, ОЭСР предсказывает, что к 2060 г. уровень жизни в этих странах будет составлять лишь 25-60 процентов от уровня жизни в США.

Неравенство между странами также является актуальной проблемой. Миллионы выбрались из крайней нищеты. Но распределение доходов не последовало этому примеру. В 2014 г. Международный экономический форум оценил разрыв в доходах как второй по величине риск в мире, угрожающий экономическим и политическим системам, социальной устойчивости и безопасности в глобальном масштабе.

НЕДОСТАТКИ УПРАВЛЕНИЯ

В первом десятилетии XXI века ряд крупных корпоративных скандалов, включая скандалы с компаниями Enron, WorldCom и Parmalat, открыл миру глаза на жадность, коррупцию и мошенничество. Финансовые учреждения уплатили рекордные штрафы за преступную деятельность. Согласно газете Financial Times, суммы штрафов и компенсаций, уплаченные некоторыми крупнейшими мировыми банками, банком Bank of America, банками UBS, RBS, JP Morgan, Citigroup, Barclays и Deutsche Bank составили 56,7 миллиардов долларов США в 2014 г.¹ Учитывая крайне низкий исторический уровень доверия к бизнесу, эта безответственность разрушает веру в рынок, приводит в бешенство людей на улицах и подрывает веру в правительство.

Коррупция – это образ жизни во многих странах, и здесь много серьезных неблагоприятных последствий. Согласно Всемирному банку, коррупция – это самое большое препятствие для экономического и социального развития. Кроме огромных издержек для развития и экономики (оцененных почти в триллион долларов США во всем мире²), коррупция разрушает структуры управления и доверие, и обеспечивает плодородную почву для социальных потрясений и экстремизма.

Консолидация действий по противодействию коррупции занимает особое место на протяжении последнего тысячелетия, и в 2005 г. вступает в силу Конвенция ООН по противодействию коррупции, а национальное законодательство становится строже по всему миру. Несмотря на эти усилия, организация Transparency International сообщает о том, что сегодня более 70 стран страдают от общесистемной коррупции, и что уровень коррупции во всем мире будет только расти.

Различные формы экологического и социального давления:

- Исчезновение видов, ухудшение экосистемы, вырубка лесов
- Нехватка водных ресурсов, подкисление океана, истощение рыбных ресурсов
- Загрязнение воздуха, образование атмосферного углерода
- Ожирение в развитых странах, постоянный голод в развивающихся странах
- Истощение природных ресурсов, увеличение отходов и загрязнения
- Сосредоточение богатства и растущее неравенство
- Растущий долг и экономическая неопределенность

Учет издержек

Увеличение стихийных бедствий, вызванных атмосферными условиями, влечет за собой огромные гуманитарные и экономические последствия. Всемирная метеорологическая организация определила, что в период между 1970 и 2012 годами катастрофические метеорологические явления стали причиной смерти 1,94 миллионов людей и принесли 2.4 триллиона долларов убытков.

Продовольственный кризис

Уже в 1983 г. ужасный голод в Эфиопии заставил мир задуматься о неэффективности и несправедливости глобальной системы обеспечения продовольствием. В 2007 г. мировые цены на продукты питания выросли, создав огромный продовольственный кризис, который, согласно Всемирному банку, привел к нищете еще 44 миллиона человек. Сегодня около 12 процентов населения Земного шара – приблизительно 868 миллионов человек – находятся в состоянии постоянного голода.

Тогда как коррупция сейчас запрещена законом в большинстве стран, существуют и серые зоны, такие как уклонение от уплаты налогов, которые обходятся правительствам в миллиарды долларов неполученных доходов. Главные офисы шестой части международных компаний расположены в странах с низкими налогами. И хотя на сегодня это лишь вопрос морали, все больше правительств активизируют усилия по принятию серьезных мер против уклонения от уплаты налогов корпорациями.

ТЕХНОЛОГИЯ: БОЛЕЕ РАДИКАЛЬНАЯ, ЧЕМ МЫ ПРЕДПОЛАГАЛИ

На фоне всех этих серьезных вызовов, технический прогресс радикально трансформировал наш мир за последние 15 лет, начиная с развития информационных и коммуникационных технологий, нано- и биотехнологий, и заканчивая революционными изменениями в области энергетики и машиностроения. Во всех сферах жизни технологии существенно изменила жизнь тех, кто имеет доступ к ним и может позволить пользоваться ими.

Технология также изменила способ взаимодействия обществ. Создание платформ социальных медиа приблизительно в 2004 г. связало и мобилизовало людей во всем мире, улучшив прозрачность и даже способствуя политическим изменениям; ярким примером этому служат события Арабской весны.

Обладая огромными разрушительными возможностями, коммуникационные технологии имеют большое значение для бизнеса. Развитие социальных сетей, которые характеризуются контентом пользователей, сетевой журналистикой и поддержкой друзей, приводит к тому, что открытость и аутентичность становятся важными, как никогда. Информация находится в свободном доступе, и в цифровой среде новые тенденции развиваются молниеносно.

Дело в том, что технологические разработки уже существуют и готовы принять многие вызовы в отношении устойчивости мира. Однако, в настоящее время инновации коммерциализируются, оцениваются и распространяются недостаточно быстрыми темпами. Технологические инновации также могут затронуть серьезные этические вопросы, такие как последствия генетических воздействий, исследование стволовых клеток и потенциально непредсказуемые воздействия нанотехнологий. Не все разделяют мнение о том, что технологии могут решить любые мировые проблемы.

Обостряющийся кризис водоснабжения

Обостряющийся кризис водоснабжения находится в центре внимания всего лишь чуть больше десяти лет. Потребность в воде увеличилась в четыре раза с 1950 г. и продолжает расти в основном за счет промышленности и сельского хозяйства. Сегодня 36 процентов мирового населения живут в регионах, где не хватает воды. И ожидается, что эта цифра увеличится до 52 процентов к 2050 г. В 2015 г. на Международном экономическом форуме кризис водоснабжения занимал первое место в списке глобальных рисков, угрожающих обществу.

Не все животные равны...

- Почти 50 процентов мирового богатства находится в руках лишь у одного процента населения
- Состояние этого одного процента составляет 110 триллионов долларов, это в 5 раз больше общего состояния нижней половины населения мира.
- 7 из 10 людей живут в странах, где экономическое неравенство обострилось на протяжении последних 30 лет

ВЕТЕР ПЕРЕМЕН

В течение одного поколения климат, в котором ведется бизнес, изменялся главным образом по причине технологически обусловленных преобразований мировых рынков. Кроме того, изменения правовой базы и ожиданий стейкхолдеров, а также более жесткий общественный контроль требовали, чтобы бизнес реагировал на возникающие проблемы и обеспечивал высокие уровни целостности бизнеса, ведения дел и прозрачности.

Когда ООН предложила «глобальный договор» с субъектами бизнеса в 2000 г., он нашел отклик у лидеров бизнеса, обеспокоенных ситуацией, в которой находились они и мир вокруг них.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКИХ ИНИЦИАТИВ

В ответ на движение антиглобалистов и недостаточное глобальное управление в экологической и социальной сферах, в 1990-х годах появились несколько волонтерских корпоративных инициатив. Многие из них сыграли важную роль в формировании корпоративной устойчивости в глобальном масштабе. Ниже мы приводим проекты и организации, которые, как считается, заметно повлияли на глобальное положение вещей:

БИЗНЕС ЗА СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (1992 г.)

Бизнес за социальную ответственность – это расположенная главным образом в США организация, которая работает с компаниями, чтобы интегрировать социальные и экологические аспекты в их основную деятельность. Она переросла в глобальную организацию, работающую на стыке секторов с комплексными проблемами, такими как энергетика, расширение прав женщин, изменение климата и водные ресурсы.

TRANSPARENCY INTERNATIONAL (1993 г.)

В начале 1990-х годов тема коррупции еще не обсуждалась так широко. Компании еще могли списывать взятки в налоговых декларациях как коммерческие расходы. Не было глобальной конвенции о коррупции, и также было мало информации и том, как оценить коррупцию в глобальном масштабе. Transparency International была организована для противодействия коррупции путем мониторинга и публикации информации о коррупции и взятках в государственном и частном секторах. Первым важным этапом стала публикация документов «Индекс восприятия коррупции» в 1995 г. и «Коррупционный барометр» в 2003 г.

ВСЕМИРНЫЙ СОВЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ (1995 г.)

Цель Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию (сформированного после встречи на высшем уровне «Планета Земля» в г. Рио-де-Жанейро в 1992 г.) заключалась в обеспечении платформы для того, чтобы бизнес мог делиться знаниями и передовым опытом, и отстаивать свои позиции по вопросам устойчивости. Его глобальная

сеть на сегодня включает 200 компаний, работающих над такими вопросами, как энергетика, климат, экосистемы и роль бизнеса в обществе.

ГЛОБАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА ПО ОТЧЕТНОСТИ (2002 г.)

Первоначально организованная американской некоммерческой организацией Ceres (в прошлом «Коалиция за экологически ответственные экономики») и институтом Теллус, Глобальная инициатива по отчетности опубликовала свои первые предварительные рекомендации по отчетности в области устойчивого развития в 1999 г. Задача Глобальной инициативы по отчетности заключается в стандартизации отчетности в области устойчивого развития, обеспечивая руководство и поддержку для организаций. Фактически, рекомендации Глобальной инициативы по отчетности превратились в глобальный стандарт для нефинансовой отчетности. К 2015 г. 7 500 организаций использовали рекомендации Глобальной инициативы по отчетности для создания своих отчетов по устойчивому развитию.

ИНИЦИАТИВА ПРОЗРАЧНОСТИ ДОБЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА (ИПДС) (2003 г.)

ИПДС сначала возникла как кампания «Сообщите, сколько вы платите» в 1999 г., которая предложила компаниям в развивающихся странах отчитываться о своих платежах правительствам. ИПДС была создана как инструмент противостояния «ресурсному проклятию», где доходы от нефти, газа и шахт не приносят развитие, а усиливают бедность, коррупцию и конфликты. ИПДС состоит из 12 принципов, направленных на улучшение прозрачности платежей и доходов добывающей промышленности.

ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ (ПОИ) (2006 г.)

ПОИ – это глобальная сеть инвесторов, работающих вместе, чтобы осуществить на практике 6 принципов ответственного инвестирования (детали см. на стр.110). ПОИ предлагает участникам включать экологические, социальные и управленческие аспекты в процесс принятия решений об инвестировании и практики осуществления своих прав собственности. В управлении ПОИ находятся 1 325 участников с активами в размере 45 триллионов долларов США.

ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ (ПООУ) (2007 г.)

ПООУ – это глобальная инициатива, которая пропагандирует ответственность в управленческом образовании. Это система, состоящая из шести принципов, которых придерживаются школы бизнеса и научные учреждения, чтобы продвигать идею социальной ответственности в рамках своих образовательных программ и исследований (детали см. на стр.118). Миссия ПООУ заключается в создании нового поколения лидеров бизнеса, которые смогут противостоять сложным вызовам бизнеса и общества в XXI веке.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ПО ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСИО) (2010 г.)

МСИО – это глобальное объединение, работа которого направлена на продвижение комплексного мышления и отчетности по созданию финансовой и нефинансовой ценности как следующий шаг в эволюции корпоративной отчетности.

ИСТОРИЯ ООН – СОЗДАНИЕ ГИГАНТА

ООН И БИЗНЕС: ВОССТАНОВЛЕНИЕ БЫЛОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Многие не знают о том, что частный сектор оказал большую поддержку в создании ООН, и что при подписании Устава в 1945 г. присутствовало много представителей бизнеса. В

Разделе 55 Устава роль бизнеса определяется как обеспечение «более высокого уровня жизни, отсутствия безработицы и условий для экономического и социального прогресса и развития».

Однако с началом Холодной войны в отношениях между ООН и бизнесом появилось недоверие и подозрения. Бизнес видел в ООН еще один инструментарий правительств, чьей единственной целью было введение еще большего количества правил. С другой стороны, ООН и сама отдалилась от бизнеса в стремлении сохранить нейтралитет по отношению к политическим идеологиям Холодной войны. Такие отношения сохранялись на протяжении нескольких десятилетий.

Когда закончилась Холодная война, стало возможным согласование интересов. Это также совпало с тем, что бизнес столкнулся с новыми рисками и ответственностью в сфере прав человека, условий труда, защиты окружающей среды, социальной интеграции и добросовестного корпоративного управления (все эти сферы деятельности обычно ассоциируются с ООН). В то же время, ООН нужно было привлечь частный сектор к проблемам того времени, сделать его влияние максимальным и получить доступ к специалистам и ресурсам компаний. Это ознаменовало начало новой эры сотрудничества ООН и бизнеса.

ЗАРОЖДЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ЛИЦО ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобальный договор был создан как результат судьбоносного выступления Генерального секретаря Кофи Аннана на Международном экономическом форуме в 1999 г.:

«Я предлагаю вам, лидерам делового мира, собравшимся в Давосе, и нам, Организации объединенных наций, инициировать глобальный договор о наших общих ценностях и принципах, что позволит дать мировому рынку человеческое лицо».

Сразу же стартовали неофициальные переговоры между бизнесом и ООН по поводу возможности создания инициативы с участием многих стейкхолдеров. На исторической встрече 100 представителей от бизнеса, гражданского общества и ООН, которую проводил Лорд Браун, Президент компании British Petroleum, было ясно, что крупные профсоюзные организации и организации гражданского общества хотят сотрудничать с бизнесом и начать работать в рамках инициативы.

Кроме того, также было решено, что обучение, диалог и партнерство создадут фундамент для дальнейшей работы проекта.

Официальное подписание Глобального договора состоялось 26 июля 2000 г. в ООН, на котором присутствовали представители 44 глобальных компаний, двух профсоюзных организаций и 12 организаций гражданского общества, а также шести бизнес-ассоциаций. Доклад вызвал много споров. Ряд организаций гражданского общества выступили с острой критикой, обвиняя компании в том, что они только притворяются гуманными, и осуждая ООН за сотрудничество с крупным бизнесом, который много раз обвиняли в нарушении прав человека во многих странах.

Однако Глобальный договор все-таки был подписан. Ряд государств-членов ООН, а именно Соединенное Королевство и Швейцария выразили поддержку данной инициативы с самого начала. Они также предоставили критически важное первоначальное финансирование для начала работы проекта. В самом начале зародилась идея Локальных сетей, и первая сеть была запланирована в Индии.

Глобальный договор замыслился главным образом как средство заполнения существовавших на то время пробелов в управлении – пренебрежение правами человека, социальные и экологические вопросы, касающиеся выработки экономических норм. Фундаментальная идея заключалась в том, что путем реализации всеобщих ценностей на рынках, Глобальный договор поможет вновь соединить рынки с сообществами, избежать возникновения движения против глобализации и исправить некоторые фундаментальные дисбалансы, которые были корнем проблемы. Проповедующий идеи разумного эгоизма бизнес (который является основной движущей силой и бенефициаром глобализации) попросили помочь внедрить принципы ООН в свои стратегии и деятельность.

Глобальный договор ООН во многом не теряет своей актуальности и сегодня.

«Когда готовилась вступительная речь, у нас еще не было планов по созданию инициативы. Было непросто создать первую государственно-частную, глобально-локальную и сетевую организацию ООН. Мы начали со смелой идеи, не зная, как осуществить ее на практике. Поначалу было постоянное противостояние; и хотя мы знали, что нужно было двигаться в направлении обучения, диалога и партнерства, мы не знали, как сделать это. Тогда мы и представить не могли, что идея перерастет в глобальное движение».

ДЖОРДЖ КЭЛЛ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ В 2000-2015 ГОДАХ И РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

ВВЕДЕНИЕ

15 лет назад мир был совсем другим. Глобализация только набирала темпы, а объемы глобальных инвестиций стремительно увеличивались. Неправительственные организации выявляли корпоративные нарушения, а правительства подхватила волна либерализации. Google только появился, и количество пользователей интернета во всем мире составляло 413 миллионов человек, что намного меньше количества пользователей Facebook в 2015 г., а именно 1.44 миллиардов активных пользователей.

В этой Главе мы начинаем рисовать картину мира в 2000 г., когда был подписан Глобальный договор, в контексте корпоративной устойчивости. Затем мы перейдем к изменениям, которые произошли с того времени и до текущего момента.

Изменения по направлению к главной цели – достижению видения «устойчивой и инклюзивной глобальной экономики» – наблюдаются на трех уровнях (см. модель на стр.19):

1. В корпоративных практиках: Как изменились глобальные практики бизнеса в направлении более глубокой интеграции устойчивости и задач Глобального договора?
2. В корпоративной рабочей среде: Как изменились условия и движущие силы в корпоративной рабочей среде, чтобы стать более благоприятными и создавать возможности для устойчивых практик бизнеса?
3. В доминирующем мировоззрении: Как изменялись доминирующее мировоззрение, наши взгляды, отношения, ценности и убеждения по отношению к роли бизнеса и его ответственности?

Мы представляем 16 полученных результатов в рамках этих трех уровней, и для каждого результата мы описываем роль Глобального договора в изменениях. В конце этой главы мы рассуждаем о воздействии Глобального договора с момента его создания.

В этой главе вы встретите разделы «В центре внимания», где мы более подробно рассматриваем конкретные инициативы Глобального договора. Некоторые из них фокусируются на критических проблемах, таких как климат, вода и мир; другие рассматривают способы взаимодействия Глобального договора с его участниками, такие как взаимодействие в рамках Глобальных сетей и инициативы LEAD.

GLOBAL COMPACT IN NUMBERS	ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР В ЦИФРАХ
Denmark	Дания
BUSINESS PARTICIPANTS	УЧАСТНИКИ ОТ БИЗНЕСА
Germany	Германия
UK	Соединенное Королевство
France	Франция
USA	США
Spain	Испания
Mexico	Мексика
Colombia	Колумбия
Brazil	Бразилия
Argentina	Аргентина
MILL	МИЛЛИОНОВ
BUSINESS PARTICIPANTS	УЧАСТНИКИ ОТ БИЗНЕСА
25% OF FORTUNE GLOBAL 500 COMPANIES	25% ИЗ 500 КОМПАНИЙ, ВКЛЮЧЕННЫХ В СПИСОК FORTUNE GLOBAL 500
NON-BUSINESS PARTICIPANTS	УЧАСТНИКИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЯ К БИЗНЕСУ
LOCAL NETWORKS	ЛОКАЛЬНЫЕ СЕТИ
PEOPLE WORK FOR GLOBAL COMPACT SIGNATORIES	ЛЮДИ, РАБОТАЮЩИЕ НА СТОРОНЫ, ПОДПИСАВШИЕ ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР
Countries with less than 150 business participants	Страны с меньше чем 150 участниками от бизнеса
Between 150 and 300 business participants	От 150 до 300 участников от бизнеса
Countries with a Local Network	Страны с Локальной сетью
Countries with non-business participants	Страны с участниками, не имеющими отношения к бизнесу
More than 300 business participants	Свыше 300 участников от бизнеса
Top 15 countries by the number of business	15 стран с наибольшим количеством

participants	участников от бизнеса
Sweden	Швеция
Japan	Япония
Republic of Korea	Республика Корея
China	Китай
Myanmar	Мьянма
COMMUNICATION ON PROGRESS REPORTS SUBMITTED	ПОДАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ
MAJOR GLOBAL EVENTS & SEMINARS	ОСНОВНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ И СЕМИНАРЫ
LOCAL NETWORK EVENTS AND SEMINARS RECORDED SINCE 2007	СОБЫТИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И СЕМИНАРЫ С 2007 Г.
TOOLS & RESOURCES CREATED BY THE GLOBAL COMPACT	ПРОГРАММЫ И РЕСУРСЫ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА
VIEWS OF TOOLS & RESOURCES SINCE SEPTEMBER 2013	ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОГРАММ И РЕСУРСОВ С СЕНТЯБРЯ 2013 Г.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОТПРАВНОЙ ТОЧКИ ДЛЯ АНАЛИЗА

ПРЕОДОЛЕНИЕ ТРУДНОСТЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В 2000 г.

На рубеже тысячелетий мир был совсем иным. Экологическая и социальная ответственность не была предметом особого беспокойства для корпоративного мира «Глобализация» была ключевым словом; в ином случае она соответствовала обычному ходу деятельности

Как можно было охарактеризовать деятельность компаний в 2000 г.?

- сосредоточение на соблюдении норм и собственных операциях
- ситуативные действия, реагирование на возникшие проблемы и действия, обусловленные скандалами
- конфронтация со стейкхолдерами
- небольшое количество стратегий или систем управления
- в качестве ответа рассматривалась благотворительность.

Утечка нефти из танкера Exxon Valdez на Аляске в 1989 г. оказала большое влияние на общественное мнение и привела к первому громкому призыву к бизнесу предпринять действия согласно «Принципам Вальдеса». Другие крупные аварии и споры по поводу предприятий с низкими заработными платами и ужасными условиями труда в Азии породили новые правила в некоторых странах, и в 1990 г. начались дискуссии о корпоративной отчетности.

К 2000 г. разговоры о роли бизнеса в загрязнении окружающей среды, вовлеченности в нарушения прав человека и создание неудовлетворительных условий труда имели место в некоторых организациях гражданского общества, а также на политическом уровне, особенно в Европе. Однако, дискуссии о том, как должны реагировать компании, только начинали разгораться. Руководство компаний в своем большинстве следовало девизу Милтона Фридмана о том, что «делом бизнеса является бизнес», и главной задачей было получение прибыли.

КОРПОРАТИВНЫЙ ОБРАЗ МЫСЛЕЙ

Поскольку мировая общественность начала осознавать растущую угрозу деградации окружающей среды, ей предстояло еще перейти от осведомленности к действиям. Все еще не было понимания взаимозависимости экологических и социальных вопросов, и такие вопросы, как воздействие загрязнения и социальное воздействие, рассматривались по отдельности.

В 2000 г. первые инициаторы продвижения данной идеи в мире бизнеса сосредоточили внимание на экологических воздействиях, которые они могли непосредственно контролировать. Бизнес еще не был полностью вовлечен в социальные вопросы, которые выходили за пределы здоровья и безопасности его сотрудников. Противодействие взяточничеству и коррупции рассматривалось как проблема правительства, на которую бизнес вряд ли мог оказать воздействие. В некоторых странах взятки даже снижали налогооблагаемую сумму и воспринимались попросту как «способ чего-либо добиться». На самом деле, «выход на мировой уровень» был вызовом. Компании с хорошими результатами деятельности внутри страны сталкивались с массой новых проблем за границей и с трудом понимали, как справляться с этими трудными ситуациями.

Большинство компаний, откликнувшихся на первые призывы к Корпоративной социальной ответственности, понимали ее как начинание на местном уровне или уровне общины, такое как инвестирование в спортивные объекты, благотворительные пожертвования для помощи организациям в развивающихся странах и добровольное участие работников в местных мероприятиях. Участие в благих делах осуществлялось лишь в форме периодических благотворительных акций, и оно отнюдь не было стратегическим долгосрочным сотрудничеством с надеждой на положительные социальные результаты.

Под воздействием растущей боязни подорвать репутацию, некоторые компании (в основном из Европы и Северной Америки) начали делать акцент на внутренних рисках, над которыми у них было больше контроля. Полностью отсутствовал акцент на более широкой цепочке ценности.

Идея о работе со стейкхолдерами в качестве стратегического реагирования на решение социальных и экологических вопросов начала формироваться в 2000 г. Диалог между бизнесом и гражданским обществом был ограниченным, а взаимодействие, которое все-таки происходило, было в высокой степени конфронтационным, находясь в фарватере конфликта. Отношения характеризовались высокой степенью неуважения и недоверия с обеих сторон. Когда гражданское общество призывало к большей вовлеченности и ответственности делового сообщества, реакция была обратной и оборонительной по своему характеру.

Лишь немногие компании имели представление о коллективных действиях, и было учреждено совсем немного международных совместных инициатив. Немногие ввели показатели результативности и разгласили информацию о своем социальном и экологическом воздействии, за исключением небольшого количества ведущих компаний.

Кроме того, в первое время почти не было средств и доступных практических руководств, чтобы помочь компаниям в лучшем понимании этих растущих ожиданий.

ПЕРВЫЕ ПОПЫТКИ

По мере того, как призыв к большей корпоративной ответственности становился все громче, многие компании с трудом понимали, что это означало для них. В отсутствие четкого видения того, как следует реагировать, большинство компаний сосредоточили внимание на соблюдении установленных требований и благотворительности.

К 2000 г. безопасность сотрудников начала все больше внедряться в корпоративную жизнь, и многие компании включили решение экологических проблем и безопасность в свои организации. Основой было принятие более жесткого законодательства в области охраны труда, безопасности и окружающей среды, которое последовало за огромными техногенными катастрофами, такими как Бхопальская катастрофа в Индии в 1984 г., и переместило технику безопасности на более высокий уровень в корпоративной повестке дня.

«Становилось все яснее, что открытость мировой экономики, либерализация, приватизация, дерегулирование и подобные процессы в 1990-х годах весьма расширили роль и влияние глобальных компаний, но ни правительство, ни компании не были готовы столкнуться с неблагоприятными последствиями».

ДЖОН РАГГИ, ПРОФЕССОР ГАРВАРДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Те немногочисленные диалоги, которые были посвящены социальным вопросам, еще не были связаны с более обширной программой действий в области прав человека, о которой большинство компаний совершенно не подозревало. Стремительная глобализация и огромный рост в трансграничной торговле и инвестициях повысили уровень осведомленности в отношении того, как западные компании работали в странах, где законодательство по экологическим и социальным вопросам было слабым или же не осуществлялось надлежащим образом. Это привело к ряду публичных историй о корпоративной халатности, злоупотреблении природными ресурсами и нарушениях прав работников.

Широта новых вопросов, которые ранее не были включены в повестку дня заседаний руководителей, увеличивалась. Некоторые более крупные компании начинали медленно брать на себя более широкую ответственность за свои действия, но мало кто из них искал помощи за пределами своих организаций. Горстка компаний во главе с дальновидными лидерами бизнеса присоединилась к деловым сетям, таким как Всемирный совет предпринимателей по Устойчивому развитию, чтобы определить экономическое обоснование для корпоративной устойчивости.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБРЕТАЕТ ФОРМУ

К 2000 г. все большее количество протоколов по отдельным проблемам и международным конвенциям стали вливаться в национальное и международное право. Признавая, что человечество наносит ущерб окружающей среде в глобальном масштабе, Монреальский протокол по веществам, разрушающим озоновый слой, привел к уменьшению «дыры» в озоновом слое, вызванной хлорфторуглеродами. В 1992 г. Саммит Земли ООН в г. Рио-де-Жанейро стал крупнейшим в мире собранием мировых лидеров. Его результатом стало принятие знаменательного законодательства по глобальным изменениям климата (приведшему к Киотскому протоколу) и биоразнообразию. После Конвенции Организации

экономического сотрудничества и развития против коррупции (1999 г.) возникли дебаты по вопросу противодействия коррупции, но они все еще находились на ранней стадии.

В сентябре 2000 г. 189 стран взяли на себя обязательства в отношении восьми международных целей развития тысячелетия (ЦРТ) в интересах мирового развития. Тем не менее, эти цели в основном были ориентированы на национальные правительства, и бизнес все еще не был вовлечен в процесс.

Как правило, национальные законы не поспевали за глобализацией бизнеса, и хотя присутствовало некоторое регулирование по конкретным вопросам, оно было разрозненным и рассеянным, и поэтому правительствам (в особенности в развивающихся странах) не удалось воплотить в жизнь свое собственное законодательство. Экологическое регулирование в основном было ориентировано на секторы с повышенным риском, такие как нефтедобыча, производство и химическая промышленность.

«Глобализация – это правда жизни, но я считаю, что мы недооценили ее хрупкость. В этом и заключается проблема. Расширение рынков опережает способности обществ и их политических систем адаптироваться, не говоря уже о руководстве их курсом. История учит нас, что такой дисбаланс между экономическими, социальными и политическими сферами не может быть устойчивым долгое время».

ОБРАЩЕНИЕ БЫВШЕГО ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ ООН КОФИ АННАНА КО ВСЕМИРНОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ФОРУМУ В ДАВОСЕ В 1999 Г.

О чем мы только думали?

- Бизнес рассматривался в отрыве от общества, и как часть проблемы, а не ее решение
- Устойчивость была моральной проблемой, и интерпретировалась как благотворительные взносы
- Идея о максимизации ценности для акционеров все еще доминировала в большинстве компаний и школах бизнеса

Именно правительства в значительной степени считали себя основными защитниками окружающей среды и прав человека, и в то время было широко распространено мнение о том, что проблемы могут быть «устранены» путем наказания бизнеса. Однако, некоторые правительства начали осознавать, что сотрудничество с бизнесом было необходимо.

В то же время, бизнес в значительной степени рассматривался в отрыве от остального общества, и у него не было места за столом при обсуждении экологических, социальных и управленческих проблем. Поскольку «делом бизнеса был бизнес», потребность в участии компаний в политике рассматривалась как несуществующая. Это привело к широкому пониманию того, что бизнес был причиной проблемы, и, вероятно, не станет частью ее решения.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО КАК КОПРОРАТИВНЫЙ СТОРОЖЕВОЙ ПЕС

И хотя организации гражданского общества были нацелены на линию поведения компаний, их основной подход заключался в лоббировании строгого регулирования бизнеса, нежели в использовании волонтерских и рыночных подходов. Некоторые неправительственные организации успешно использовали подход «назвать и пристыдить» в качестве инструмента для повышения осведомленности о роли бизнеса в решении экологических и социальных проблем. Противостояние нашло отражение в обороняющемся корпоративном мире, и в то время существовала атмосфера взаимной подозрительности и недоверия. Некоторые из

самых успешных кампаний неправительственных организаций, направленных на разоблачение случаев корпоративной халатности, происходили вокруг важных вопросов, как, например вырубка лесов и загрязнение окружающей среды.

Существовало лишь небольшое количество платформ для диалога между бизнесом и другими стейкхолдерами, и участники кампании (такие, как, например, Greenpeace, Друзья Земли, Human Rights Watch, а также Международная амнистия) неохотно участвовали в прямом диалоге с бизнесом. В этот период, как раз перед резким увеличением количества пользователей Интернета и социальных медиа, организации гражданского общества пользовались огромным вниманием СМИ по причине своей активности, и они были очень важными каналами для формирования общественного мнения.

РАССВЕТ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Ответственное инвестирование еще не признавалось как концепция, и в 2000 г. лишь немногие инвесторы в развитых странах инвестировали в социально и экологически сознательные нишевые фонды. Там, где ответственное инвестирование действительно существовало, оно сосредотачивалось исключительно на негативном скрининге и исключении этически сомнительных инвестиций, как, например табак, алкоголь, и оружие. Положительное участие акционеров и концепция активного владения присутствовали в основном в англоязычных странах, а также посредством лидеров в таких странах, как Нидерланды, Швейцария и Скандинавские страны. Лишь небольшое количество инвесторов стремились к раскрытию информации по экологической, социальной и управленческой деятельности и политике; в то время, всего несколько бирж пропагандировали такое раскрытие информации, и мало кто из брокеров включал эти факторы в свои анализы.

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА ПОЯВЛЯЕТСЯ В ШКОЛАХ

В 2000 г. (или приблизительно в это время) несколько бухгалтерских скандалов привели к введению этики и ответственности в учебные программы всего лишь нескольких школ бизнеса, больше в качестве факультативных занятий, чем в содержании базового курса. Аспенский институт можно привести в качестве примера раннего адепта с его программой «Бизнес в обществе»; затем Аспенский институт объединил свои усилия с Институтом мировых ресурсов в создании рэнкинга BeyondGreyPinstripes для школ бизнеса, которые включали вопросы устойчивости в свои программы MBA.

СТРАХ ОЧКОВТИРАТЕЛЬСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Хотя некоторые агентства ООН работали с частным сектором, бизнес в значительной степени рассматривается в качестве источника средств, а не активного и стратегического партнера. Первоначально со стороны нескольких учреждений существовало сильное сопротивление Глобальному договору из-за опасений очковтирательства. Существовало беспокойство, что компании могут использовать бренд ООН без привлечения к ответственности за качество своих действий.

Работой с частным сектором занимались лишь немногие учреждения ООН и, как следствие, сотрудники имели ограниченный опыт сотрудничества с бизнесом или соответствующие возможности. Это привело к нерегулярным партнерствам с фрагментированными подходами и методологиями для взаимодействия. По причине такого разрозненного управления деловыми партнерствами были высказаны сомнения в отношении того, может ли партнерство с бизнесом успешно развиваться, не отказываясь от нейтрального положения ООН, и будут ли эти партнерства находиться в рамках мандата агентств ООН.

Key facts from 2000	Ключевые факты из 2000 г.
6.12 BILLION WORLD POPULATION	НАСЕЛЕНИЕ ЗЕМНОГО ШАРА СОСТАВЛЯЕТ 6,12 МИЛЛИАРДА ЧЕЛОВЕК
7,751 BILLION PEOPLE, OR 34% OF WORLD POPULATION, LIVE IN ABSOLUTE POVERTY	7,751 МИЛЛИАРДА ЧЕЛОВЕК, ИЛИ 34% НАСЕЛЕНИЯ ЗЕМНОГО ШАРА ЖИВУТ В АБСОЛЮТНОЙ БЕДНОСТИ
245 500 000 CHILDREN, 16% OF ALL CHILDREN IN THE WORLD, ARE FORCED TO WORK	245 500 000 ДЕТЕЙ, ИЛИ 16% ВСЕХ ДЕТЕЙ В МИРЕ ВЫНУЖДЕНЫ РАБОТАТЬ
44 SUSTAINABILITY REPORTS IN THE GRI DATABASE	В БАЗЕ ДАННЫХ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ПО ОТЧЕТНОСТИ НАХОДЯТСЯ 44 ОТЧЕТА ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ
35% OF THE G250 COMPANIES (88 COMPANIES) PUBLISH AN HSE REPORT	35% КОМПАНИЙ ИЗ СПИСКА G250 (88 КОМПАНИЙ) ПУБЛИКУЮТ ОТЧЕТ О ЗАЩИТЕ ЗДОРОВЬЯ, ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
The Global Compact in the year 2000	Глобальный договор в 2000 г.
BUSINESS PARTICIPANTS	УЧАСТНИКИ ОТ БИЗНЕСА
LOCAL NETWORKS	ЛОКАЛЬНЫЕ СЕТИ
NON-BUSINESS PARTICIPANTS	УЧАСТНИКИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ОТНОШЕНИЯ К БИЗНЕСУ

«Мышление того времени в большей степени представляло собой сочетание соответствия, с одной стороны, и благотворительности – с другой».

Джейн Нельсон

Директор инициативы корпоративной социальной ответственности, Гарвардский университет

О ЧЕМ ПИСАЛИ ЛИДЕРЫ?

«Мои коллеги и я полностью придерживаемся стратегии бизнеса, которая генерирует прибыль, одновременно способствуя благосостоянию планеты и ее населения. Для нас нет другой альтернативы».

СЭР МАРК МУДИ-СТЮАРТ, БЫВШИЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА УПРАВЛЯЮЩИХ ДИРЕКТОРОВ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ROYAL DUTCH SHELL

ОТЧЕТ КОМПАНИИ SHELL ОТ 2000 Г.

«Корпоративная социальная ответственность охватывает широкий спектр взаимодействий с обществом. Она означает ответственное управление множеством

отношений каждый день: с сотрудниками, потребителями, акционерами, поставщиками, правительствами, местным населением и многими другими сторонами в более широком обществе».

ЭНТОНИ БУРГМАНС И НАЙЛ ФИЦДЖЕРАЛЬД, ПРЕДСЕДАТЕЛИ СОВЕТА
ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ UNILEVER

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ КОМПАНИИ UNILEVER ЗА 2000 Г.

«Для любого предприятия с надеждами на будущее важно, чтобы экономический прогресс, отношение к экологическим вопросам, осведомленность и социальная ответственность были сбалансированы. Наша задача заключается в выявлении возможностей, присутствующих на заре осознания рынком этих вопросов, а также в том, чтобы превратить устойчивость в конкурентное преимущество нашей компании».

ЭГИЛ МЮКЛЕБУСТ, ПРЕЗИДЕНТ И ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ NORSK HYDRO

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ КОМПАНИИ NORSK HYDRO ЗА 2000 ГОД

УРОВЕНЬ 1

ИЗМЕНЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫХ ПРАКТИКАХ

Становится ли бизнес более устойчивым?

В какой мере за последние 15 лет глобальные стратегии, модели и системы бизнеса изменились в более устойчивую сторону? Повысилась ли степень вовлеченности советов директоров и топ менеджеров? Как изменился процесс управления устойчивостью? Стали ли более четкими следы компаний по таким вопросам, как, например, вода? И, наконец, стали ли компании больше сотрудничать и отчитываться?

Далее мы представляем наши семь основных выводов о том, как бизнес изменился с 2000 г. Мы считаем, что еще не достигли конечной точки – нам предстоит еще долгий путь, прежде чем глобальное деловое сообщество утвердит принципиальный, устойчивый подход. Но мы достигли многообещающего прогресса. На следующих страницах приведено резюме наших результатов:

1. Укоренение: Глобальное распространение устойчивости
2. К единомышленникам: Расширение сферы корпоративной устойчивости
3. Двигаемся дальше: Устойчивость приобретает стратегическое значение
4. Смотрите под ноги: Действия все еще расходятся с намерениями
5. Цепная реакция: Устойчивость проходит через цепочку ценности
6. Негде скрыться: Прозрачность становится новой нормой
7. Вместе умнее: Новые формы сотрудничества между бизнесом и обществом

Уровень 1 – Результат 1

УКОРЕНЕНИЕ: ГЛОБАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ

За последние 15 лет устойчивость глубже проникла на рынки и в секторы по всему миру. Об этом можно судить на основании увеличения количества подписантов Глобального договора, а также их относительного экономического размера и охвата глобальной рабочей силы. Корпоративная устойчивость превратилась в широкое глобальное движение.

Ключевые факты

80% ВСЕХ СТРАН ИМЕЮТ УЧАСТНИКОВ ОТ БИЗНЕСА, ПОДПИСАВШИХ ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР

25% КОМПАНИЙ ИЗ СПИСКА FORTUNE GLOBAL 500 ЯВЛЯЮТСЯ ПОДПИСАНТАМИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

1,8% МИРОВОГО ВВП ПРОИЗВОДИТСЯ ПОДПИСАНТАМИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА, ВКЛЮЧЕННЫМИ В СПИСОК FORTUNE GLOBAL 500

3,7% ЛЮДЕЙ, РАБОТАЮЩИХ В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ, РАБОТАЮТ НА КОМПАНИИ, ПОДПИСАВШИЕ ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР (ПО СОСТОЯНИЮ НА 2013 Г.).

2% ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ НА БИРЖЕ КОМПАНИЙ В МИРЕ УЧАСТВУЮТ В ГЛОБАЛЬНОМ ДОГОВОРЕ (ПО СОСТОЯНИЮ НА 2012 Г.).

РОСТ И УЧАСТИЕ

Глобальный договор популяризирует десять принципов стратегий и операций бизнеса по всему миру. Это предполагает как наличие глобального присутствия, так и проникновение во все секторы.

С момента запуска Глобального договора в 2000 г., количество участников от бизнеса выросло с 44 до больше чем 8 300, а количество стран – с 13 аж до 156.¹ Наивысшие показатели присутствия бизнеса в Глобальном договоре наблюдаются в Европе, которая имеет наибольшее количество участников (52 процента от общего числа) и представленных стран. Наибольший рост количества стран с участниками Глобального договора был зафиксирован в Африке (от 1 до 32), а наибольшее увеличение количества участников имело место в Латинской Америке.

Рисунок 08 показывает рост участников от бизнеса по каждому сектору. Тогда как рост происходил по всем направлениям, промышленный сектор достиг наивысших темпов роста, включая Строительство и материалы, Промышленные товары и услуги. Наименьший рост участников Глобального договора наблюдался в телекоммуникационной отрасли.

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИГРОКИ МОБИЛИЗУЮТСЯ

Проникновение в различные географические регионы и секторы имеет важное значение для глобального принятия принципов. Тем не менее, в равной степени важно и взаимодействие с влиятельными компаниями значительного размера, которые могут вдохновить другие предприятия. Обзор участников Глобального договора показывает, что активизируется все большее количество влиятельных компаний. Рисунок 09 иллюстрирует присутствие участников Глобального договора в списке Fortune Global 500, куда включены 500 крупнейших мировых компаний.

К концу 2014 г., к Глобальному договору присоединились 25 процентов компаний из списка Fortune Global 500 за 2014 г. Эти компании представляют 32 процента от общего дохода компаний из списка Fortune Global 500. Участниками Глобального договора также являются 40 процентов компаний из списка Financial Times 500.

Сравнение прибыли² (включая выплаченную заработную плату)³ участников Глобального договора из списка Fortune Global 500 за 2014 г. с нынешним глобальным валовым внутренним продуктом (около 77 триллионов долларов США⁴) показывает, что экономический след подписантов Глобального договора из списка Fortune Global 500 вырос на 1,8 процента мировой экономики.

ПРОЦЕНТ ГЛОБАЛЬНОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Количество людей, привлеченных участниками Глобального договора, которые представляют бизнес, выросло с 3,3 млн. чел. в 2000 г. до 58 млн. чел. в марте 2015 г., что представляет собой значительный рост. С глобальной точки зрения, процент глобальной рабочей силы частного сектора, привлеченной участниками Глобального договора, увеличился почти с нуля в 2000 г. до приблизительно 3,7 процентов в 2013 г.⁵

НЕБОЛЬШАЯ ДОЛЯ КОМПАНИЙ, АКЦИИ КОТОРЫХ ТОРГУЮТСЯ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ

Мы наблюдаем более ограниченный рост, когда дело доходит до членства в Глобальном договоре среди компаний, акции которых торгуются на открытом рынке. В 2012 г.⁶, лишь два процента из 46 737 компаний, акции которых торгуются на открытом рынке, являлись подписантами Глобального договора.⁷ С 2012 г., количество компаний, акции которых торгуются на открытом рынке, в Глобальном договоре выросло с 935 до 1101 по состоянию на май 2015 г.

В 2014 г. акции 18 000 компаний, суммарная рыночная капитализация которых составляет 35 млрд. дол. США, торговались на 16 Партнерских биржах в рамках инициативы Устойчивых фондовых бирж (сестринская инициатива Глобального договора).

World reach: Business participants by geographic region	Распространение в мире: участники от бизнеса по географическим регионам
Africa	Африка
Asia	Азия
Europe	Европа
Latin America & the Caribbean	Латинская Америка и Карибский бассейн
MENA	Регион MENA (Ближний Восток и Северная Африка)
North America	Северная Америка
Oceania	Океания
As of March 2015	По состоянию на март 2015 г.
Into Industry: Growth In business participation by sector	В отрасли: Рост участия бизнеса по секторам
Utilities	Коммунальные услуги
Telecommunications	Средства связи
Technology	Технологии

Oil & gas	Нефтегазовый сектор
Not applicable	Неприменимо
Industrials	Промышленность
Health care	Здравоохранение
Financials	Финансовые услуги
Consumer services	Бытовые услуги
Consumer goods	Потребительские товары
Basic materials	Сырье

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

МОБИЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ

Поскольку устойчивость все глубже проникает на рынки на глобальном уровне, какова роль Глобального договора в активизации изменений?

За последние 15 лет, Глобальный договор, несомненно, сыграл значительную роль в распространении практик корпоративной устойчивости по всему миру. С момента своего создания, акцент на разъяснительной работе, обмене знаниями и диалоге, а также запуск Локальных сетей побуждали компании и прочих стейкхолдеров присоединяться к этой инициативе.

РАСШИРЕНИЕ СФЕРЫ УСТОЙЧИВОСТИ

Сегодня Глобальный договор является крупнейшей в мире инициативой в сфере корпоративной устойчивости, и единственной инициативой, имеющей поистине глобальный характер. Она стала успешным механизмом для мобилизации компаний всех размеров, из всех секторов и регионов, а также механизмом для побуждения компаний встать на путь к устойчивости. Как результат, количество участников и количество влиятельных игроков на различных рынках и секторах неуклонно растет.

В 2008 г. Глобальный договор укрепил свой механизм подотчетности и стал избавляться от участников, которые не выполнили обязательства в отношении отчетности. С тех пор были исключены 5 579 компаний. Кроме того, 798 компаний сами попросили исключить их.

Учитывая то, что цель заключается в популяризации принципов в деловой практике везде, где только можно, нам предстоит еще долгий путь. И хотя количество участников постепенно растет, оно по-прежнему представляет собой минимальную долю глобальной экономической активности. Подавляющее большинство компаний по всему миру все еще должны придерживаться принципов Глобального договора.

ВЫХОДИМ НА ГЛОБАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ, ВЫХОДЯ НА УРОВЕНЬ ЛОКАЛЬНЫЙ

Важно отметить, что посредством запуска больше чем 85 Локальных сетей по всему миру (см. стр. 151), Глобальный договор сыграл ключевую роль в распространении ответственных деловых практик по всему миру. Уникальная особенность Глобального договора заключается в том, что Локальные сети играют важную роль во внедрении инициативы в рамках различных национальных, культурных и языковых контекстов, а также в том, что он

поддерживает компании в решении местных проблем, связанных с устойчивостью. В некоторых случаях, Глобальный договор был первым механизмом, который воплотил в жизнь движение к корпоративной устойчивости, особенно в таких странах, как Китай и Индия.

Уровень 1 – Результат 1

«И это только начало. Сегодня некоторые компании являются новичками в этой игре, но они все еще хотят двигаться вперед. В условиях перехода к низкоуглеродной экономике и устойчивому обществу, это как раз то, что и произойдет; но не все будут идти такими же темпами. Глобальный договор стал хорошим механизмом для того, чтобы компании могли двигаться на своей собственной скорости».

ХУАН РАМОН СИЛЬВА ФЕРРАДА, СТАРШИЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПО ВОПРОСАМ УСТОЙЧИВОСТИ, КОМПАНИЯ АЦЦИОНА

Big money: Percentage of total Fortune Global 500 revenue that belongs to Global Compact signatories - in total and by region	Большие деньги: Процент от суммарного дохода компаний из списка Fortune Global 500, который принадлежит подписантам Глобального договора – в общей сложности и по регионам
Total	Всего
Asia & Oceania	Азия и Океания
Europe	Европа
Latin America & the Caribbean North America	Латинская Америка и Карибский бассейн Северная Америка
World workforce: Percentage of the global private sector workforce employed by Global Compact business participants	Мировая рабочая сила: Процент глобальной рабочей силы частного сектора, привлеченный участниками Глобального договора, которые представляют бизнес

Уровень 1 – Результат 2

К ЕДИНОМЫШЛЕННИКАМ: РАСШИРЕНИЕ СФЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Сегодня зонтик «корпоративной устойчивости» охватывает гораздо более широкий спектр социальных, экологических и управленческих вопросов, чем 15 лет назад. Ведущие компании признают это многообразие и реагируют на него, становясь более изощренными, направляя свои усилия и ресурсы туда, где они наиболее важны.

Big issues: When did the Global Compact start working on broader range of issues	Большие вопросы: Когда Глобальный договор начал работать по более широкому спектру вопросов
Social enterprise and impact investing 2012	Социальное предпринимательство и «инвестиции воздействия», 2012 г.

Environment	Окружающая среда
Reporting	Отчетность
Millenium Development Goals	Цели развития тысячелетия
Women and gender equality	Женщины и гендерное равенство
Management education (includes education)	Управленческое образование (включает образование)
Childrens rights 2012	Права детей 2012 г.
Post-2015 Agenda 2012	Программа действий после 2015 г. 2012 г.
Business and peace	Бизнес и мир
Anti-corruption	Противодействие коррупции
Suply chain sustainability	Устойчивость цепи поставок
Local Networks	Локальные сети
Financial markets	Финансовые рынки
2001	2001 г.
2005	2005 г.
Human trafficking	Торговля людьми
Biodiversity	Биологическое разнообразие
Human rights	Права человека
Labour (includes child labour and forced labour) 2000	Труд (включает детский труд и принудительный труд) 2000 г.
Climate Change (includes finance, mitigation, adaptation)	Изменение климата (включает финансовые вопросы, смягчение воздействия и адаптацию)
Water sustainability	Устойчивость водных ресурсов
Energy	Энергетика
Sustainable agriculture	Устойчивое сельское хозяйство
Indigenous people	Коренные народы

РАСШИРЕНИЕ КРУГА ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

В 2000 г. корпоративная устойчивость уже должна была стать приоритетом для бизнеса. Многие производственные предприятия и компании тяжелой промышленности активно управляли вопросами здравоохранения, безопасности труда и охраны окружающей среды в своей собственной деятельности, и эта тенденция уже расширялась и в другие секторы. Некоторые руководители изучали социальное воздействие, и в уязвимых секторах, таких как

производство спортивной одежды, были предприняты усилия для того, чтобы понять и регулировать стандарты труда, которых придерживались поставщики.

Отражая растущее понимание ожиданий и ответственности, сегодня компании учитывают намного более широкий спектр экологических, социальных и управленческих проблем как в рамках, так и за пределами своей деятельности, по всей цепочке ценности.

Вопросы прав человека также возникли как область риска, который бизнес должен учитывать и пытаться контролировать. Будучи частично обусловленным основополагающими принципами ООН в отношении бизнеса и прав человека, понимание операционных и репутационных рисков значительно выросло. Это усилило экономическое обоснование для управления правами человека, особенно для компаний с широкими каналами поставок и компаний, работающих в непосредственной близости к местному населению. Существенными также были и изменения в понимании необходимости противодействия коррупции. Тогда как до недавних пор взятки были легализованы, а в некоторых странах они уменьшали налогооблагаемую сумму, сейчас коррупция признана в качестве серьезного бизнес-риска.

КОНЦЕНТРАЦИЯ НА САМОМ ВАЖНОМ.

По мере расширения сферы ответственности, многие компании начали осознавать, что не все проблемные вопросы представляют одинаковый риск в отношении их деятельности. Возникающие проблемы и более качественное понимание воздействия компаний на общество (помимо их прямой производственной деятельности) создали ландшафт рисков, который является более сложным, чем когда-либо.

По мере учета своих ключевых рисков и их воздействий, компании начинают сосредотачиваться на том, что они воспринимают как наиболее важные или существенные вопросы. Сосредоточившись на проблемах, которые наиболее важны для их бизнеса и стейкхолдеров, компании могут фокусировать свои ресурсы на максимизации выгод, тем самым обеспечивая эффективность.

Возникли утвержденные практики привлечения стейкхолдеров к поддержке оценок существенности, например подход, признанный в последней версии G4 Рекомендаций по отчетности в области устойчивого развития, опубликованных Глобальной инициативой по отчетности. Дискуссии по комплексной отчетности затронули вопрос о том, какая информация наиболее важна для понимания инвесторами будущей результативности бизнеса; также рассматривался более широкий диапазон разновидностей капитала, помимо финансового капитала.

Impact areas: To what extent has the Global Compact influenced your work to address...?	Области воздействия: В какой степени Глобальный договор повлиял на вашу работу в области?
Human rights	Прав человека
Labour	Трудовых отношений
Environment	Окружающей среды
Anti-corruption	Противодействия коррупции
Source: 2015 Global Compact Implementation survey	Источник: Проводившийся в 2015 г. Опрос по реализации Глобального договора

No impact	Отсутствие воздействия
Minimal	Минимальное
Moderate	Умеренное
Significant	Значительное
Essential	Существенное

«Десять принципов Глобального договора оказались полезными для всех компаний. Когда компания DuPont присоединилась к Глобальному договору, мы уже проделали хорошую работу по трем из этих принципов, но остальные принципы договора заставили нас задуматься о том, как быть более активными в управлении этими вопросами?»

ЧАД ХОЛЛИДЕЙ,

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ ROYAL DUTCH SHELL,
БЫВШИЙ ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ DUPONT.

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

ЧТО ОЗНАЧАЕТ УСТОЙЧИВОСТЬ?

По мере того, как компании акцентируют внимание на самых разнообразных вопросах, связанных с устойчивостью, какова была роль Глобального договора в активизации этого изменения?

С момента начала своего действия в 2000 г., Глобальный договор непосредственно способствовал расширению осведомленности и ответственности компаний, а также их пониманию существенности.

ДЕСЯТЬ ПРИНЦИПОВ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Десять принципов помогли расширить перечень вопросов, которые компании должны решать в рамках своих обязанностей. Разрабатывая сбалансированный механизм, который охватывает экологические, социальные и управленческие вопросы, Глобальный договор призывает бизнес *«постичь, поддержать и принять (в рамках своего влияния) набор базовых ценностей в области прав человека, трудовых стандартов, экологической практики и противодействия коррупции»*.

Как показано на рисунке 12, больше трети компаний, опрошенных в рамках проводившегося в 2015 г. Опроса по реализации Глобального договора, утверждают, что Глобальный договор оказал **значительное или существенное влияние** на работу по реализации принципов. Проблема соблюдения прав человека выделяется как область, в которой Глобальный договор оказывает наибольшее воздействие – 40% респондентов заявили, что оно было «значительным» или «существенным».

ПОДДЕРЖКА РЕАЛИЗАЦИИ

Организуя сотни мероприятий по всему миру, и, публикуя инструменты и руководства, охватывающие все принципы, Глобальный договор повысил осведомленность вокруг понимания того, что сегодня «быть устойчивым» означает «целостно работать» над всеми десятью принципами и вопросами, к которым они относятся. Они помогли компаниям в

процессе распределения обязанностей и определения вопросов, которые они должны рассмотреть, чтобы оставаться устойчивыми компаниями.

Путем создания различных «платформ для взаимодействия по тем или иным вопросам», таких как Расширение прав и возможностей женщин, Забота о климате, Водный мандат первого лица, Глобальный договор предоставляет подписантам возможность более существенного взаимодействия по отдельным вопросам устойчивости. Посредством этих платформ Глобальный договор мог часто определять программу действий для некоторых из самых насущных проблем, стоящих перед бизнесом.

ВВЕДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ОБ ОТЧЕТНОСТИ

В 2004 г. Глобальный договор ввел обязательные требования в отношении отчетности для своих участников в рамках усилий по укреплению инициативы подотчетности. Сегодня все участники обязаны сообщать обо всех проблемах, и несоблюдение этого требования может привести к удалению или исключению из базы данных Глобального договора. Как волонтерская инициатива, введение обязательных требований об отчетности в значительной степени побудило компании рассматривать воздействие своей деятельности и операций. Требование в отношении отчетности побуждает компании отчитываться более комплексно, а также оценивать менеджмент и результативность по широкому спектру вопросов.

ПООЩРЕНИЕ ДЕЙСТВИЙ ТАМ, ГДЕ ЭТО НАИБОЛЕЕ ВАЖНО

Ожидается, что компании, которые присоединяются к Глобальному договору, будут обдумывать свое воздействие на все проблемные области. Тем не менее, участникам предлагается сосредоточить свои усилия там, где они имеют наибольшее воздействие. Важные партнерские отношения с Глобальной инициативой по отчетности и Международным советом по интегрированной отчетности (у которых существенность присутствует в крови) еще больше подчеркнули это.

В последнее время некоторые лица стали ставить под сомнение вопрос «существенность или нравственность», а также начали задаваться вопросом о том, привлечет ли фокусирование на «наиболее важном» достаточное корпоративное внимание к серьезным вопросам устойчивости, которые окружают глобальные системы и планетарные границы.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ИНИЦИАТИВА LEAD ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

АВАНГАРД УСТОЙЧИВОСТИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

Сегодня быть лидером бизнеса значит намного больше, чем это было 15 лет назад. Подобно тому, как мы начали ценить едва уловимую разницу между «быть ответственным» и «быть лидером», эволюционировали и ожидания сегодняшних руководителей, начиная от рассмотрения традиционных показателей результативности и заканчивая предоставлением более широкого набора разновидностей капитала – социального, человеческого и природного. Передовые компании интегрировали устойчивость в свои бизнес-модели и стратегии по всей организации, и они понимают, что устойчивость – это механизм достижения будущего успеха. Истинные дальновидные лидеры также подняли планку, помогая улучшить рыночные условия, добиваться более продуманного регулирования, а также активно распространять практики лидерства в более широком деловом сообществе.

На момент запуска Глобального договора, компании, которые первыми взяли на себя соответствующие обязательства, по определению были лидерами в области корпоративной устойчивости. И хотя некоторые из них стали целями атак неправительственных

организаций по причине предполагаемых нарушений прав человека и халатности в экологической сфере, они также были компаниями, на добросовестные практики которых ориентировались другие.

В середине 2000-х годов Глобальный договор начал набирать обороты, привлекая тысячи компаний по всему миру. Чтобы удовлетворить потребности этих новых участников, многие из которых только начинали свой путь к более устойчивым деловым практикам, эта инициатива была направлена на создание Локальных сетей, предоставляя возможности для обучения и поддержки между компаниями и создавая руководства по добросовестным практикам, позволяющим удовлетворить их обязательства в отношении Глобального договора и его принципов.

Однако, к 2010 г. стало ясно, что для того, чтобы оставаться актуальной, инициатива должна поддерживать более высокую эффективность корпоративной устойчивости, в идеале на уровне передовых компаний. В 2010 г. Глобальный договор опубликовал «План лидерства в области корпоративной устойчивости» – механизм обеспечения более высокой результативности в рамках инициативы. Этот План был и остается в самом сердце инициативы LEAD Глобального договора, когда она была запущена Генеральным секретарем ООН Пан Ги Мун на Всемирном экономическом форуме в январе 2011 г.

Предоставляемая LEAD Программа для первых лиц и старших исполнительных директоров (которая основана на принципах равноправного взаимодействия) прокладывает путь для обучения и сотрудничества между лидерами в области устойчивого бизнеса.

ЛИДЕРЫ

Сегодня в инициативе LEAD участвуют 46 компаний, у 46 процентов из которых численность сотрудников превышает 50 000 чел. Европейские компании составляют почти половину компаний-участников инициативы LEAD, и почти треть компаний расположены в Азии. Участие распределено по секторам, начиная от сырья, потребительских товаров и нефтегазового сектора, а акции 65 процентов компаний торгуются на открытом рынке. Семь участников инициативы LEAD являются одними из первых 44 участников Глобального договора в 2000 г., а большинство из них присоединилось во время запуска инициативы в 2011 г.

LEAD НА ПРАКТИКЕ

Инициатива LEAD была задумана с целью побудить компании, уже находившиеся в авангарде корпоративной устойчивости, достигать еще более высоких уровней – экспериментировать, делать нововведения и делиться знаниями. Сопоставимая с аналитическим центром устойчивости для успешных компаний, инициатива LEAD стремится к установлению новых границ, демонстрируя способности практикующих участников, чтобы возглавить лидерство в устойчивом развитии по различным вопросам и в различных регионах.

LEAD продвигает лидерство внутри компании несколькими способами:

- Вместо фокусирования на конкретных вопросах, LEAD ставит целью интегрирование устойчивости в функции и деятельность компаний, и на высших уровнях компаний, включая руководителей и членов правления.
- Первоочередные направления работы определяются участниками, которые работают совместно, чтобы составить принципы, которые сначала отрабатываются компаниями-участниками LEAD, а затем информация о них распространяется в качестве примеров

лучших практик среди всех участников Глобального договора, в том числе посредством Локальных сетей.

- Она использует уникальное положение Глобального договора для предоставления ответственным лидерам бизнеса возможности формировать постоянно развивающиеся ожидания по отношению к корпоративной устойчивости.
- Она выходит за пределы улучшения корпоративных практик – LEAD активно работает со стейкхолдерами, такими как инвесторы, школы бизнеса, правительства и неправительственные организации, озвучивая общее мнение для ведущих компаний, стремящихся привести бизнес к повестке дня после 2015 г.

И хотя LEAD – довольно новая инициатива, уже ясно, что она обеспечила механизм, подвергающий переоценке значение лидерства. С учетом масштаба задачи по достижению видения Глобального договора, остаются серьезные вопросы. Передача опыта определенного количества компаний, возможно, будет недостаточной, чтобы полностью изменить результативность корпоративного сектора, но это эффективное начало. Следующим шагом для Глобального договора будет повышение требований для всех участников, в частности и для крупнейших международных компаний, оказывающих значительное воздействие.

ЛИДЕРСТВО – НЕИЗМЕННЫЙ ОТВЕТ НА МЕНЯЮЩИЕСЯ ЦЕЛИ

Постоянно меняющиеся ожидания в сочетании с беспрецедентными проблемами наложили на компании обязательство демонстрировать готовность к таким способам работы с партнерами и стейкхолдерами, которые никто и не предполагал. Сегодня понятие лидерства сильно изменилось по сравнению с тем, каким оно было 15 лет назад, и лидеры понимают, что им придется выступать в роли архитекторов лучшего мира и работать с правительствами и другими участниками, чтобы строить общее будущее.

Лидерство в 2000 г.

Фокусирование на акционерах и сделках

Фокусирование на управлении рисками и благотворительности

Тактическое и специфическое

Реагирование на развивающиеся события

Работа в одиночку

Концентрация на собственной деятельности

Приоритет технических экологических проблем по отношению к плохо изученным социальным приоритетам

Лидерство сегодня

Фокусирование на стейкхолдерах и отношениях

Фокусирование на возможностях и создании ценности

Интеграция во все стратегии и функции бизнеса

Ответственность за побуждение к системным изменениям

Многостороннее сотрудничество

Фокусирование на цепочке ценности, инвестирование в вовлечение других сторон в рамках и за пределами секторов

Широкое понимание существенных и стратегических вопросов компании

Ключевые факты и цифры

46 КОМПАНИЙ УЧАСТВУЮТ В LEAD

СЕГОДНЯ 7 КОМПАНИЙ-УЧРЕДИТЕЛЕЙ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ЯВЛЯЮТСЯ ПОДПИСАНТАМИ ИНИЦИАТИВЫ LEAD

АКЦИИ 65% КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ LEAD ТОРГУЮТСЯ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ

46% КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ LEAD НАСЧИТЫВАЮТ СВЫШЕ 50 000 СОТРУДНИКОВ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СОВЕТОВ ДИРЕКТОРОВ К УЧАСТИЮ

На первом Ежегодном симпозиуме LEAD в 2011 г. участники LEAD определили, что неучастие советов директоров в решении проблем корпоративной устойчивости является «пробелом». В результате была разработана и со временем инициирована в 2014 г. Программа глобального договора для советов директоров как первая глобальная Программа подготовки советов директоров к устойчивому развитию. В 2013 и 2014 годах пять компаний-участников инициативы LEAD испробовали эту программу, которая затем получила положительные отзывы. Следуя программе, участники сообщали о повышенной осведомленности внутри их организаций, возобновленном взаимодействии, большем фокусировании на вопросах устойчивого развития и усиленном обосновании интегрирования устойчивости в основные направления деятельности.

Имея таких наставников, как высококлассные эксперты и бывшие руководители компаний, программа направлена на 1) поддержку Советов директоров компаний в интегрировании устойчивости в их деятельность, обеспечивая высококачественные знания и практические решения, и 2) помощь Советам директоров в реализации решающей роли, которую они играют в контроллинге, стимулировании и приведении в действие устойчивого развития.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА БУДУЩЕЕ

В сентябре 2015 г. Генеральная ассамблея ООН достигнет соглашения по Целям устойчивого развития, которые будут преемником Целей развития тысячелетия, под которыми подписались правительства различных стран в 2000 г.

LEAD приняла непосредственное участие в том, чтобы донести голос частного сектора до разработки повестки дня и в содействии более эффективному сотрудничеству между ООН и бизнесом в целом. LEAD и Глобальный договор направлены на признание частного сектора в качестве ключевого партнера во внедрении и достижении ЦУР через основные виды деятельности, а также частно-государственные партнерства.

Помимо выражения мнения бизнеса во время процесса формирования ЦУР, компании-участники LEAD поддерживают разработку принципов и инструментов для побуждения к широкомасштабному объединению бизнес-целей и целей устойчивого развития. Еще одним ценным результатом была возможность наладить более прочные связи между компаниями и Локальными сетями, и исследовать, как задачи устойчивого развития компаний соответствуют ЦУР и как их можно дальше объединить.

В будущем также ожидается, что LEAD поможет сформировать инструменты и стандарты, которые смогут руководить действиями бизнеса по продвижению ЦУР на протяжении следующих 15 лет.

Глобальный договор и LEAD направлены на привлечение частного сектора и отведение ему важной роли в развитии. LEAD представляет собой мощную силу для осуществления этого.

Бенте Слоттен

Директор по внешним связям и брендингу, компания Yara

Уровень 1 – Результат 3

ДВИГАЕМСЯ ДАЛЬШЕ: УСТОЙЧИВОСТЬ ПРИОБРЕТАЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Принятие решений, связанных со стратегией и эффективностью устойчивого развития, осуществляется все чаще на уровне руководителей высшего звена. Сегодня устойчивость больше чем когда-либо встроена в стратегии и основные функции бизнеса. Однако, несмотря на это, устойчивое развитие все ещё не интегрируется систематически в структуру большинства компаний.

Mixed management: Sustainability is increasingly a top executive issue, but boards are lagging behind	Смешанное управление: Устойчивость все больше становится вопросом руководителей высшего звена, но советы директоров отстают.
71% of the survey respondents report that policies and strategies are being evaluated at CEO level, a 6 percentage point increase since 2008.	71% участников опроса заявили, что политика и стратегии оцениваются на уровне руководителей компаний, а это на 6% больше, чем в 2008 г.
63% of companies reporting that sustainability is addressed at the Board level say that the Board is also responsible for approving the company's sustainability report. This is a 14 point per cent increase since 2010.	63% компаний, заявляющих, что проблемы устойчивого развития решаются на уровне Совета директоров, утверждают, что Совет директоров также несет ответственность за утверждение отчетов компании по устойчивому развитию. Это на 14% больше по сравнению с 2010 г.
39% of the survey respondents indicate that their Board of Directors (or equivalent) addresses corporate responsibility issues as part of the regular agenda.	39% участников опроса указали, что их Совет директоров (или равноценный орган) решает вопросы корпоративной ответственности в рамках постоянной программы действий.
Source: 2008-2015 Global Compact Implementation surveys	Источник: проводившиеся в 2008-2015 годах опросы о внедрении Глобального договора

Наши результаты показывают, что устойчивое развитие все чаще рассматривается более стратегическим образом (в отличие от ситуативного подхода, применявшегося 15 лет назад), с более детальными и официальными обязательствами руководителей и советов директоров компаний. Контроль над показателями устойчивости перемещается вверх по корпоративной

лестнице. Несколько зрелых компаний задают тон, а подавляющее большинство других следует их примеру.

Несмотря на это, почти 60% участников Опроса о внедрении⁸ указывают на то, что их советы директоров не решают вопросы корпоративной ответственности в рамках постоянной программы действий. Создается ощущение, что руководство компаний отстает.

Поскольку «настроения верхушки» остаются основой для обеспечения надлежащей результативности, возникает вопрос о том, что «настроения представителей среднего звена управления компании» и недостаточная вовлеченность руководителей высшего звена представляют собой барьер для организационных изменений.

Поскольку такие вопросы становятся все более значительными, компании инвестируют больше средств, чтобы улучшить показатели результативности, и наблюдается масштабный рост отделов, отвечающих за устойчивое развитие. Зрелые организации работают над включением ответственности за результаты в соответствующие корпоративные функции, такие как материально-техническое снабжение, маркетинг, исследования и разработки и разработка продукции.

Примечательно, что около 50 процентов участников Опроса утверждают, что они интегрируют устойчивость в соответствующие корпоративные функции, стратегии и деятельность бизнес-подразделений, что свидетельствует о том, что устойчивое развитие все чаще рассматривается как стратегический вопрос.

ИНТЕГРАЦИЯ В СТРАТЕГИЮ И ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

Усиливающееся понимание связи между устойчивым развитием и показателями результативности бизнеса привело к постепенному интегрированию вопросов устойчивого развития в основные стратегии деятельности. Это особенно касается экологических вопросов, таких как проблемы изменения климата и использования водных ресурсов, которые являются серьезными проблемами в глобальном масштабе и представляют собой области, в которых компании все больше сталкиваются с юридическими, операционными и финансовыми рисками и возможностями.

«Нужно начинать с головы. Если голова рыбы сгнила, вы не будете есть эту рыбу. Если руководство компании не следует нормам поведения, компания также не следует этим нормам. Поэтому настроения верхушки очень и очень важны».

ПОЛ ПОЛМАН, ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ UNILEVER

Clear vision: Almost 50 per cent of respondents state that the Global Compact has played an important role in shaping the company's vision.	Четкое видение: Почти 50% респондентов сообщили о том, что Глобальный договор сыграл важную роль в формировании видения их компании
Strongly disagree	Категорически не согласен
Disagree	Не согласен
Neutral	Нейтрален
Strongly Agree	Полностью согласен
Source: 2015 Global Compact Implementation survey	Источник: проводившийся в 2015 г. Опрос о внедрении Глобального договора

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

ВСЕ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ ВЕРХУШКИ

Поскольку устойчивое развитие все чаще осуществляется на стратегическом уровне, какова роль Глобального договора в активизации изменений?

ЛИЧНОЕ ОБЕЩАНИЕ

Глобальный договор во многих отношениях переместил обязательства и ответственность вверх по корпоративной лестнице. Возможно, наиболее важным является требование в отношении того, чтобы руководство компаний лично подписывало Письмо-обязательство об участии в инициативе, адресованное Генеральному секретарю ООН. Каждый год, руководство компаний обязано снова подтверждать свои обязательства в Отчете компании о достигнутом прогрессе, обеспечивая внимание руководителей высшего звена. Забота о климате, Водный мандат первого лица и Принципы расширения прав и возможностей женщин руководствуются одинаковой моделью и требуют дополнительных обязательств от руководства компаний.

Более того, организовывая мероприятия и конференции исключительно для руководства компаний и членов советов директоров, такие как Саммит лидеров Глобального договора ООН и Форум ООН по частному сектору, Глобальный договор содействует тому, чтобы соответствующие вопросы находились в центре внимания руководителей.

ПРИДАНИЕ ВАЖНОСТИ

На протяжении последних лет Глобальный договор акцентировал внимание на интегрировании вопросов устойчивости в основные корпоративные функции, и начал организовывать мероприятия, направленные на конкретные функции, такие как главные юристы и специалисты отдела комплаенс-контроля. В декабре 2014 г. сразу 300 специалистов отдела комплаенс-контроля посетили празднование десятой годовщины принципа противодействия коррупции.

В качестве еще одного примера можно привести LEAD – инициативу Глобального договора по лидерству, которая уделяет особое внимание роли лидерства в устойчивом развитии для основных корпоративных функций. Модель направлена на выявление передового опыта ведущих компаний и передачу его другим участникам Глобального договора, чтобы убедиться в том, что ведущие компании могут способствовать улучшению результативности всех остальных участников делового сообщества.

ФОРМИРОВАНИЕ ВИДЕНИЯ И СТРАТЕГИИ

Примечательно, что почти половина опрошенных участников утверждает, что Глобальный договор сыграл важную роль в формировании видения их компании (равное количество небольших и крупных компаний).

Уровень 1 – Результат 4

СМОТРИТЕ ПОД НОГИ: ДЕЙСТВИЯ ВСЕ ЕЩЕ РАСХОДЯТСЯ С НАМЕРЕНИЯМИ

Компании становятся все более последовательными и активными в интегрировании принципов устойчивого развития в свою деятельность. Однако, реализация значительно отличается у разных компаний, прогресс медленный, а слова все еще сильно расходятся с действиями.

251 ДОСТУПНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И РЕСУРСОВ

349 МЕРОПРИЯТИЙ МЕСТНОГО УРОВНЯ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ С 2007 Г.

9 171 КРУПНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ОРГАНИЗОВАННЫХ НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ

«Мы исследовали все 60 000 сфер применения нашего продукта, чтобы изучить воздействие на устойчивое развитие и окружающую среду. Действительно ли мы лучшие в своем классе, и можно ли улучшить наш экологический след? Критически важно было оценить, как нужно сокращать производство наших вполне законных продуктов – временно или на постоянной основе, потому что другие альтернативы были менее пагубными для окружающей среды».

КУРТ БОК

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДИРЕКТОРОВ, КОМПАНИЯ BASF

БОЛЕЕ СИСТЕМНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Среди компаний во всем мире наблюдается четкая тенденция к интегрированию вопросов устойчивости в официальные нормативные документы. Подавляющее большинство опрошенных⁹ участников Глобального договора (90 процентов) заявляют, что на данный момент их политика и практики охватывают каждый аспект Глобального договора.

В целом, более крупные компании обычно продвигаются дальше в интегрировании вопросов устойчивости в свои структуры управления и соответствующую документацию. В основном это касается управления экологическими и кадровыми рисками, которые в большей степени относятся к здоровью и безопасности их собственных сотрудников. Наиболее значительное изменение наблюдается в области противодействия коррупции – повышение с 81% в 2008 г. до 91% в 2015 г.

Политика устойчивости становится более конкретной. Процент опрошенных компаний, которые устанавливают конкретную политику по таким вопросам, как коррупция или принудительный труд, растет, хотя и медленными темпами.

Однако, результаты опроса, показывающего степень, в которой компании осуществляют такую деятельность, как оценка рисков и воздействий, следа и подготовки, показывает, что политика все еще не воплощается в действия. Например, лишь 22 процента опрошенных участников проводят оценку рисков для прав человека, несмотря на то, что 94 процента заявляют о том, что их политика соответствует практикам.

ОЦЕНКА РИСКОВ: ПРОТИВОРЕЧИВАЯ КАРТИНА

Очевидно, наблюдается общая тенденция к большему использованию оценок риска, которая позволяет осуществлять упреждающее управление рисками устойчивого развития компаний, при этом результаты опроса показывают лишь незначительное увеличение на протяжении последних лет. Однако, различие между вопросами значительное.

Более высокий процент опрошенных компаний-участников Глобального договора заявляют, что они осуществляют оценку риска по трудовым и экологическим вопросам, тогда как намного более низкий процент занимается этой же деятельностью в отношении прав человека и противодействия коррупции. Самое значительное увеличение наблюдается в области противодействия коррупции, где показатель увеличился на 18 процентов всего лишь за четыре года.

Результаты показывают, что тогда как в небольших компаниях политика соответствует практикам, они отстают в области упреждающего управления вопросами.

БОЛЬШОЙ АКЦЕНТ НА МОНИТОРИНГЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Тогда как оценка риска относится к тому, насколько активно компания управляет воздействиями, мониторинг результативности является ключевым фактором для обеспечения непрерывных улучшений – фундаментальный принцип для участия в Глобальном договоре.

Около половины всех респондентов оценивают результативность в отношении окружающей среды и трудовых ресурсов, тогда как менее трети оценивают результативность в отношении прав человека и противодействия коррупции. И это несмотря на тот факт, что 90 процентов респондентов имеют соответствующую политику или практики для этих сфер.

Результаты опроса показывают существенную разницу между практиками крупных и мелких компаний. В области прав человека, где деловые практики обычно считаются менее зрелыми, существует очень маленькая разница между крупными и мелкими компаниями.

Already acting: Percentage of respondents with policies or practices in place	Уже в действии: Процент респондентов с утвержденными принципами и практиками
Human rights	Права человека
Labour	Трудовые отношения
Environment	Окружающая среда
Anti-corruption	Противодействие коррупции
Source: 2008 - 2015 Global Compact Implementation surveys	Источник: Проводившиеся в 2008-2015 годах опросы о реализации Глобального договора
What's the risk: Percentage of companies using risk assessment as a tool to implement the principles	В чем заключается риск: процент компаний, использующих оценку риска в качестве инструмента для реализации принципов
Source: 2008 - 2015 Global Compact Implementation surveys, Anti-corruption not included until 2011	Источник: проводившиеся в 2008-2015 годах опросы о реализации Глобального договора, противодействие коррупции не было включено до 2011 г.
Every business counts: Percentage of large and small- and medium-sized enterprises (SMEs) that monitor and evaluate performance to implement the principles	Учитывается каждый субъект бизнеса: Процент крупных, мелких и средних предприятий, которые контролируют и оценивают результативность, чтобы реализовать принципы
Source: 2015 Global Compact Implementation survey	Источник: Проводившийся в 2015 г. Опрос о реализации Глобального договора

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

НАЧАЛО ПУТИ К ИЗМЕНЕНИЮ

По мере того, как бизнес постепенно начинает интегрировать устойчивость в свои операции, какова была роль Глобального договора в активизации этого изменения?

Прогресс в интеграции устойчивости в операции в целом был медленным. Однако, Глобальный договор вместе со своими партнерами на протяжении многих лет проделал значительный объем работы, которая вдохновляет, побуждает и поддерживает компании на их пути к устойчивости.

ПОБУЖДЕНИЕ К ДЕЙСТВИЯМ

В самом начале, Глобальный договор фокусировался главным образом на облегчении дискуссий между многими стейкхолдерами касательно добросовестной практики, связанной с управлением сложными рисками устойчивости. На протяжении многих лет эта инициатива перешла к разработке все большего количества указаний по управлению показателями устойчивого развития и их разглашению.

За последние 15 лет были созданы 251 замечательных инструментов и руководств, помогающих прояснить вопросы добросовестной корпоративной практики по широкому кругу экологических, социальных и управленческих вопросов, таких как работа в зонах конфликтов или решение вопросов, связанных с рисками детского труда в цепи поставок. Глобальный договор также создал несколько практических механизмов и отдельных инструментов, которые позволяют компаниям проводить оценки риска и другие виды оценивания, например для определения результативности и подачи соответствующей отчетности.

Кроме того, Глобальным договором и его локальными сетями были зарегистрированы в общей сложности 349 глобальных и 9 171 локальных мероприятий. Они представляют собой важные платформы – как на глобальном, так и на национальном уровне – для диалога между большим количеством стейкхолдеров и обмена знаниями о существующих вызовах, а также подходах бизнеса к улучшению своего положительного воздействия.

УГЛУБЛЯЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

С середины 2000 г. Глобальный договор запустил ряд платформ для взаимодействия по отдельным вопросам, которые позволяют компаниям стать более активными и занять более сильную лидерскую позицию в вопросах, имеющих особое значение. Примеры таких платформ включают Заботу о климате, Водный мандат первого лица, а также Принципы расширения прав и возможностей женщин (см. отдельные разделы «В центре внимания»).

В первую очередь, они выполняют две функции: эта структура определяет добросовестные практики в тех или иных вопросах, а также позволяет участникам-единомышленникам сотрудничать посредством локальных действий, инициатив и проектов.

ПРОДВИГАЯ МЕХАНИЗМЫ ИЗМЕНЕНИЙ

Возможно, наиболее значительное воздействие Глобального договора в этой области касается его деятельности, направленной на оказание влияния на внешнюю рабочую среду. Он сыграл критически важную роль в мобилизации финансового и образовательного секторов, а также в продвижении устойчивых практик ведения бизнеса, вдохновляя регулирование и содействуя ответственному вовлечению в политику (более подробную информацию см. в полученных результатах для Уровня 2).

«Если бы нам пришлось заплатить консультантам за разработку всех руководств, ресурсов и инструментов, которые предоставляет Глобальный договор, это было бы слишком

дорого. Глобальный договор – это золотая жила. Чтобы извлечь из него максимальную пользу, компании должны не только подписаться на инициативу; им следует понимать, что очень важно быть активным участником».

ФЕДЕРИКО БЕРНАЛЬДО ДЕ КИРОС, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР RESTAURANTES TOKS

Driving action: 66% of companies believe the Global Compact has played an important role in driving implementation of policies and practices	Побуждение к действиям: 66% компаний считают, что Глобальный договор сыграл важную роль в стимулировании реализации соответствующей политики и практик
Strongly disagree	Категорически не согласен
Disagree	Не согласен
Neutral	Нейтрален
Agree	Согласен
Strongly agree	Полностью согласен
Source: 2015 Global Compact Implementation survey	Источник: Проводившийся в 2015 г. Опрос о реализации Глобального договора
TOP 50 TOOLS AND RESOURCES	ТОП 50 ИНСТРУМЕНТОВ И РЕСУРСОВ
Who Cares Wins Series	Серия книг «Кто заботится – выигрывает»
Embedding Human Rights in Business Practice Series	Серия публикаций «Интеграция прав человека в деловые практики»
General Human Rights Labour Environment Anti-corruption	Общие вопросы Права человека: Трудовые отношения Окружающая среда Противодействие коррупции
Financial Markets Local Network Business and peace	Финансовые рынки Локальная сеть Бизнес и мир
UN Global Compact Annual Review Series	Глобальный договор ООН: ежегодные обзоры
Annual Local Network Report Series	Годовые отчеты локальных сетей
Making the Connection - Using GRI's Guide to Corporate Guidelines to Create a COP	Установление связи – Использование Руководства Глобальной инициативы по отчетности в отношении корпоративных рекомендаций для создания Отчета о достигнутом прогрессе

The Labour Principles of the UN Global Compact – A Guide for Business	Принципы трудовых отношений в рамках Глобального договора ООН – Руководство для бизнеса
After the Signature – A Guide to Engagement in the Global Compact	После подписания – Руководство по участию в Глобальном договоре
Human Rights and Business Dilemmas Forum	Форум, посвященный правам человека и дилеммам в бизнесе
Reporting Guidance on the 10th Principle Against Corruption	Руководство по отчетности в отношении Десятого принципа противодействия коррупции
A Guide to Traceability: A Practical Approach to Advance Sustainability in Global Supply Chains	Руководство по отслеживаемости: Практический подход к продвижению устойчивости в Глобальных цепях поставок
Children’s Rights and Business Principles	Принципы прав детей и бизнеса
Guide for Responsible Business Engagement with Water Policy	Руководство по ответственному вовлечению бизнеса в политику использования водных ресурсов
Business Leadership Criteria on Carbon Pricing	Критерии лидерства в бизнесе в отношении выплат за выбросы углекислого газа в атмосферу
Are you Aligning your Emissions Reduction Targets with Climate Science?	Приводите ли вы свои целевые показатели снижения выбросов в соответствие с требованиями климатологии?
Guide to Corporate Sustainability	Руководство по корпоративной устойчивости
Business for the Rule of Law Framework	Механизм «Бизнес за верховенство права»
Advancing Responsible Business in Land, Construction, Real Estate Use and Investment	Продвижение ответственного бизнеса в землепользовании, строительстве, использовании недвижимости и инвестировании
Food and Agriculture Business Principles	Принципы ведения продовольственного и сельскохозяйственного бизнеса
Value Driver Model	Модель создания ценности
Fighting Corruption in Sport Sponsorship and Sport Related Hospitality	Противодействие коррупции в спонсировании и организации спортивных мероприятий
The Business Reference Guide to the UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples	Бизнес-справочник Декларации ООН о правах коренных народов
The Guide for Responsible Corporate	Руководство по ответственному вовлечению

Engagement in Climate Policy	компаний в климатическую политику
Guide to Water-Related Collective Action	Руководство по совместным действиям, связанным с водными ресурсами
A New Agenda for the Board of Directors: Adoption and Oversight of Corporate Sustainability	Новая программа действий для Совета директоров: утверждение и надзор за корпоративной устойчивостью
Scaling Up Global Food Security and Sustainable Agriculture	Расширение масштабов глобальной продовольственной безопасности и устойчивого сельского хозяйства
Rio+20 Corporate Sustainability Forum Overview and Outcomes	Обзор и результаты Форума корпоративной устойчивости Рио+20
UN Global Compact Business Partnership Hub	Центр партнерства в рамках Глобального договора ООН
UN-Business Partnerships: A Handbook	Партнерства между ООН и бизнесом: справочник
Global Corporate Sustainability Report	Отчет о глобальной корпоративной устойчивости
Catalyzing Transformational Partnerships between the United Nations and Business	Активизация трансформирующих партнерств между ООН и бизнесом
A Global Compact for Sustainable Energy: A Framework for Business Action	Глобальный договор за устойчивую энергию: механизм для действий бизнеса
Adapting for a Green Economy: Companies, Communities and Climate Change	Адаптация к «зеленой» экономике: компании, население и изменение климата
Guide on How to Develop a Human Rights Policy	Руководство по разработке политики в области прав человека
Environmental Stewardship Strategy	Стратегия рационального использования природных ресурсов
Responsible Business in Conflict-Affected & High-Risk Areas	Ответственный бизнес на пострадавших в результате конфликтов территориях и территориях с повышенным риском
Doing Business While Advancing Development and Peace	Ведение бизнеса, способствуя развитию и достижению мира
Fighting Corruption In the Supply Chain	Противодействие коррупции в цепи поставок
The Fight Against Corruption: E-Learning Tool	Противодействие коррупции: инструмент электронного обучения
A Global Compact for Development	Глобальный договор для развития
Supply Chain Sustainability – A Practical Guide	Устойчивость цепи поставок – Практическое

	руководство
Sustainable Supply Chains Online Portal	Интернет-портал, посвященный устойчивым цепям поставок
Blueprint for Corporate Sustainability Leadership within the Global Compact	План лидерства в области корпоративной устойчивости в рамках Глобального договора
UN Global Compact-Accenture CEO Study: A New Era of Sustainability	Глобальный договор ООН – Исследование поведения руководителей, проведенное компанией Accenture: Новая эра устойчивости
UN Global Compact-Accenture CEO Study: Architects of a Better World	Глобальный договор ООН – Исследование поведения руководителей, проведенное компанией Accenture: Архитекторы лучшего мира
Architects of a Better World: Building the Post-2015 Business Engagement Architecture	Архитекторы лучшего мира: Создание архитектуры вовлечения бизнеса после 2015 г.
The Smartest Investment: A Framework for Business Engagement in Education	Самая разумная инвестиция: механизм вовлеченности бизнеса в образование
A Guide for Anti-Corruption Risk Assessment	Руководство по оценке риска противодействия коррупции
Transformative Solutions for a Low-Carbon Future	Трансформирующие решения для низкоуглеродного будущего
UN Global Compact Management Model	Модель управления Глобального договора ООН

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ВОДНЫЙ МАНДАТ ПЕРВОГО ЛИЦА

НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ЛИДЕРСТВА

Мир находится в разгаре серьезного водного кризиса. От сельскохозяйственных земель в Калифорнии, гор Ирака, обширных территорий на Ближнем Востоке и в Африке растет количество стран, которые страдают от острой нехватки воды. По данным ВОЗ, свыше 780 миллионов человек не имеют доступа к достаточному количеству воды для удовлетворения базовых потребностей. Вызывает беспокойство тот факт, что если нынешние темпы потребления сохранятся, то к 2050 г. глобальный спрос на воду будет значительно превышать предложение.

В этом году водный кризис был в центре внимания глобального отчета о рисках в рамках Всемирного экономического форума, где он был впервые включен как наибольший социальный риск, с которым столкнулся бизнес.¹⁰ Это говорит красноречивее всяких слов о том, как проблема нехватки воды сместилась от несуществующей до одного из самых важных вызовов устойчивого развития нашего времени.

В ближайшие десятилетия водный кризис будет продолжать ухудшаться. Он поставит под угрозу способность людей выживать, экосистем – процветать; также он будет угрожать удовлетворению растущих потребностей в продовольствии и стабильности обществ по мере усиления соперничества за скудные ресурсы. Этот кризис также поставит под угрозу нашу способность развивать сильную и стабильную экономику, в которой бизнес может процветать.

ВОДНЫЙ МАНДАТ ПЕРВОГО ЛИЦА: ПРИВЛЕЧЕНИЕ БИЗНЕСА

В 2007 г. понимание проблемы водного кризисаросло, но компаниям не хватало четких указаний и платформ для совместной работы. В этом контексте, Глобальный договор и Тихоокеанский институт приняли меры для мобилизации делового сообщества, и учредили Водный мандат первого лица. Он представлял собой волонтерский набор принципов, направленных на улучшение управления и отчетности компаний в отношении практик и воздействий в области использования водных ресурсов.

Будучи инициативой первого лица, этот Мандат в настоящее время стремится активизировать изменения в четырех основных областях: ответственное участие в разработке политики и совместное действие, права на водные ресурсы и права человека, раскрытие компаниями информации об использовании водных ресурсов, а также охрана водных ресурсов в цепи поставок. В ответ он разработал многочисленные практические инструменты и ресурсы, чтобы помочь компаниям улучшить практики управления водными ресурсами и воздействия в рамках их непосредственных операций и цепях поставок.

По состоянию на май 2015 г., Мандат был одобрен 137 компаниями из различных секторов, большинство которых принадлежат к в высокой степени водоемким отраслям, таким как Производство сырья, Промышленное производство и Производство потребительских товаров. Участники включают лидеров отрасли, которые часто подвержены общественному вниманию и которые могут извлечь выгоду из активного и прозрачного подхода к управлению водными ресурсами.

ОТ СЛОВ К ДЕЛУ

Тема воды уже была на повестке дня ведущих компаний, когда был введен в действие Водный мандат первого лица. Однако, будучи одной из первых глобальных инициатив бизнеса в этой сфере, он помог улучшить осведомленность и привлечь внимание к проблемам водных ресурсов на глобальном уровне.

Сегодня в глобальном деловом сообществе имеет место гораздо большая осведомленность о водных рисках. Это особенно характерно для секторов и стран, где нехватка воды стала представлять существенный риск для производственной деятельности. Мы увидели четкий тренд по отношению к компаниям, которые играют все более активную роль в выявлении и контроле водных рисков и возможностей, а также в предоставлении соответствующей отчетности. Это также верно для фирм, которые не присоединились к Мандату. Все больше компаний разрабатывают программы рационального использования водных ресурсов, эффективности и цепи поставок. Кроме того, они требуют более практические инструменты и рекомендации для определения «водного следа», отчетности и учета.

Однако нельзя сказать, что управление водными ресурсами является основным направлением (рисунок 21). Впереди идут Производство сырья, Сельское хозяйство и Производство напитков, однако осведомленность и вовлеченность в других секторах варьируются.

С началом действия Водного мандата первого лица имело место акцентирование внимания на разработке практических рекомендаций для компаний, направленных на обеспечение более эффективного управления водными ресурсами и разглашение соответствующей информации. Мандат также организовывал многочисленные мероприятия, где компании и прочие организации могли обсудить свои вызовы, поделиться опытом и найти новые решения. Многие респонденты отмечают, что атмосфера сотрудничества и вдохновение от коллег и партнеров помогали активизировать работу в их компании.

Ключевые факты и цифры¹¹

40% НАСКОЛЬКО СПРОС НА ВОДУ ПРЕВЫСИТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В 2030 Г.

52% ОБЩЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СТОИТ ПЕРЕД УГРОЗОЙ НЕХВАТКИ ВОДЫ В 2015 Г.

45% МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ СТОИТ ПЕРЕД УГРОЗОЙ НЕХВАТКИ ВОДЫ В 2050 Г.

90% ПРЯМОГО ЗАБОРА ВОДЫ ПРОИЗВОДИТСЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ И ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Participants in the CEO Water Mandate - by sector	Участники Водного мандата первого лица – по секторам
Basic Materials	Сырье
Consumer Goods	Потребительские товары
Consumer Services	Бытовые услуги
Financials	Финансовые услуги
Health Care	Здравоохранение
Industrials	Промышленность
Oil & Gas	Нефтегазовый сектор
Technology	Технологии
Telecommunications	Средства связи
Utilities	Коммунальные услуги
Not Applicable	Неприменимо
Percentage of Global Compact companies responding to the Global Compact Implementation survey that state water is fully integrated into company strategy and operations	Процент компаний Глобального договора, принявших участие в Опросе по реализации глобального договора, которые утверждают, что вода полностью интегрирована в стратегии и операций компании
Basic Materials	Сырье
Consumer Goods	Потребительские товары
Consumer Services	Бытовые услуги
Financials	Финансовые услуги

Health Care	Здравоохранение
Industrials	Промышленность
Oil & Gas	Нефтегазовый сектор
Tecnhology	Технологии
Telecommunications	Средства связи
Utilities	Коммунальные услуги
Not Applicable	Неприменимо
Source: 2008 - 2015 Global Compact Implementation surveys	Источник: Проводившиеся в 2008-2015 годах опросы о реализации Глобального договора

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ВОДНОГО МАНДАТА ПЕРВОГО ЛИЦА

Группа DNV GL проанализировала данные 124 присоединившихся компаний вплоть до 2007 г. Данные были получены из общедоступных годовых отчетов или же отчетов об устойчивом развитии, которые были проанализированы на различные показатели, включая использование и экономию воды.¹²

60 процентов присоединившихся компаний предоставляют сопоставимые данные об использовании воды. 80 процентов компаний, раскрывающих данные об объемах забора воды, приходится на три основных сектора: Производство сырья, Промышленное производство и Производство потребительских товаров.

СКОЛЬКО ВОДЫ БЫЛО СЭКОНОМЛЕНО?

12 690 млн. куб. метров воды было сэкономлено компаниями, присоединившимися к Мандату первого лица с момента начала действия этой инициативы. Это эквивалентно потребностям в водоснабжении десяти крупнейших городов мира в течение **7,6 лет**.

ЭКОНОМИТСЯ ЛИ ВОДА В ЗОНАХ ОСТРОГО ДЕФИЦИТА ВОДЫ?

Главные офисы 46 процентов компаний, присоединившихся к инициативе Водного мандата первого лица, находятся в регионах высокого или чрезвычайно высокого дефицита воды. Однако, для измерения объема воды, используемого в производстве, особенно для таких водоемких отраслей промышленности, как текстиль, местонахождение производственных мощностей имеет наибольшую ценность для анализа.

53 процента компаний, присоединившихся к Водному мандату первого лица, сообщают, что они принимают меры в связи с проблемами нехватки воды по месту своей деятельности.

Практика показывает, что компании, участвующие в Водном мандате первого лица, сократили потребление воды во время участия в инициативе. И хотя на основании наших исследований трудно сделать вывод о том, что пресная вода экономится там, где она наиболее необходима, отчеты показывают, что водоемким отраслям известно о локальных проблемах с пресной водой, и многие занимаются этими проблемами по месту своей деятельности.

CEO Water Mandate signatories reporting on water use	Подписанты Водного мандата первого лица, предоставляющие информацию об использовании воды
Have reported data on water use	Предоставили данные об использовании воды
Have not reported data on water use	Не представили данные об использовании воды
Does not produce / report not available*	Не предоставляют информацию / отчет недоступен *
*Current relevant report/data unavailable: either have not yet published report after becoming Mandate signatory; not able to locate report; or report in local language only.	*Текущий соответствующий доклад/данные недоступны: еще не опубликовали отчет после подписания Мандата; не могут найти отчет; или же отчет доступен только на местном языке.
CEO Water Mandate signatories reporting on water scarcity	Подписанты Водного мандата первого лица предоставляют информацию о дефиците воды
Report on water scarcity	Предоставляют информацию о дефиците воды
Do not report on water scarcity	Не предоставляют информацию о дефиците воды
Do not produce / report not available	Не предоставляют информацию / отчет недоступен
Africa	Африка
Asia	Азия
Europe	Европа
Latin America & the Carribean	Латинская Америка и Карибский бассейн
MENA	Регион MENA (Ближний Восток и Северная Африка)
North America	Северная Америка
Oceania	Океания

ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ УПРАВЛЕНИЮ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

Центр содействия управлению водными ресурсами был создан совместно с Тихоокеанским институтом, Немецким обществом по международному сотрудничеству, Международным форумом лидеров бизнеса, а также компанией Deloitte в 2012 г. для поощрения делового сотрудничества в регионах, испытывающих острую нехватку воды. Эта цифровая платформа объединяет компании с другими стейкхолдерами в регионах, испытывающих острую нехватку воды, с тем, чтобы прийти к взаимным решениям для эффективного использования

водных ресурсов. Центр включает 350 организаций, участвующих в 178 проектах на более чем 357 площадках по всему миру.

КАК РЕАГИРУЮТ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МЕХАНИЗМЫ?

Правительства пришли к выводу о том, что вопросы использования водных ресурсов не могут быть решены лишь в рамках национальной и региональной политики, и поэтому ключевое изменение заключалось в росте сотрудничества и взаимодействии по этим вопросам. Более заинтересованные правительства начали реформировать политику использования водных ресурсов и пересматривать связанные с ней приоритеты.

Сотрудничество между международными организациями и бизнесом сыграло важную роль в содействии пониманию неправительственными организациями менталитета бизнеса и разработке инструментов для управления водными ресурсами.

Нельзя сказать, что Водный мандат первого лица сыграл центральную роль в формировании нормативных или институциональных механизмов. Однако, путем поддержки решения проблем использования водных ресурсов и содействия диалогу он помог «поднять планку» результативности и позволил бизнесу участвовать в разработке и реализации соответствующей политики.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

За последние два десятилетия отношение к воде резко изменилось. Вода перестала восприниматься как общественное благо и превратилась в ограниченный ресурс. Приблизительно в 2008 г. произошло значительное увеличение в признании важности воды средствами массовой информации, обществом и бизнесом с социальной, экономической и экологической точек зрения. Частично это произошло по причине лучшего понимания факторов давления и рисков, связанных с мировыми запасами пресной воды.

Осознание связей между водой и другими проблемами устойчивости также растет, и поэтому появилось направление «Вода как право человека». Это подчеркнуло критически важную связь между компанией и государственной политикой в области использования воды.

Можно с уверенностью сказать, что Водный мандат первого лица способствовал изменению отношений в рамках рисков, которые водные ресурсы могут представлять для бизнеса, а также изменению ответственности и роли бизнеса, которые он может и должен взять на себя. Полученные нами результаты показывают явное изменение в восприятии этой проблемы, и тот факт, что 50 процентов вовлеченных компаний присоединились к этому Мандату с 2013 г., говорит об очевидном росте общей осведомленности.

ВЫДЕЛЕННЫЕ РАБОТЫ

СОВМЕСТНОЕ ДЕЙСТВИЕ

Руководство по совместным действиям, связанным с водными ресурсами

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ПОЛИТИКУ

Руководство по ответственному вовлечению бизнеса в политику использования водных ресурсов

«Для нас, во Всемирном фонде дикой природы, это была прекрасная возможность стать частью Глобального договора ООН, в особенности Водного мандата первого лица; чтобы поучиться у других и привнести наш опыт в обсуждение с бизнесом и группами гражданского общества».

ЦЕПНАЯ РЕАКЦИЯ: УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОХОДИТ ЧЕРЕЗ ЦЕПОЧКУ ЦЕННОСТИ

Компании расширили свое поле зрения за пределы собственных операций, чтобы учитывать воздействия в своих более широких цепочках ценности. Масштабирование устойчивости цепи поставок мобилизует огромное количество небольших фирм в сообществах по всему миру.

Ключевые факты и цифры

Источник: проводившийся в 2015 г. Опрос о реализации Глобального договора

17% компаний Глобального договора требуют, чтобы поставщики присоединились к Глобальному договору, прежде чем их выберут в качестве партнера.

67% опрошенных компаний Глобального договора рассматривают приверженность принципам устойчивости в цепи поставок.

В 2000 г. рамки ответственности для компаний были существенно ограничены вещами, которые они могли напрямую контролировать и которыми они могли управлять изнутри, и часто не включали отстаивание прав человека и работников, вопросы экологической эффективности и противодействия коррупции в цепочку ценности.

С тех пор, программы корпоративной цепи поставок эволюционировали в результате усилий, направленных на обеспечение открытости и большей прозрачности глобальных цепей поставок. Это также является результатом усилий, направленных на улучшение понимания сложных вопросов в отношении того, что именно поставляется, а также откуда и кем производится поставка.

Сложные программы цепи поставок развиваются по мере того как многие крупные компании признают, что риски, которым они подвергаются в цепи поставок (независимо от того, относятся ли они к условиям труда, выбросам парниковых газов или же рискам коррупции), во многих случаях превышают риск, вытекающий из их собственных операций. Более продвинутые подходы выходят за рамки требований к поставщикам, двигаясь по направлению к сотрудничеству и взаимодействию.

ИНТЕГРАЦИЯ В УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

В последние 15 лет существует четкая тенденция возрастания количества норм поведения поставщиков, охватывающая все проблемные области, и сейчас мы наблюдаем больший контроль за результативностью поставщиков и взаимодействием с ними.

Значительно возросло количество участников опроса, которые сообщили, что у них существуют политики и практики, применяемые к поставщикам. Наиболее заметным изменением стало увеличение на 23 процента респондентов, сообщивших о том, что их политики и практики в области трудовых отношений применяются к поставщикам: от 37 процентов в 2008 г. до 64 процентов в настоящее время. Однако, по данным опроса, только 31 процент респондентов рассматривают вопросы трудовых отношений в своих договорах субподряда и договорах поставок.

ПРОБЛЕМЫ ОСТАЮТСЯ

Большинству компаний все еще предстоит изучить свои цепочки ценности, а также связанные с ними вопросы. Ни одна транснациональная компания, работающая в условиях современного глобального рынка, не может с уверенностью сказать, что она в полной мере осведомлена о каждом потенциальном поставщике, подрядчике или субподрядчике.

Сегодня компании по-прежнему сталкиваются с пониманием и выявлением границ контроля, влияния и ответственности, когда дело доходит до цепочек ценности. Например, бизнес достиг незначительного прогресса в реализации систем, которые обеспечивают уважение к правам человека (в рамках операций и цепочки ценности).

«Одна из наших приоритетных областей – это согласование нашей цепи поставок с десятью принципами Глобального договора. Поляризация в экономическом развитии крайне неустойчива. Мы работаем с небольшими общинами по всей Мексике, чтобы помочь им в разработке и производстве продукции лучшим образом, чтобы мы могли делать поставки непосредственно от них. Таким образом, мы поможем построить местную экономику и ускорить бедность».

ФЕДЕРИКО БЕРНАЛЬДО ДЕ КИРОС, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР RESTAURANTES TOKS

Wider action: Percentage of large companies (more than 250 employees) with policies and practices that apply to suppliers.	Более широкое действие: Процент крупных компаний (с больше чем 250 работниками), которые утвердили соответствующие политики и практики в отношении поставщиков.
Human rights	Права человека
Labour	Трудовые отношения
Environment	Окружающая среда
Anti-corruption	Противодействие коррупции
Source: 2008 - 2015 Global Compact Implementation surveys	Источник: проводившиеся в 2008-2015 годах опросы о реализации Глобального договора

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

РАСШИРЕНИЕ СФЕРЫ ВЛИЯНИЯ БИЗНЕСА

По мере того, как компании расширяют свою ответственность за обеспечение устойчивости, применяя ее к более широкой цепочке ценностей, какова роль Глобального договора в активизации изменений?

Ключевой вклад Глобального договора заключался во введении термина «сфера влияния» в преамбуле к десяти принципам, с утверждением о том, что компании «должны постичь, поддержать и принять набор базовых ценностей в своей сфере влияния», таким образом с самого начала сигнализируя о том, что ответственность бизнеса не ограничивается прямыми или непосредственными операциями.

ПРОДВИЖЕНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК

Компании, участвующие в Глобальном договоре, побуждаются к взаимодействию со своими поставщиками в процессе реализации десяти принципов, и тем самым к разработке более устойчивых практик сорсинга.

Чтобы помочь компаниям повысить эффективность управления рисками и возможностями цепей поставок, в 2010 г. Глобальный договор инициировал отдельный проект по обеспечению устойчивости цепи поставок. Эта программа направлена на изучение важнейших вопросов и практическое развитие инструментов и руководств, разъясняющих добросовестные практики в выявлении, мониторинге и улучшении результативности в цепях поставок. Известные примеры включают в себя руководство по противодействию коррупции в рамках цепи поставок, а также онлайн-инструмент по самооцениванию и обучению.

Кроме того, платформы Глобального договора по вовлечению компаний, такие как Водный мандат первого лица, инициатива «Забота о климате», а также Принципы ведения продовольственного и сельскохозяйственного бизнеса имеют конкретную направленность на управление цепями поставок, которые представляют собой ключевой элемент проявления компаниями своих управленческих и лидерских качеств в различных вопросах.

ВЫДЕЛЕННЫЕ РАБОТЫ

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ЦЕПИ ПОСТАВОК:

«Противодействуем коррупции вместе: практическое руководство по предотвращению коррупции в цепи поставок» (2013 г.)

ОТСЛЕЖИВАЕМОСТЬ И ЦЕПЬ ПОСТАВОК:

«Руководство по отслеживаемости: Практический подход к продвижению устойчивости в Глобальных цепях поставок» (2014 г.)

УСТОЙЧИВЫЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК: РЕСУРСЫ И ПРАКТИКИ

Вебсайт для компаний, которым нужна информация об устойчивости цепей поставок.

supply-chain.unglobalcompact.org

Уровень 1 – Результат 6

НЕГДЕ СКРЫТЬСЯ: ПРОЗРАЧНОСТЬ СТАНОВИТСЯ НОВОЙ НОРМОЙ

Был достигнут огромный прогресс в улучшении разглашения информации компаниями; сегодня компании гораздо более открыто говорят о своем воздействии на устойчивость. Стандартизация отчетности поможет установить контрольные показатели результативности, позволив прозрачности служить своей цели и избегая риска бесполезной отчетности.

Ключевые факты

ПО СОСТОЯНИЮ НА ДЕКАБРЬ 2014 Г., В БАЗЕ ДАННЫХ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА НАХОДЯТСЯ **27 646** ОТЧЕТОВ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ.

В 2014 Г. В СООТВЕТСТВИИ С МЕХАНИЗМОМ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ПО ОТЧЕТНОСТИ БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕННО **4 490** ДОКЛАДОВ.

В 2014 Г. **399** УЧАСТНИКОВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ОТ БИЗНЕСА ПРЕДСТАВИЛИ «ПРОДВИНУТЫЙ» ОТЧЕТ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ.

74% КОМПАНИЙ ИЗ СПИСКА FORTUNE GLOBAL 500 ОПУБЛИКОВАЛИ ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОСТИ В 2014 г.¹³

«В этом мире больше нигде спрятаться. Это очень, очень мощный инструмент. Я хотел бы сказать, что прозрачность – это не действие, это состояние. Давайте смотреть правде в глаза: когда за нами наблюдают, мы ведем себя по-другому».

АРОН КРАМЕР, ПРЕЗИДЕНТ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ BSR

Начиная с 2000 г., произошел монументальный сдвиг в раскрытии компаниями информации об эффективности корпоративной устойчивости. Например, тогда как в 2005 г. Глобальному договору были представлены 646 Отчетов о достигнутом прогрессе¹³, в течение 2014 г. были представлены 5 404 Отчетов о достигнутом прогрессе. Это увеличение также наблюдается в ряде отчетов, поданных в рамках Глобальных инициатив по отчетности (от 44 отчетов в 2000 г. до почти 4 500 отчетов в 2014 г.).¹⁵

Этот сдвиг отражает растущее признание существенности вопросов устойчивости для бизнеса, а также более высокие ожидания стейкхолдеров в отношении того, как компании решают проблемы устойчивости. Полученная в результате прозрачность и вовлеченность также помогли улучшить понимание добросовестной практики компаниями и сформировать свой прогресс на пути к устойчивости.

Изменения за последние 15 лет подтверждаются резким увеличением объема отчетности в области устойчивости до такой степени, что сейчас она считается нормой для большинства крупных или транснациональных компаний. Отчетность также имеет все большее значение в небольших и средних предприятиях, часто в ответ на требования, выдвигаемые крупными компаниями в отношении того, чтобы их поставщики имели и разглашали информацию об эффективности корпоративной устойчивости.

Участники Глобального договора достигли значительного прогресса в раскрытии информации по всем основным областям при помощи отчетов об устойчивости, отчетов о достигнутом прогрессе или же посредством других каналов, как, например, вебсайты компаний. Например, исследование показывает в среднем 9-процентный рост количества респондентов, которые публично раскрывают информацию о политике и практиках, связанных с соответствующими принципами.

РАЗГЛАШЕНИЕ СТАНОВИТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ

Прослеживается четкая тенденция к регулированию процесса разглашения нефинансовой информации крупными компаниями. Прежде всего стоит упомянуть недавнюю Директиву ЕС (2014 г.) о разглашении нефинансовой и прочей разнообразной информации определенными крупными предприятиями и группами. Эта поправка потребует от 6 000 крупных европейских компаний разгласить информацию по социальным и экологическим аспектам, а также по вопросам прав человека.

Требования к представлению обязательной отчетности были введены в Южной Африке, где 450 компаниям на Йоханнесбургской фондовой бирже надлежит подготовить комплексные отчеты. Требования к представлению отчетности также существуют в Дании, Норвегии, Бразилии, Индии и Соединенных Штатах.

ЭВОЛЮЦИЯ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Вместе с увеличением объема отчетов по устойчивому развитию также выросла и сложность и зрелость практик отчетности:

- Смещение приоритетов: От отчетов в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности жизнедеятельности и отчетов по корпоративной социальной ответственности к отчетам по устойчивому развитию и, в последнее время, комплексным отчетам
- Существенность: В отчетах отражаются вопросы, имеющие важнейшее значение для организации и ее стейкхолдеров
- Заверение: Значение независимой проверки отчетов по устойчивому развитию выросло, особенно это касается крупных компаний
- Эволюция стандартов: Основным стандартом остается Глобальная инициатива по отчетности (ГИО), нацеленная на широкий ряд стейкхолдеров. Международный совет по интегрированной отчетности (МСИО) и Совет по стандартам отчетности об устойчивом развитии (ССОУР) имеют все большее значение среди инвесторов
- Отчетность по конкретным аспектам: Зрелость и понимание существенных вопросов привели к более сложным отчетам по конкретным аспектам (выбросам парниковых газов, правам человека, цепи поставок)
- Системы отчетности: Значительное увеличение количества систем программного обеспечения для автоматизации сбора данных и отчетности по устойчивому развитию
- Усталость от отчетности: У некоторых подотчетных компаний наблюдается «усталость от отчетности», обусловленная повышающимися требованиями рейтинговых агентств, инвесторов и инициатив в отношении разглашения к представлению информации

ДВИЖЕНИЕ В ПРАВИЛЬНОМ НАПРАВЛЕНИИ

Уровни отчетности по правам человека, противодействию коррупции и цепи поставок увеличивались на протяжении последних 15 лет. Однако, многие компании все еще не решаются отчитываться по таким сложным вопросам, как нарушения прав человека и коррупция. Вероятно, это вызвано сложностями в выявлении рисков и воздействия в рамках собственных операций, а также обеспокоенностью о том, что прозрачная отчетность может обернуться против них самих, вызвать негативное освещение в СМИ или привести к правовым спорам.

Последние исследования в области прав человека предполагают, что текущая отчетность ограничивается, главным образом, общими заявлениями в отношении политики и процессов в области прав человека, сводя к минимуму отчетность по специфическим рискам или воздействиям и реагированию компаний на них.¹⁶

Nothing to hide: Percentage of companies publicly disclosing policies and practices related to each principle area	Нечего скрывать: Процент компаний, публично отчитывающихся о своей политике и практиках по каждому аспекту
Human rights	Права человека
Labour	Трудовые отношения
Environment	Окружающая среда
Anti-corruption	Противодействие коррупции
Source: 2010 - 2015 Global Compact Implementation surveys	Источник: Проводившиеся в 2010-2015 годах опросы о реализации Глобального договора

Good guidance: Participants agree that the Global Compact has played a significant role in guiding their sustainability reporting	Хорошее руководство: Участники согласны, что Глобальный договор сыграл значительную роль в формировании их отчетности по устойчивому развитию
Strongly disagree	Категорически не согласен
Disagree	Не согласен
Neutral	Нейтрален
Agree	Согласен
Strongly agree	Полностью согласен
Source: 2015 Global Compact Implementation survey	Источник: Проводившийся в 2015 г. Опрос о реализации Глобального договора

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

ВСЕ БОЛЬШЕ ОТКРЫТОСТИ В СЛОЖНЫХ ВОПРОСАХ

Поскольку прозрачность все больше становится нормой, какова роль Глобального договора в активизации изменений?

Не являясь инициативой в отношении отчетности, Глобальный договор является прозрачным в своей основе. Он не только пропагандирует прозрачность через требование к своим участникам ежегодно предоставлять отчеты о достигнутом прогрессе, но и является сильным подспорьем для других инициатив в области по отчетности по устойчивому развитию, таких как ГИО, МСИО и Проекта по сбору данных по выбросам парниковых газов (ПСДВПГ).

ТРЕБОВАНИЕ РАЗГЛАШЕНИЯ

Фактически, большая часть, а именно 65 процентов участников от бизнеса, опрошенных в проводившемся в 2015 г. Опросе о реализации утверждают, что Глобальный договор сыграл важную роль в формировании их отчетности по устойчивому развитию. Это говорит о том, что Глобальный договор уже является не только основой для обеспечения надлежащих показателей устойчивости, но также и основой для отчетности.

Чтобы усилить подотчетность инициативы, в 2004 г. Глобальный договор ввел требования к отчетности для участников от бизнеса, обязывая их ежегодно отчитываться о реализации принципов. Сегодня Глобальный договор располагает самой большой в мире базой общедоступной отчетности по устойчивому развитию, содержащей почти 28 000 отчетов о достигнутом прогрессе.

Самым главным результатом этого стал стимул для компаний открыто говорить о воздействиях и возможностях, с которыми они сталкиваются в этих областях, особенно в таких сложных вопросах, как коррупция и права человека.

Начиная с 2013 г., участники Глобального договора, не имеющие отношения к бизнесу, обязаны подавать (раз в два года) отчеты по определенным видам деятельности в поддержку данной инициативы и результатам такой деятельности (Сообщение о взаимодействии). В духе постоянного улучшения и вовлеченности, предполагается, что для участников, не

имеющих отношения к бизнесу, это станет способом выражения своего обязательства через прозрачность и информирования о своих способах продвижения Глобального договора.

УЛУЧШЕНИЕ ПРОЦЕДУР ОТЧЕТНОСТИ

Предоставляя инструменты отчетности и руководства по различным проблемам для разной аудитории, Глобальный договор вместе с партнерами, такими как ГИО, помог улучшить отчетность компаний в различных областях. Тем самым он повысил прозрачность. В некоторых областях Глобальный договор был первопроходцем, а именно в руководстве по отчетности о противодействии коррупции, по правам человека, гендерном равенстве и использованию водных ресурсов.

СОГЛАСОВАННЫЕ ОЖИДАНИЯ

Углубляя сотрудничество с другими инициативами по отчетности, Глобальный договор помог согласовать ожидания от отчетности. В качестве примеров можно привести Меморандум о взаимопонимании, подписанный с ГИО, сотрудничество с МСИО и побуждение использовать ПСДВПГ в отчетности о выбросах углерода.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ЗАБОТА О КЛИМАТЕ

МОБИЛИЗАЦИЯ БИЗЕСА ДЛЯ БОРЬБЫ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Изменение климата представляет собой одну из самых больших проблем человечества. Каждый день принимаются миллионы инвестиционных решений, которые будут влиять на здоровье нашей планеты на протяжении следующих десятилетий. Перемена в представлениях бизнеса об изменении климата будет не только ключом к ограничению глобального потепления, но также и первым шагом навстречу будущему с устойчивым экономическим ростом.

С момента начала действия Глобального договора, выбросы углекислого газа в мире увеличились до 46 процентов¹⁷, а уровень углерода в атмосфере – до 8 процентов¹⁸. В настоящее время реалии таковы, что мир не готов к повышению глобальной температуры всего на 2 градуса Цельсия – и курс невозможно будет изменить без активного участия бизнеса.

ЗАБОТА О КЛИМАТЕ: НА ПУТИ К НИЗКОУГЛЕРОДНОМУ РОСТУ

Забота о климате была инициирована Генеральным секретарем ООН Пан Ги Мун в 2007 г. Это инициатива Глобального договора, Программы ООН по окружающей среде и Секретариата Рамочной конвенции ООН об изменении климата, направленная на увеличение роли бизнеса в решении проблемы изменения климата. Она предоставляет лидерам бизнеса механизм продвижения практических решений и помощи в формировании государственной политики и настроений в обществе. Данная инициатива преследует две цели:

- 1) информирование о программах борьбы с глобальным изменением климата посредством обмена успешным опытом; и
- 2) мобилизация бизнеса для разработки стратегии энергоэффективности и перехода к низкоуглеродной экономике.

В настоящее время Заботу о климате поддерживают 400 компаний, и она стала самой крупной инициативой лидерства в бизнесе в области противодействия изменению климата. Среди участников – многие углеродоемкие отрасли, но некоторые секторы (такие как нефтегазовый, сырьевой и транспортный) все еще представлены недостаточно.

ОТ ЗАЩИТЫ К НАПАДЕНИЮ

В начале 2000-х годов бизнес считал проблему изменения климата и экологические проблемы чисто нормативными вопросами. Сегодня бизнес все активнее вовлекается в борьбу с изменением климата, часто действуя решительнее, чем экологические стандарты и нормы.

С самого начала, Забота о климате поддерживает компании в улучшении их поведения по многим вопросам. Последние примеры руководств включают следующие документы: «Адаптация к «зеленой» экономике: компании, население и изменение климата» (2011 г.) и «Соответствуют ли ваши целевые показатели снижения выбросов требованиям климатологии?»

Забота о климате также способствовала оптимизации отчетности. В течение периода 2009-2014 годов, процент подписантов, откликнувшихся на Проект по сбору данных по выбросам парниковых газов, увеличился с 28 до 48 процентов. Это демонстрирует возрастающую готовность лидеров в борьбе за изменение климата участвовать в продуманной системе предоставления отчетности¹⁹.

Одна из целей заключается в том, чтобы побудить подписантов принимать меры по сокращению выбросов. Исследование, проведенное компанией Deloitte,²⁰ показывает, что 33 крупных подписанта достигли сокращения выбросов приблизительно на 13 процентов в 2013 г. по сравнению с 2007 г. Их уровни выбросов также являются самыми низкими с 2007 г.

Ведущие компании меняют тактику, и сейчас активнее ищут пути решения вопросов изменения климата. Наблюдается отчетливая тенденция увеличения инвестиций компаний в возобновляемые источники энергии и соответствующие технологии. Они делают акцент на том, чтобы стать более прозрачными и более последовательными в отношении лоббирования, на установлении выплат за выбросы углекислого газа в атмосферу, а также на том, чтобы их собственные цели совпадали с целью, относящейся к изменению температуры на два градуса.

Руководители компаний, поддерживающие Заботу о климате, обязуются:

- Сократить выбросы, установить целевые показатели и подавать ежегодные отчеты о результативности
- Разработать бизнес-стратегию, направленную на контроль рисков изменения климата и реализацию соответствующих возможностей
- Найти общий язык с политиками для побуждения к масштабным действиям в борьбе с изменением климата
- Бороться с изменением климата совместно с другими предприятиями
- Совместно со стейкхолдерами стать лидером в заботе о климате среди бизнеса

РОСТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЫНКА

И хотя международные переговоры по проблемам климата в соответствии с Рамочной конвенцией ООН об изменении климата продолжаются, они все еще не пришли к долгожданному международному соглашению по изменению климата. Климатическое законодательство развивается стремительно на национальном уровне (объем климатического законодательства увеличился вдвое с 2009 г.²¹), все больше побуждая бизнес предпринимать

действия. Но тогда как мы уже подошли ближе к консенсусу о необходимых действиях, требуется еще много перемен перед тем, как регулирование действительно будет обеспечивать переход к низкоуглеродной экономике.

На финансовых рынках уже появились положительные признаки в отношении осведомленности о климатических рисках. Инвесторы начинают видеть взаимосвязь между климатическими и финансовыми рисками, и все чаще требуют от компаний разгласить информацию по своим стратегиям контроля климатических рисков и издержек. В последнее время инвесторы стали опасаться эффекта проблемных активов – инвестиций, которые станут бесполезными, если законы об ограничении выбросов станут еще строже. Недавнее снижение цен на акции угольных компаний является тому подтверждением.

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В ОБЛАСТИ КЛИМАТА

Пятнадцать лет назад было лишь несколько каналов для конструктивного сотрудничества между компаниями частного сектора и прочими стейкхолдерами. Ситуация изменилась, когда компании частного сектора стали активнее сотрудничать с группами стейкхолдеров. Забота о климате сыграла огромную роль в этом вопросе. Начиная с 2013 г., Бизнес-форум по вопросам заботы о климате стал официальным мероприятием для представителей бизнеса на международных переговорах Конференции сторон конвенции ООН об изменении климата, позволяя бизнесу, политикам и гражданскому обществу обмениваться полезным опытом и обсуждать климатическую политику.

Данная инициатива также разработала инновационные ресурсы для ответственного сотрудничества в области климатической политики, чтобы помочь бизнесу следовать прозрачным рекомендациям в общении с государственными и выборными органами для обсуждения климатической политики.

БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНОЕ МЫШЛЕНИЕ И НАМЕРЕНИЯ

Всеобщее осознание климатических проблем появилось еще в 2000 г. Однако, тогда было много разногласий по поводу наиболее эффективных мер для решения важнейших проблем.

Сегодня на проблемах климата сосредоточено внимание большинства лидеров международного бизнеса, и компании все чаще ищут взаимовыгодные решения проблем климата и экономики в целом. Бизнес рассматривается (более, чем когда либо) как источник инноваций и решений, а также как сторонник климатической политики. Появляется новое поколение руководителей, осознающих проблемы изменения климата, готовых выступать в защиту окружающей среды и находить эффективные решения для борьбы с изменением климата.

Посредством различных инициатив, забота о климате играет важную роль в формировании представления о том, что компании могут стать силой, действующей во благо. Данная инициатива получает всемирное признание других институциональных и организационных механизмов, и она является важной основой глобального привлечения бизнеса к решению вопросов изменения климата по всему миру.

2015 г. – РЕШАЮЩИЙ ГОД?

В декабре 2015 г. Мировые лидеры встретятся во время 21-го раунда переговоров Конференции сторон конвенции ООН об изменении климата и, будем надеяться, придут в международному соглашению по изменению климата. Результат значительно изменит рабочую среду для компаний, а их вовлечение в процесс будет важен для достижения целей.

Поддержка инициативы «Забота о климате» – лучший способ для участия бизнеса в этом процессе и проявить себя как поставщика решений, а не как часть проблемы.

Ключевые факты

400 РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПОДДЕРЖИВАЮТ ЗАБОТУ О КЛИМАТЕ (ЗОК)

ВЫБРОСЫ УГЛЕРОДА МОЖНО СОКРАТИТЬ НА **125** МИЛЛИОНОВ ТОНН, ЕСЛИ 126 УЧАСТНИКОВ ЗОК ДОСТИГНУТ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ПОСТАВЛЕННЫХ В 2014 г.²²

85% ПОДПИСАНТОВ ЗОК ПУБЛИЧНО ПОДАЮТ ПУБЛИЧНЫЕ ОТЧЕТЫ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ В БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА²³

81% РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ, ПРИСОЕДИНИВШИХСЯ К ГЛОБАЛЬНОМУ ДОГОВОРУ, ВЫСТУПАЮТ ЗА РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ПОДДЕРЖКУ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ²⁴

Company progress	Прогресс компании
Total Scope 1 & 2 (MtCO ₂ e)	Общий объем 1 и 2 (млн. тонн выбросов углекислого газа)
Signatories by sector	Подписанты по секторам
Basic Materials	Сырье
Consumer Goods	Потребительские товары
Consumer Services	Бытовые услуги
Financials	Финансовые услуги
Health Care	Здравоохранение
Industrials	Промышленность
Oil & Gas	Нефтегазовый сектор
Technology	Технологии
Telecommunications	Средства связи
Utilities	Коммунальные услуги
Not Applicable	Неприменимо
Source: Caring for Climate progress report 2014	Источник: Отчет о достигнутом прогрессе в рамках инициативы «Забота о климате» (2014 г.)

ЛИДЕРСТВО

ТРЕБОВАНИЕ БИЗНЕСА: УСТАНОВИТЬ ВЫПЛАТЫ ЗА УГЛЕКИСЛЫЙ ГАЗ

Установление выплат за углекислый газ, которые отображают тяжелый урон, нанесенный планете ископаемым топливом, стал целевой областью для Заботы о климате, поскольку это

ключевой шаг на пути к ограничению выбросов парниковых газов и решению климатических проблем.

Чтобы заставить компании включить выплаты за углекислый газ в долгосрочные корпоративные стратегии и инвестиционные решения, плюс призывы к введению выплат за углекислый газ и отчетность о достигнутом прогрессе, инициатива «Забота о климате» определила Критерии лидерства в бизнесе в отношении выплат за выбросы углекислого газа в атмосферу. На данный момент около 40 компаний и инвесторов приняли эти критерии. Забота о климате планирует мобилизовать по меньшей мере 100 компаний к концу 2015 г.

В мае 2015 г. шесть основных нефтегазовых компаний – BG Group plc, BP plc, ENi S.p.A., Royal Dutch Shell plc, Statoil ASA и Total SA – обратились с общим призывом к правительствам различных стран и Рамочной конвенции ООН об изменении климата ввести систему выплат за углекислый газ.

«Изменение климата – определяющая проблема нашего времени. Я также считаю, что это самый мощный фактор, меняющий правила для бизнеса....Это возможность, которую нужно использовать. Я хочу бросить вам вызов. Я хочу видеть вас в авангарде беспрецедентных усилий по модернизации экономики с тем, чтобы сделать ее более чистой, экологичной и устойчивой».

Его превосходительство Пан Ги Мун

Генеральный секретарь Организации объединенных наций

Уровень 1 – Результат 7

ВМЕСТЕ УМНЕЕ: НОВЫЕ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ОБЩЕСТВОМ

Чем глубже мы осознаем сложность проблем сегодняшнего мира, тем больше мы наблюдаем совпадение интересов экономических и социальных субъектов. Появляются новые формы межотраслевого сотрудничества, порождающие более продуманные и долгосрочные решения

Сближение: Развитие сотрудничества в области устойчивого развития – В какое количество совместных проектов в области устойчивого развития была вовлечена ваша организация в последнее время?

Before 2000	До 2000 г.
In future	В будущем
Number of sustainability related collaborations	Количество совместных проектов в области устойчивого развития
0 sustainability collaborations	Отсутствие совместных проектов в области устойчивого развития
1 to 25 sustainability collaborations	1-25 совместных проектов в области устойчивого развития
More than 25 sustainability collaborations	Свыше 25 совместных проектов в области устойчивого развития
Source: BCG-MIT SMR-UN GC 2014	Источник: Обзор устойчивого развития,

Sustainability Survey (based on company data-set with 749 responses); BCG analysis	2014 г. (Boston Consulting Group – Массачусетский технологический институт, Sloan Management Review – Глобальный договор ООН) (на основе 749 ответов компаний); анализ Boston Consulting Group
--	--

«Поначалу ориентиром корпоративной ответственности была лишь информированность. Теперь она изменила ведение бизнеса в принципе. Бизнес понимает, что не может действовать в одиночку. Нужно работать вместе со своими стейкхолдерами, чтобы находить новые решения и приходить к новым стандартам. Это становится частью повседневной деятельности».

МОНИКА ДЕ ГРЕЙФ, ПРЕЗИДЕНТ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ Г.БОГОТА

На рубеже тысячелетий немногие компании активно сотрудничали со своими стейкхолдерами. Различные секторы были отделены чувством глубокого недоверия, а иногда и откровенной враждебностью, также как и мнением, что только правительство несет ответственность за решение социальных вопросов.

С тех пор возникло более глубокое понимание сложности глобальных вызовов, а также понимание того, что объединив ресурсы, компетенцию и разработки различных участников, можно найти новые подходы и возможности и увеличить усилия в направлении глобального изменения существующих структур и порядков.

ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ПРОЦВЕТАЮТ

В настоящее время сотрудничество между секторами и регионами разрастается от диалогов по вопросам разработки политики, консультаций со стейкхолдерами и совместных действий до формирования конкретных партнерств на местах. Усилия включают выработку общих стандартов, уравнивание правил игры и создание новых моделей и решений. Недавнее исследование²⁵ показывает, что партнерские отношения в области устойчивого развития значительно выросли с 2000 г.

БОЛЕЕ СТРАТЕГИЧНОЕ И ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В 2000 г. «сотрудничество» интерпретировалось как благотворительность или разовые партнерские отношения под руководством главного офиса. Сегодня сотрудничество становится более направленным, долгосрочным и ориентированным на трансформирующие и масштабируемые модели. Однако, исследование показывает, что на практике часто сложно реализовать эффекты синергии и мультипликации, и нужны более эффективные модели, чтобы выгодно использовать уникальную компетенцию и опыт различных партнеров.

БОЛЕЕ ФОРМАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

Вовлеченность стейкхолдеров также становится более формальной, и наблюдается растущая тенденция к большей интеграции консультаций в регулярные рабочие процессы.

Следует отметить, что наблюдалось лишь незначительное увеличение вовлеченности стейкхолдеров среди участников Глобального договора (но это не относится к положению дел в более широких деловых сообществах). Примечательно, что есть существенная разница между вопросами трудовых отношений, где свыше 60 процентов опрошиваемых регулярно взаимодействуют, и другими областями (в частности, противодействие коррупции).

Возможно, это происходит по причине более частого общения между компаниями и профсоюзами.

БОЛЬШЕ РАЗДЕЛЕНИЯ И КОНКРЕТНОСТИ

На протяжении последних нескольких лет четко обозначилась положительная тенденция большего участия в отраслевых и специфических инициативах. Но опять-таки, есть существенная разница между конкретными областями в том, в насколько меньшей степени компании принимают коллективные и совместные меры по противодействию коррупции (см. Схему 31). Меньший процент участия в инициативах по противодействию коррупции и правам человека может также отражать сложность соответствующих вопросов. Данный показатель также сильно разнится по регионам. Около 40% опрошенных в Африке участвуют в отраслевых или специфических проектах по противодействию коррупции.

Let's talk: Percentage of companies using stakeholder dialogue to implement the principles	Давайте поговорим: процент компаний, использующих диалог со стейкхолдерами для реализации принципов
Source: 2008 - 2010 Global Compact Implementation surveys. Anti-corruption not included until 2009.	Источник: Проводившиеся в 2008-2010 годах опросы о реализации Глобального договора Противодействие коррупции не было включено до 2009 г.
Deeper engagement: Percentage of Global Compact respondents stating that their company participates in industry or issue-specific initiatives to implement the principles	Более тесное взаимодействие: Процент опрошенных участников Глобального договора, заявивших, что их компании участвуют в отраслевых или специфических проектах с целью реализации принципов
Source: 2008 - 2010 Global Compact Implementation surveys. Environment and anti-corruption not included until 2012.	Источник: проводившиеся в 2008-2010 годах опросы о реализации Глобального договора Экологические вопросы и противодействие коррупции не были включены до 2012 г.
Human rights	Права человека
Labour	Трудовые отношения
Environment	Окружающая среда
Anti-corruption	Противодействие коррупции

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

По мере того, как компании все больше сотрудничают по вопросам устойчивого развития, какова роль Глобального договора в активизации изменений?

Глобальный договор был создан как инициатива с большим количеством стейкхолдеров, и он был одной из первых глобальных платформ, где бизнес мог вступать в диалог со своими стейкхолдерами.

Сегодня сотрудничество множества стейкхолдеров происходит в рамках сети Глобального договора. Сам совет, возглавляемый Генеральным секретарем ООН, включает представителей от бизнеса, международного профсоюзного движения и гражданского общества. Многие рабочие области Глобального договора управляются рабочими группами, насчитывающими большое количество стейкхолдеров, а подавляющее большинство ресурсов, созданных за последние 15 лет, включают широкомасштабные консультации и сотрудничество с правительством, гражданским обществом и учеными. Кроме того, большинство из 88 Локальных сетей Глобального договора по своей природе имеют большое количество стейкхолдеров.

ПРИЗЫВ К МНОГОСТОРОННЕМУ ДИАЛОГУ

Изначально модель взаимодействия в рамках Глобального договора была направлена на объединение стейкхолдеров в форме «диалога по вопросам разработки политики», чтобы обсудить проблемные вопросы, такие как ведение бизнеса в зонах конфликта. С тех пор было проведено большое количество мероприятий на глобальном, региональном и местном уровнях. Глобальный договор как таковой сыграл решающую роль в содействии структурному взаимодействию между правительствами, гражданским обществом и деловым сообществом в целом. Он объединил уникальные навыки, опыт и знания разных участников для выработки новых решений.

ПОВЫШЕНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Глобальный договор и его партнеры также создали руководство к действию для бизнеса, системы учреждений ООН и гражданского общества с целью повысить эффективность, значимость и влияние сотрудничества. Было выработано большое количество практических механизмов для улучшения результативности и воздействия партнерских отношений. Фактически, почти 60 процентов компаний выразили согласие или полное согласие с тем, что Глобальный договор сыграл важную роль в мотивации компании предпринимать действия для продвижения широких целей ООН.

СОДЕЙСТВИЕ ПАРТНЕРСКИМ ОТНОШЕНИЯМ И СОВМЕСТНЫМ ДЕЙСТВИЯМ.

В 2013 г. Глобальный договор запустил Центр партнерства в рамках Глобального договора ООН – интерактивную платформу для взаимодействия бизнеса с партнерами по проблемам и целям ООН. Данный центр включает разделы по вопросам использования водных ресурсов, противодействия коррупции, климата и энергии, социального предпринимательства и партнерских отношений между бизнесом и ООН.

К настоящему времени уже 2 391 организация зарегистрировала 268 проектов на сайте Центров партнерств в рамках Глобального договора. И хотя количество зарегистрированных организаций выросло на 194 процентов в прошлом году, количество проектов увеличилось всего лишь на 37. Это может показывать, что возникший интерес еще не перешел в значительные действия на местах. Однако, внушающие надежды изменения находятся сейчас в процессе осуществления, особенно в области использования водных ресурсов.

С 2007 г. на местном уровне было зарегистрировано 775 партнерских проектов в рамках Локальных сетей.

Программа городов Глобального договора

Программа городов Глобального договора посвящена продвижению и утверждению 10 принципов Глобального договора городами; программа является основой для переноса принципов в каждодневное управление жизнедеятельностью городов. В духе Глобального

договора ООН, Программа городов ставит в центр внимания сотрудничество между всеми уровнями правительства, бизнеса и гражданского общества, чтобы усилить устойчивое развитие, стойкость, многоплановость и адаптацию в городах с учетом сложных городских проблем. Администрируемая Международным секретариатом, расположенным в Институте глобальных городов при Мельбурнском королевском технологическом университете (Австралия), Программа городов Глобального договора предоставляет участвующим городам уникальные знания и руководство.

«Самые первые подписанты собрались вместе и рассмотрели общие проблемы, а также то, как бизнес, гражданское общество и профсоюзы могут учиться друг у друга. Эта модель использовалась на протяжении развития Глобального договора. Мы устанавливаем проблемы и начинаем обсуждение с гражданским обществом, у которого может быть совершенно другой взгляд, но которое разделяет с нами общую цель найти практические решения. В свою очередь, эти решения получают более широкое признание по причине такого диапазона исходных данных».

СЭР МАРК МУДИ-СТЮАРТ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ФОНДА ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА,
БЫВШИЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ ROYAL DUTCH
SHELL

Let's go: Participants say that the Global Compact has played an Important role In motivating the company to advance broader UN goals and Issues	Двигаемся дальше: Участники заявляют, что Глобальный договор сыграл важную роль в мотивации компании к продвижению широких целей и проблем ООН
Source: 2015 Global Compact Implementation survey	Источник: проводившийся в 2015 г. Опрос о реализации Глобального договора
Strongly disagree	Категорически не согласен
Disagree	Не согласен
Neutral	Нейтрален
Agree	Согласен
Strongly agree	Полностью согласен

Источник: Проводившийся в 2015 г. Опрос по реализации Глобального договора

ВЫДЕЛЕННЫЕ РАБОТЫ

ПРИНЦИПЫ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

10-шаговое Руководство к созданию эффективных партнерских отношений между ООН и бизнесом (сентябрь 2011г.)

Партнерства между ООН и бизнесом: Справочник (2013 г.)

ЦЕНТР ПАРТНЕРСТВА МЕЖДУ ООН И БИЗНЕСОМ

Онлайн-платформа, позволяющая государственному и частному секторам предлагать проекты, соответствующие целям ООН. businesspartnershiphub.org

Барселона – один из городов, участвующих в программе городов Глобального договора.

УРОВЕНЬ 2

КОРПОРАТИВНАЯ РАБОЧАЯ СРЕДА

Оказывается ли давление?

Компании осуществляют деятельность в сложном сплетении правил и норм, институциональных механизмов, систем стимулирования и различных общественных, экономических и политических контекстах. Этот раздел рассматривает изменения в корпоративной рабочей среде (на глобальном, региональном и национальном уровнях), которые формируют корпоративное поведение. Факторы внешних условий деятельности могут препятствовать, или же делать возможными и активизировать изменения в правильном направлении. В этой оценке мы рассматриваем четыре главные движущие силы изменений: регулирование, финансы, образование, а также институты и механизмы, такие как международные организации, государственные учреждения и организации гражданского общества.

Далее мы представляем наши пять основных выводов о том, как корпоративные условия деятельности изменились с 2000 г. Как вы увидите на следующих страницах, вселяющие надежды изменения произошли во многих областях. Вот выводы, к которым мы пришли:

1. Игра в догонялки: Увеличение темпов развития законодательства
2. Растущая роль волонтеров: Бизнес выходит вперед
3. Осуществление полномочий: Настрой инвесторов на устойчивое развитие
4. От конфронтации к сотрудничеству: новые отношения с неправительственными организациями
5. Открытость для бизнеса: ООН приветствует корпоративные партнерства

Уровень 2 – Результат 1

ИГРА В ДОГОНЯЛКИ: УВЕЛИЧЕНИЕ ТЕМПОВ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Регулирование больше чем когда-либо ориентировано на устойчивое корпоративное поведение, но его обеспечение по-прежнему представляет собой серьезный вызов. В некоторых областях регулирование не отвечает требованиям времени, и прогрессивные компании возглавляют движение за более эффективное управление.

На рубеже тысячелетий имели место многие международные конвенции и соглашения по вопросам, актуальным для принципов Глобального договора. Были и недостатки, которые большей частью были устранены с тех пор (например, это касается коррупции, проблемы которой решаются в рамках Конвенции ООН по противодействию коррупции (2003 г.)). Однако, во многих областях глобальной значимости недостатки управления остались, а равномерная и эффективная реализация на национальном уровне продолжает представлять собой серьезный вызов.

УЧАСТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕГУЛЯТОРНЫХ ОРГАНОВ

На большинстве рынков наблюдается четкая тенденция к национальному регулированию по всем аспектам Глобального договора. Впрочем, там, где были приняты международные нормы, наблюдались медленные темпы локальной реализации.

Там, где есть действенные национальные законы об окружающей среде, равенстве, трудовых отношениях, они продолжают положительно влиять на корпоративное поведение.

Законодательство в сфере бизнеса и прав человека находится на этапе становления. Но следуя основополагающим принципам ООН в отношении бизнеса и прав человека, многие правительства находятся в процессе формирования планов действий на национальном уровне, что может привести усилению регулирования бизнеса.

На глобальном уровне остается потребность в большей координации и последовательности в развитии регулирования для создания более равных условий. Принимая во внимание обязательную отчетность, новая Директива ЕС о разглашении нефинансовой и прочей информации является позитивным явлением. Она потребует от 6 000 крупных компаний разглашать информацию об экологической, социальной и управленческой результативности начиная с 2017 Финансового года.

Транснациональным компаниям сложно вести деятельность в условиях противоречивого регулирования на рынках. Есть риск, что компании используют эти разногласия в своих интересах. Махинации транснациональных компаний продолжают вызывать критику, и внимание остается прикованным к налоговой прозрачности и переносу экологической и социальной ответственности в оффшорные зоны на менее регулируемые рынки.

РЕАЛИЗАЦИЯ – КАМЕНЬ ПРЕТКНОВЕНИЯ

Тогда как с 2000 г. в силу вступили более строгие законы и нормативные акты, остается проблема непоследовательной реализации законов и нормативных актов. Взяточничество судей все так же процветает во многих странах, а стандарты управления и верховенство права, скорее всего, станут главными целями устойчивого развития сами по себе.

БИЗНЕС ПОДНИМАЕТ ПЛАНКУ

До 2000 г. между бизнесом и правительством существовало несколько каналов для конструктивного сотрудничества в сфере устойчивого развития. Бизнес едва ли принимал участие в экологических инициативах. Сегодня же ведущие компании меняют тактику и ведут споры об усовершенствовании регулирования. И все же, передовые компании не находятся в большинстве, и все еще существуют значительные вызовы с менее прогрессивными компаниями, не позволяющими произойти переменам к лучшему.

«Если есть достаточная критическая масса субъектов бизнеса, которые говорят «Мы этого хотим», политический риск снижается. Это тоже наша задача как бизнеса, потому что сегодня очень непросто быть политиком. Чтобы дать политикам больше смелости, мы, представители бизнеса, должны помочь снизить политический риск».

ПОЛ ПОЛМАН, ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ UNILEVER

«Бизнес может принимать решения гораздо быстрее по сравнению с политическим процессом. У компаний есть потенциал для оказания очень мощного позитивного воздействия посредством объединения и отречения от коррупции. Это очень существенно затронет коррупцию со стороны предложения».

ДЖЕРМИН БРУКС, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОНСУЛЬТАЦИОННОГО СОВЕТА ПО ВОПРОСАМ БИЗНЕСА, TRANSPARENCY INTERNATIONAL

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

ВОВЛЕЧЕНИЕ БИЗНЕСА

Какова роль Глобального договора в активизации изменений по мере того, как режимы регулирования отвечают потребностям ответственного бизнеса?

Предоставляя бизнесу платформу для взаимодействия с правительствами и ООН, Глобальный договор отвел компаниям более четкую роль и более структурированный способ конструктивного взаимодействия на международном правительственном уровне.

В качестве примера можно привести инициативу Глобального договора «Забота о климате», которая представляет собой основной интерфейс взаимодействия между бизнесом и политическими переговорами в отношении нового международного соглашения о проблеме изменения климата. Глобальный договор организует Бизнес-форумы в рамках инициативы «Забота о климате» совместно с конференциями ООН по изменению климата. Еще один пример – это обсуждение между Глобальным договором и бизнесом разработки Целей устойчивого развития после 2015 г.

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Глобальный договор пользуется поддержкой Генеральной ассамблеи ООН и был признан во многих других межгосударственных контекстах. Группа восьми²⁶ регулярно ссылалась на Глобальный договор в своих заявлениях и официальных сообщениях на протяжении 15 лет. Таким же признанием он стал пользоваться у Большой двадчатки, а именно в Плане действий по развитию, предложенном на Сеульском саммите Большой двадчатки в 2010 г.

6 декабря 2013 г. Генеральная ассамблея ООН возобновила мандат Офиса Глобального договора в своей резолюции «Движение к глобальным партнерствам: Принципиальный подход к более совершенному сотрудничеству между ООН и всеми соответствующими партнерами (A/RES/68/234)».

На Глобальный договор также ссылаются национальные нормативы, касающиеся обязательной отчетности. Это наблюдается в Дании и Норвегии, а некоторые Локальные сети Глобального договора делают существенный вклад в общественное обсуждение новой политики и изменений в законодательстве.

ВЫДЕЛЕННЫЕ РАБОТЫ

Руководство по ответственному вовлечению компаний в климатическую политику (2013 г.)

Руководство по ответственному вовлечению бизнеса в политику использования водных ресурсов (2010 г.)

РУКОВОДСТВО ПО ОТВЕТСТВЕННОМУ УЧАСТИЮ В РАЗРАБОТКЕ ПОЛИТИКИ

Глобальный договор подготовил революционное руководство по ответственному участию в разработке политики совместно с правительством. Получило широкое признание мнение, согласно которому бизнесу следует согласовывать свою вовлеченность в разработку государственной политики с принципами устойчивого развития. Были примеры, когда компании действовали за кулисами, что прямо противоречит заявленным ими (как индивидуально, так и в рамках торговых ассоциаций) ценностям.

Передовые компании придают большое значение своим действиям, направленным на побуждение правительства утверждать политику, которая поддерживает устойчивый бизнес. Там, где бизнес ратует за ключевые цели, существует огромный потенциал трансформирующего воздействия. Что касается выплат за выбросы углекислого газа, то здесь требование бизнеса по созданию эффективного и отлаженного углеродного рынка и установлению реальной цены за выбросы углекислого газа обеспечит мощный импульс.

ЧЕРЕЗ ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР И ПАРТНЕРОВ, БИЗНЕС ТРЕБУЕТ ОТ ПРАВИТЕЛЬСТВ:

- Установить глобальные выплаты за выбросы углекислого газа. Например, шесть крупных нефтегазовых компаний обратились к правительствам с требованием ввести системы выплат за выбросы углекислого газа.
- Бороться с коррупцией и обеспечивать надлежащее управление

ВЕРХОВЕНСТВО ПРАВА

Инициатива «Бизнес за верховенство права (БВП)» была предложена Генеральным секретарем ООН в сентябре 2013 г., чтобы привлечь внимание компаний к этой важной теме. Обеспечивая строгое соблюдение принципа верховенства права, правительства дают бизнесу и обществу уверенность в уважении и защите всех прав. Ответственному бизнесу сложнее вести деятельность там, где не соблюдаются принципы верховенства права. Посредством БВП Глобальный договор создал механизм для помощи компаниям в понимании того, как они могут поддержать построение и укрепление правовых механизмов и подотчетных институтов.

Уровень 2 – Результат 2

ПОДПИСАНИЕ: РАСТУЩАЯ РОЛЬ ВОЛОНТЕРСТВА

На протяжении последних 15 лет растет роль волонтерских корпоративных проектов в области устойчивого развития на различных рынках и в различных секторах. Сегодня большинство транснациональных компаний участвуют в той или иной волонтерской схеме.

«Для успеха нам нужны партнеры. Конечно же, для достижения успеха ключевыми партнерами должны быть ООН и правительства. Мы можем это организовать, мы можем это возглавить, но мы не можем сделать это в одиночку. Это должны быть общие усилия государственного и частного сектора».

РЭН МЭЙДАН, ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, КОМПАНИЯ NETAFIGM

Волонтерские стандарты и инициативы исправляют недочеты правительства и позволяют бизнесу развиваться за рамками минимальных требований законодательства. Инициативы предусматривают волонтерские кодексы поведения, стандарты результативности и разглашения информации, принципы поведения и прочие типы практических требований по широкому диапазону экологических, социальных и управленческих вопросов.

ОТ ОБЩЕГО К ЧАСТНОМУ

Волонтерские инициативы отходят от общих схем, таких как Глобальная инициатива по отчетности, ISO 26000 и сам Глобальный договор ООН, к более специфическим схемам, таким как инициативы по экологически устойчивому производству соевого и пальмового масла и отраслевым схемам, таким как Инициатива прозрачности добывающего сектора (ИПДС), Гражданская коалиция электронной промышленности (ГКЭП) и Инициатива экологически устойчивого судоходства.

Появление основополагающих принципов ООН в отношении бизнеса и прав человека (2011 г.) является ключевым событием в этой сфере. Сегодня это наиболее признанный механизм для компаний, которые желают осуществлять инвестиции таким образом, который уважает права человека.

Полученные нами результаты показывают, что многие ведущие компании все больше переходят к специфическим и отраслевым схемам для практической поддержки и руководства в рамках установления добросовестных практик.

Очевидно, существуют большие различия между регионами, также как и различия между требованиями разных схем по отношению к своим участникам.

БИЗНЕС ВЫРЫВАЕТСЯ ВПЕРЕД

На протяжении последних десятилетий ведутся продолжительные и часто напряженные обсуждения о преимуществах волонтерских и регуляторных подходов, а также о том, подрывают ли волонтерские инициативы попытки ввести более строгие регуляторные механизмы контроля. Однако, поскольку органам власти не удалось прийти к соглашению по некоторым самым сложным вопросам, таким как выбросы парниковых газов и использование природных ресурсов, волонтерские подходы, очевидно, сыграли важную роль в содействии улучшению результативности ведущих компаний.

Например, вселяет надежды тот факт, что все больше компаний добровольно устанавливают целевые показатели по выбросам углекислого газа и потреблению воды, а также работа, направленная на ограничение или замещение использования ограниченных природных ресурсов в их продукции. Многие компании инвестируют значительные средства в разработку и переход к более экологически безопасным технологиям (глобальные инвестиции в «зеленую» энергетику увеличились почти на 17 процентов в 2014 г.²⁷). Для бизнеса это уже не только вопрос реагирования на давление стейкхолдеров; это больше касается экономии на издержках, достижения конкурентных преимуществ и будущего законодательства.

НЕОБХОДИМОСТЬ УЛУЧШЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Растущее количество дальновидных компаний выражают готовность к более продуманному и ответственному регулированию природных ресурсов. В качестве примера можно привести Призыв к действиям по устойчивому развитию в цепочке «вода – энергия – еда», изданный Всемирным советом предпринимателей по устойчивому развитию в 2014 г.

Волонтерские схемы являются хорошим дополнением к регулированию, и сейчас они играют частичную, вероятно решающую роль в воздействии на корпоративное поведение.

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

ИЗМЕНЕНИЕ ТЕМПОВ ИЗМЕНЕНИЙ

По мере того, как волонтерские инициативы вышли на мировой уровень и исправили недочеты управления, какова была роль Глобального договора в активизации этого изменения?

Глобальный договор стал самой большой в мире волонтерской инициативой в области корпоративного гражданства, все глубже внедряющейся во все рынки и секторы. Его наиболее важный вклад – это сами десять принципов. Охватывая широкий спектр прав человека и работников, экологических вопросов и вопросов противодействия коррупции, принципы определяют значение корпоративной устойчивости и разъясняют спектр действий, которые необходимы компаниям, чтобы они могли называть себя устойчивыми. Кроме того, побуждая бизнес оказывать положительное воздействие на более широкие социальные и экологические цели, и мобилизуя ведущие компании для изменений в политике и более широких системах, Глобальный договор поднимает планку возможностей корпоративного сектора играть важную роль в ускорении положительных перемен.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Уникальным аспектом Глобального договора является требование предоставления ежегодной обязательной отчетности о результативности. Такой механизм отчетности направлен не только на укрепление легитимности самой инициативы, но и на улучшение результативности бизнеса. Глобальный договор получил широкое признание как гибрид волонтерской организации с некоторыми обязательными требованиями.

БОЛЬШАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

Начиная с 2007 г., Глобальный договор перешел к более волонтерскому специфическому участию для компаний, которые стремятся играть ведущую роль в решении острых проблем. Среди примеров можно назвать платформу «Забота о климате» (охватывающую вопросы лидерства в борьбе с изменениями климата), Водный мандат первого лица, направленный на обеспечение рационального использования водных ресурсов, и Принципы расширения прав и возможностей женщин, продвигающие недопущение дискриминации и гендерное равенство. Многие из этих инициатив стали крупнейшими мировыми инициативами в своих областях.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ ДРУГИХ ПРОГРАММ

В результате своей коллективной природы, Глобальный договор во многих случаях выступал в качестве платформы для других волонтерских инициатив. Он стал рупором для других организаций (таких как Transparency International) в области противодействия коррупции, Международной организации труда в области трудовых норм, и инициативы «Бизнес за социальную ответственность» в области цепей поставок. Тогда как Глобальный договор стремится избегать параллельных усилий, он способствует тому, чтобы бизнесу было легче ориентироваться в ландшафте волонтерских инициатив. Одним из подтверждений этого служит Меморандум о взаимопонимании с Глобальной инициативой по отчетности (ГИО) и Международной организацией по стандартизации (МОС).

Уровень 2 – Результат 3

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ: НАСТРОЙ ИНВЕСТОРОВ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Инвесторы постепенно осознают, что проблемы устойчивого развития могут оказывать воздействие на доходы. Тогда как объем активов, управление которыми осуществляется экологически устойчивыми способами, растет, процесс реализации протекает медленно, и деньги не движутся в нужном направлении достаточно быстро.

«Проблема с заострением внимания лишь на риске заключается в том, что инвесторы рассматривают это как уловки или работу для галочки, а не как придание значения будущему компании. Фокусирование на будущем означает искать амбициозные возможности согласования интересов корпорации и ее акционеров, прежде всего на основе перспектив прибыльности, а уже затем – в конечном счете на основе глобального экономического роста».

ЭРИКА КАРП

ОСНОВАТЕЛЬ И ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР CORNERSTONE
CAPITAL GROUP

Глобальные рынки капитала значительно преуспели в ответственном инвестировании с 2000 г. Объем активов, находящихся в ответственном управлении, значительно увеличился, а степень развития практик ответственного инвестирования заметно повысилась. Руководимые

растущим пониманием того, как устойчивость и управление воздействуют на долгосрочную прибыльность, инвесторы все лучше осознают свою ответственность за контроль таких рисков для своих клиентов.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ: СОПЕРШЕННО НОВАЯ ИГРА

В начале 2000-х годов начинает появляться признание потенциальной важности вопросов устойчивого развития для доходов. Около 2004 г. инвесторы начали применять термин «интеграция экологических, социальных и управленческих аспектов» для обозначения систематического включения факторов ЭСКУ в традиционный финансовый анализ. Однако, негативный скрининг и занесение в черные списки секторов с повышенным риском остаются доминирующими подходами, и звучали претензии в том, что финансовый сектор на 5-6 лет отстает от бизнеса в понимании важности устойчивого развития.

На протяжении последних 15 лет ответственное инвестирование постепенно двигалось от ситуации, когда оно ассоциировалось лишь с торгующимися на бирже акциями, к тому, чтобы его рассматривали в целом комплексе категорий активов, включая ценные бумаги с фиксированным доходом, частный капитал, недвижимость и инфраструктуру. Однако, зрелость подходов весьма различается по категориям активов.

Если говорить о политике, то тут наблюдается увеличение количества мер, требующих от инвесторов осуществлять свои права и выполнять обязанности в качестве собственников. Одним из ярких примеров является Кодекс разумного руководства Соединенного Королевства, который ставит целью улучшение качества взаимодействия между управляющими активами и компаниями для того, чтобы помочь улучшить долгосрочную доходность с поправкой на риск.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ

Разглашение информации о существенных нефинансовых результатах компаний в настоящее время представляет собой серьезный вызов для инвесторов. Не имея стандартизированных показателей, которые обеспечат адекватный перевод языка устойчивого развития на язык финансов, имеем слабое качество данных, используемых инвесторами для построения прогнозов и сравнения результативности компаний. Инвесторы все больше вынуждают компании быть более прозрачными в отношении рисков ЭСКУ, и в меньшей степени прозрачными в отношении возможностей, особенно если они важны для стоимости активов. Они также требуют все большего количества отчетов, основанных на признанных стандартах заверения и доверия, а некоторые группы активно участвуют в инициативах по разработке стандартизированных показателей.

НОВАЯ ЭРА – ОТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ДО ВОЗДЕЙСТВИЯ?

Тогда как некоторые инвесторы начали включать факторы ЭСКУ в традиционный финансовый анализ, многие инвесторы также заинтересовались «инвестициями воздействия» – инвестированием в компании или фонды с целью получения социальной и экономической выгоды в дополнение к финансовой доходности.

Объемы «инвестиций воздействия» выросли до рынка с оборотом около 20 млрд. евро. С темпами роста на уровне 132% в течение периода 2011-2013 годов, это была самая быстро растущая стратегия ответственного инвестирования в Европе²⁸. Выводы, собранные в этом докладе, показывают, что большинство инвесторов в последующие годы будет отказываться от подходов, основанных на риске, в пользу более активных стратегий.

НАГЛЯДНЫЙ ПРИМЕР: ИНДЕКС GLOBAL COMPACT 100

В состав индекса Global Compact 100 включена репрезентативная группа компаний Глобального договора. Этот индекс не оценивает результативность исключительно через призму финансовой стабильности, а объединяет корпоративную результативность в отношении экологических, социальных и управленческих задач с требованием наличия постоянной базовой рентабельности. Обнародованный в 2013 г., он показал суммарную доходность инвестиций на уровне 21,8% к концу первого года.

A sustainable bottom line: The Global Compact 100 Index - Cumulative Total Return (in US dollars) since inception	Реальная цена устойчивого развития: Индекс Global Compact 100 – Кумулятивная совокупная доходность (в долларах США) с момента вступления в силу
---	---

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ГЛАВНЫХ ИНВЕСТОРОВ

Глобальный договор начал привлекать инвесторов к диалогу об эффективности корпоративной устойчивости на самых ранних стадиях, и одним из первых признал значение рынков капитала в развитии устойчивого бизнеса. Как таковой, его можно рассматривать в качестве инструмента содействия переменам отношения главных инвесторов к вопросам ЭСКУ.

В 2004 г. Глобальный договор объединил инвесторов и бизнес в рамках инициативы «Выигрывает тот, кто заботится», направленной на интеграцию экологических, социальных и управленческих аспектов в рынки капитала. В то же время, Финансовая инициатива Программы ООН по окружающей среде опубликовала документ «Существенное воздействие проблем ЭСКУ на цены акций», где излагаются способы интеграции экологических, социальных и управленческих вопросов в основной инвестиционный анализ. Вместе эти две инициативы помогли отказаться от подхода на основе предварительной проверки и занесения в черные списки в пользу интеграции. Они также способствовали укреплению мнения мирового инвестиционного сообщества в отношении того, что лучшее управление рисками ЭСКУ может усилить конкурентоспособность и генерировать ценность в долгосрочной перспективе.

Эти начинания стали основой для создания Принципов ответственного инвестирования (ПОИ), которые были утверждены на Нью-Йоркской фондовой бирже в апреле 2006 г. При помощи ПОИ Глобальный договор также оказал влияние и на компании, которые не являются его подписантами (дополнительную информацию о ПОИ см. разделе «В центре внимания»).

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ФОНДОВЫХ БИРЖ: ИЗМЕНЕНИЕ ПУЛЬСА В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Глобальный договор является одним из четырех организаторов (в рамках ООН) инициативы по Устойчивому развитию фондовых бирж – платформы сетевого обучения, используемой для изучения того, как биржи могут содействовать устойчивому инвестированию и усиливать корпоративную прозрачность. Фондовые биржи могут присоединиться к данной инициативе, публично взяв на себя добровольные обязательства содействовать разглашению соответствующей информации в отношении ЭСКУ, а также содействовать результативности компаний, акции которых торгуются на бирже.

Сегодня акции 31 процента зарегистрированных на бирже компаний торгуются на Партнерской бирже Инициативы по устойчивому развитию фондовых бирж. Это охватывает 18 000 из 45 000 компаний в мире, акции которых торгуются на бирже.

Журнал Forbes назвал инициативу по Устойчивому развитию фондовых бирж одной из «лучших в мире идей в отношении устойчивого развития».

FINANCIAL TIMES

СРЕДА, 24 МАРТА 2004 г.

Фондовые биржи участвуют в форуме ООН

Марк Тернер, ООН

ООН торжественно открыла первую в истории встречу специалистов по корпоративной социальной ответственности (КСО) и представителей национальных фондовых бирж. Ее цель – убедить компании в том, что центральными стратегиями управления риска являются социальная и экологическая стратегии.

Первая встреча, которая произошла на прошлой неделе, не освещалась в СМИ по причине деликатных моментов, возникающих при обсуждении вопросов, не типичных для некоторых бирж. Один из участников встречи сказал, что она была пробной.

За обсуждением последовала встреча в Цюрихе между представителями ООН и финансовыми аналитиками 40 ведущих компаний, включая Goldman Sachs, UBS и BNP Paribas. Основное внимание встречи в Цюрихе было сфокусировано на обсуждении вопроса о том, как инвестиционным компаниям лучше интегрировать КСО в анализ рисков.

Джордж Келл, руководитель Глобального договора ООН, добровольного объединения компаний и социальных субъектов, продвигающего девять основных норм, сказал: «В нашей способности подавать сигнал компаниям, акции которых торгуются на бирже и которые занимают активную позицию по социальным и экологическим вопросам, нуждаются как те, кто способствует торговле, и те, кто анализирует участников рынка».

Г-н Келл добавил, что активная позиция помогла компаниям эффективнее управлять непредвиденными рисками судебных процессов, вызванных экологическими проблемами и социальными потрясениями.

Глобальный договор ООН утверждает, что его цель не включает установление перспективных правил. Встреча не была направлена на создание новых критериев регистрации на бирже. Подход данного объединения сильно отличается от прошлых попыток установить для компаний подробные нормативы, вместо этого фокусируясь на компаниях, объединенных одной целью.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

НОВЫЕ ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ

Принципы ответственного инвестирования (ПОИ), которые представляют совместную инициативу Финансовой инициативы Программы ООН по окружающей среде и Глобального договора, были ключевой движущей силой включения вопросов устойчивого развития в программу действий глобального финансового сообщества.

Начиная с момента ее запуска в 2006 г. на Нью-Йоркской фондовой бирже Генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном, ПОИ превратилась в крупнейшую в мире сеть

ответственных инвесторов с 1 325 подписантами, в управлении которых находятся активы на сумму 45 триллионов долларов.

ПОИ поддерживает действия собственников и управляющих активов по включению экологических, социальных и управленческих вопросов в их инвестиционный анализ и процессы принятия решения, исходя из признания того факта, что вопросы ЭСКУ могут быть существенно важными для получения инвестиционных доходов. Конечная цель заключается в создании устойчивой глобальной финансовой системы и поддержке видения Глобальным договором инклюзивной и устойчивой мировой экономики.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

ПОИ формирует, в сущности, шесть амбициозных принципов, которые подписанты включают в свои инвестиционные практики. Это совместная платформа, при помощи которой собственники активов, управляющие активами и поставщики финансовых услуг работают вместе над реализацией принципов, способствуют добросовестному управлению, целостности и отчетности, а также устраняют структурные и нормативные препятствия для устойчивой финансовой системы.

УСТОЙЧИВОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ СТАНОВИТСЯ ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ

15 лет назад ответственное инвестирование²⁹ по многим аспектам находилось на этапе становления. Как показано на следующей странице, значительные успехи, которые были сделаны с 2000 г., можно отнести к двум основным областям:

- Количество инвесторов, вовлеченных в ответственное инвестирование, и объемы находящихся в управлении активов существенно увеличились.
- Практика ответственного финансирования в значительной степени эволюционировала с точки зрения подхода и сложности.

Еще один признак того, что ответственное инвестирование становится основным направлением, – это вовлеченность крупных институциональных инвесторов. Многие из них сейчас являются подписантами ПОИ и рассматривают ответственное инвестирование как важную часть своего бизнеса. С другой стороны, небольшой процент фондов, управляемых согласно критериям ответственного инвестирования, показывает, что нужно проделать долгий путь, прежде чем ответственное инвестирование станет сопоставимым с традиционными подходами к инвестированию.

Непосредственный вклад инициативы ПОИ в изменение практик ответственного инвестирования зависит от конкретного рынка и размера собственника активов или инвестиционного управляющего. Исследования показывают, что ПОИ в большей степени повлияла на практики подписантов в начале их пути к ответственному инвестированию, чем на практики крупных инвесторов со сложными программами ответственного инвестирования, которые существовали до момента присоединения.

Кроме своего влияния на конкретных подписантов, ПОИ делает важный вклад посредством: разъяснения значения ответственного инвестирования для различных категорий активов; разъяснения того, какие практики активного владения могут осуществляться ответственными инвесторами; поддержки совместных инициатив через Координационный информационный центр³⁰; и продвижения прозрачности в ответственном инвестировании при помощи Механизма отчетности.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ.

В последнее время внешние условия деятельности стали более благоприятными для ответственного инвестирования. Существующие нормы все больше побуждают собственников активов учитывать вопросы ЭСКУ в своих инвестиционных решениях. В этой области есть много субъектов, действующих параллельно ПОИ. Однако, ПОИ сыграли косвенную роль в формировании некоторых норм, имеющих отношение к ответственному инвестированию, таких как Кодекс ответственного инвестирования в Южной Африке (КОИЮА). Более того, инициатива «Устойчивые фондовые биржи (УФБ)» вместе с Глобальным договором, Конференцией ООН по торговле и развитию и финансовой инициативой Программы ООН по окружающей среде представляют собой значительный вклад в условия деятельности финансового сектора и компаний.

ДВИЖЕТСЯ ЛИ КАПИТАЛ В ПРАВИЛЬНОМ НАПРАВЛЕНИИ?

Несмотря на то, что в настоящее время ответственное инвестирование представляет собой общепринятую часть инвестиционного ландшафта, вопрос о выборе между краткосрочным и долгосрочным инвестированием остается открытым. Большинство инвесторов все еще рассматривает квартальные показатели компаний, а компании, в свою очередь, все еще работают в этих временных рамках.

ПОИ сама по себе сыграла важную роль в привлечении внимания инвесторов и компаний к созданию ценности в долгосрочной перспективе. Глобально произошел сдвиг в позиции ответственного инвестирования от второстепенного к основному направлению. ПОИ расширила представления и диалог в этой области, в частности об обязанностях доверенного лица и учете вопросов ЭСКУ в инвестиционном анализе и процессе принятия решений. В целом, можно считать, что ПОИ стимулировала и глобализировала общение на тему ответственного инвестирования и включила ее в повестку дня многих финансовых учреждений.

Несмотря на достигнутый прогресс, стоит спросить, движется ли распределение капитала в правильном направлении, к более устойчивому фундаменту. Понятно, что трансформация инвестиционного сектора еще только начинается. Большинство областей инвестирования еще не перешли на рельсы ответственного инвестирования, и краткосрочная перспектива остается укоренившимся способом мышления. ПОИ и Глобальный договор, вместе с инициативой УФБ, вероятно, сыграют важную роль в этом процессе посредством предоставления платформы для вовлечения и развития потенциала компаний, инвесторов, политиков и прочих ключевых стейкхолдеров.

ЗАДАЧА ПОИ. «Мы считаем, что для создания ценности в долгосрочной перспективе необходима экономически эффективная, устойчивая глобальная финансовая система. Такая система будет поощрять долгосрочное ответственное инвестирование и приносить выгоды окружающей среде и обществу в целом».

Growth of the PRI Initiative	Развитие инициативы ПОИ
Asset owners' Assets Under Management	Находящиеся в управлении активы собственников
Total Assets Under Management	Находящиеся в управлении суммарные активы
Number of Signatories	Количество подписантов
Number of Asset Owners	Количество собственников активов

Assets under management (US\$ trillion)	Находящиеся в управлении активы (трлн. дол. США)
Number of signatories	Количество подписантов

НАГЛЯДНЫЙ ПРИМЕР

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

Одной из основных идей ПОИ является идея активизации инвесторов для продвижения ценностей ООН (включая ценности, представленные в Глобальном договоре). Данная идея направлена на то, чтобы сделать это путем включения вопросов ЭСКУ в инвестиционный анализ и, таким образом, сделать эффективность корпоративной устойчивости частью решений вопроса: «Инвестировать ли?». ПОИ также нацелена сделать это путем привлечения акционеров как средства для улучшения корпоративной результативности в вопросах ЭСКУ.

Примеры такого похода можно найти через Координационный информационный центр ПОИ, а соответствующая деятельность включает координацию:

- Многочисленных совместных обязательств по направлениям, связанным с принципами Глобального договора, включая права человека в добывающем секторе, трудовые стандарты в цепи сельскохозяйственных поставок, водные риски и противодействие коррупции
- Ежегодной кампании «Отчет о достигнутом прогрессе: лидеры и аутсайдеры». Она проводится уже на протяжении пяти лет и обращается к компаниям Глобального договора, которые не предоставляют отчеты, с просьбой подать свои Отчеты о достигнутом прогрессе для восстановления активного статуса, или же она просила предоставить отчетность более высокого уровня.
- Прямого взаимодействия между подписантами ПОИ и Глобального договора по таким направлениям, как ответственный бизнес на пострадавших в результате конфликтов территориях и территориях с повышенным риском. Этот проект формирует общий язык и понимание конкретной проблемы между инвесторами и компаниями.

«Систематические проблемы, на которые была нацелена ПОИ, сохранились: финансовые рынки не всегда обслуживают инвесторов или общество в долгосрочной перспективе; смещение интересов и стимулов; капитал выделяется компаниям, которые могут оказаться неустойчивыми. Имела место общая потеря доверия к финансовым институтам».

Мартин Сканке

Председатель

Принципы ответственного инвестирования

Шесть принципов ответственного инвестирования

ПРИНЦИП 1

МЫ БУДЕМ ВКЛЮЧАТЬ ПРОБЛЕМЫ ЭСКУ В ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И В ПРОЦЕССЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.

ПРИНЦИП 2

МЫ БУДЕМ АКТИВНЫМИ СОБСТВЕННИКАМИ И ВКЛЮЧИМ ПРОБЛЕМЫ ЭСКУ В НАШУ ПОЛИТИКУ И ПРАКТИКУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ.

ПРИНЦИП 3

МЫ БУДЕМ СТРЕМИТЬСЯ К НАДЛЕЖАЩЕМУ ИНФОРМИРОВАНИЮ О ПРОБЛЕМАХ ЭСКУ ОБЪЕКТАМИ, В КОТОРЫЕ МЫ ИНВЕСТИРУЕМ

ПРИНЦИП 4

МЫ БУДЕМ СОДЕЙСТВОВАТЬ ПРИНЯТИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ В РАМКАХ ИНВЕСТИЦИОННОГО СЕКТОРА.

ПРИНЦИП 5

МЫ БУДЕМ СОТРУДНИЧАТЬ, ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ НАШУ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ.

ПРИНЦИП 6

КАЖДЫЙ ИЗ НАС БУДЕТ ИНФОРМИРОВАТЬ О НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОГРЕССЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ.

Уровень 2 – Результат 4

ОТ КОНФРОНТАЦИИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ: НОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ С НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

От состояния взаимного недоверия и враждебности, отношения между гражданским обществом и бизнесом в корне изменились на отношения, в которых сотрудничество направлено на достижение общих целей.

Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун (справа) на Народном марше за климат в Нью-Йорке.

В 2000 г. существовал высокий уровень недоверия между гражданским обществом и компаниями, и деятельность неправительственных организаций в основном сосредотачивалась на выявлении неправомерных корпоративных действий и злоупотреблений. Небольшая, голосистая и эффективная группа организаций, выступающая против глобализации, торговли и крупного бизнеса, приложила усилия с тем, чтобы подтолкнуть к более строгому регулированию как единственному решению. И хотя отношения и изменились, гражданское общество продолжает играть решающую роль в привлечении компаний к ответственности.

ПРЕОДОЛЕНИЕ БАРЬЕРОВ: ПОЯВЛЕНИЕ СОЮЗОВ

Руководимые осознанием того, что многие из нынешних мировых проблем слишком сложны, чтобы их мог осилить какой-либо один игрок или сектор в одиночку, начали появляться тесные союзы между гражданским обществом и бизнесом. От осознания компаний как, прежде всего, источника финансирования, бизнес все чаще стал рассматриваться как источник знаний, технологий и сетей – жизненно важных элементов в достижении положительных изменений в обществе.

Сегодня широкий спектр инициатив, начиная от политических диалогов вокруг разработки стандартов и лучших практик, и заканчивая более сложными партнерствами, основанными на обмене знаниями и опытом на более равных условиях, объединяет гражданское общество и бизнес.

Тем не менее, вслед за финансовым кризисом наблюдается всплеск кампаний против бизнеса, ориентированных на прозрачность налогов и более широкие аспекты подотчетности. Некоторые неправительственные организации, такие как инициатива организации Oxfam «По ту сторону бренда» и Greenpeace сохранили высокую степень активности в своих стратегиях.

НПО ТЕРЯЮТ СВОИ ЗУБЫ?

Многие организации перешли от стратегии традиционной функции «сторожевого пса» в направлении сотрудничества, и теперь все больше и больше полагаются на частные источники финансирования для существования. Это может повлиять на их традиционную роль в привлечении компаний к ответственности. В некоторых случаях появляется более тонкий подход: когда организация может работать с компанией по одному вопросу и выступать против нее по другому вопросу. Еще одна тенденция состоит в том, что многие неправительственные организации сами становятся гибридами по природе; например, некоторые из них частично стали предоставлять консультационные услуги компаниям по социальным и экологическим вопросам.

УСИЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ ЗА ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЮ

В последнее десятилетие новые технологии изменили характер активности. Кампании в социальных медиа и движения граждан, такие как «Захвати Уолл-стрит», обеспечивают более громкое выражение мнения тех или иных движений гражданского общества. В некоторых случаях они были гораздо более успешными в плане активизации взаимодействия (наиболее известным случаем считается одновременное проведение 2646 Народных маршей за климат во время проведения в 2014 г. Саммита ООН в Нью-Йорке по вопросам изменения климата).

Community collaboration: The growing number of NGOs in the Global Compact	Общественное сотрудничество: растущее количество неправительственных организаций в Глобальном договоре
NGO Global	Глобальные неправительственные организации
NGO Local	Местные неправительственные организации

«Когда у людей есть возможность говорить друг с другом, вместе решая общие проблемы, то очень скоро они начинают понимать, что они все заботятся о некоторых из основных проблем нашего мира»

УГЕТТ ЛАБЕЛЛЬ, БЫВШИЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ TRANSPARENCY INTERNATIONAL РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

СТРОИТЕЛЬСТВО ИНФРАСТРУКТУРЫ

По мере появления более тесных союзов между бизнесом и гражданским обществом, какова роль Глобального договора в активизации этих изменений?

НЕЙТРАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ДИАЛОГА И СОТРУДНИЧЕСТВА

Легитимность и нейтральность организационных возможностей ООН позволили Глобальному договору (возможно, в большей мере, чем любой другой инициативе) усадить

за один стол различные стороны гражданского общества, профсоюзного движения, правительств, ООН и бизнеса во всем мире. Это пространство разрешило и дало возможность провести диалог между институтами, которые ранее были не готовы, не желали или не были способны к сотрудничеству. Таким образом, Глобальный договор помог построить доверие в отношениях между секторами как на глобальном, так и на местном уровнях.

Многосторонняя модель, которая лежит в основе Глобального договора, сыграла ключевую роль в продвижении диалога и понимания. Она обеспечила место, где бизнес и общественные организации могут влиять друг на друга, тем самым заполняя пробелы во время углубления взаимодействия и сотрудничества.

На местном уровне большинство Локальных сетей Глобального договора являются многосторонними по своей природе и играют важную роль в качестве платформы для обмена знаниями и обучения на национальном уровне.

Организации гражданского общества активно задействованы в разработке инструментов и ресурсов, а также участвуют в мероприятиях, рабочих группах и руководящих комитетах в глобальном масштабе и на местном уровне. Почти все регулирующие органы Глобального договора и его Локальных сетей состоят из членов гражданского общества.

РОСТ ЧИСЛЕННОСТИ, НО ОТСУТСТВИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Количество глобальных и местных неправительственных организаций, участвующих в Глобальном договоре, значительно выросло за последние 15 лет: от нуля в самом начале до больше чем 2100 в общей сложности на сегодняшний день (см. рисунок 34). Организации гражданского общества играют важную роль в обмене знаниями и видами на будущее, что дополняет и поддерживает бизнес, способствуя развитию инструментов и практики, также как и проверке корпоративной отчетности.

Тем не менее, остается проблемой тот факт, что лишь небольшая часть из участвующих организаций делает активные вклады. Чтобы противостоять этому, Глобальный договор представил Сообщение о взаимодействии (CoV) с требованиями к участникам, не имеющим отношения к бизнесу, в 2013 г. Аналогично требованию в отношении предоставления отчета о достигнутом прогрессе, отсутствие обмена информацией может привести к исключению из базы данных Глобального договора. Ожидается, что это значительно сократит количество организаций гражданского общества, принимающих участие в следующем году.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ОБУЧЕНИЕ ЛИДЕРОВ БИЗНЕСА ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ

Школы бизнеса играют ключевую роль в формировании навыков будущих лидеров бизнеса и могут быть мощными двигателями корпоративной устойчивости. Инициатива «Принципы обучения ответственному управлению» обеспечивает платформу для развития профиля устойчивости в школах бизнеса по всему миру и вооружает сегодняшних студентов школ бизнеса пониманием и способностью приносить изменения завтра.

В середине 2000-х годов Глобальный договор и его академическое сообщество признали, что лидеры бизнеса завтрашнего дня должны будут сыграть критически важную роль в решении проблем устойчивого развития следующего столетия.

Ответом были Принципы обучения ответственному управлению (ПООУ), представленные в 2007 г. Генеральным секретарем ООН Пан Ги Муну с миссией «вдохновить и отстаивать

ответственное управленческое образование, научные исследования и передовые идеи в глобальном масштабе». Работая в соответствии с шестью волонтерскими принципами, ПООУ вовлекают школы бизнеса, чтобы убедиться, что они дают будущим лидерам бизнеса навыки, необходимые для сбалансирования экономических целей и целей устойчивого развития.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

ПООУ побуждают школы бизнеса стать защитниками инклюзивной и устойчивой мировой экономики путем включения ценностей ответственного бизнеса и устойчивого развития в свою деятельность и обучение. В целом, инициатива ПООУ:

- предоставляет платформу для диалога и обучения ответственному управлению;
- разрабатывает и публикует инструменты и ресурсы для помощи в увеличении масштабов обучения ответственному управлению;
- определяет и развивает интеллектуальное лидерство и лидерство в реализации соответствующих программ обучения ответственному управлению.

ВКЛЮЧЕНИЕ ВОПРОСОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ПРОГРАММЫ ШКОЛ БИЗНЕСА.

В 2000 г. всего несколько дальновидных школ бизнеса охватывали темы, касающиеся ответственного бизнеса, деловой этики или роли бизнеса в обществе. Однако, с середины 2000-х годов произошел фундаментальный сдвиг в понимании, освещении и предоставлении обучения ответственному управлению. Тогда как исследования в этой области все еще ограничены, обзор текущей практики школ бизнеса указывает на признаки надвигающейся бури изменений.

С почти 600 подписантами, инициатива ПООУ теперь принята школами бизнеса по всему миру, сигнализируя о возникающей решительности в отношении перемен. Значительным участком прогресса было включение вопросов обучения ответственного управления в учебные программы и курсы школ бизнеса, а также обеспечение более тесной интеграции между различными дисциплинами. И хотя корпоративная устойчивость и деловая этика все еще являются, главным образом, предметами по выбору, а не основными дисциплинами или дисциплинами, которые систематически интегрируются в бизнес-курсы, прогресс в этой области все же виден.

Тем не менее, многие школы бизнеса сталкиваются с проблемой налаживания процесса обучения ответственному управлению в рамках всей своей организации. Имеет место стремление стать идейной основой, и важной задачей остается обеспечение осведомленности всех преподавателей о ПООУ и реагировании на них.

ДАВЛЕНИЕ СО СТОРОНЫ ОРГАНОВ АККРЕДИТАЦИИ

Школы бизнеса всегда были сосредоточены на аккредитации и внешних рейтингах по причине их прямой связи с количеством привлеченных студентов. И тогда как рейтинги существенно не изменились за последние 15 лет, органы по аккредитации все больше и больше поддерживают обучение ответственному управлению бизнесом.

В последние годы все три крупнейших органа по аккредитации включили в свои стандарты критерии устойчивого развития, этики или роли бизнеса в обществе. Один стандарт однозначно ссылается на ПООУ. И хотя эти новые критерии широкомасштабны и обеспечивают значительную гибкость в удовлетворении их требований, они все же дали

школам бизнеса позитивный сигнал относительно растущей важности обучения ответственному управлению.

ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Наше исследование показывает, что с начала века понимание важности обучения ответственному управлению выросло. В настоящее время многие школы бизнеса ссылаются на то, что в своих заявленных миссиях менеджеры должны брать на себя более широкую ответственность перед стейкхолдерами. В то же время, они начинают принимать и исследовать роль «бизнеса в обществе». Но можно утверждать, что общий подход на несколько лет отстаёт от ведущих корпораций в плане устойчивого развития бизнеса, и тогда как многие школы демонстрируют свою приверженность обучению ответственному управлению, многие ещё не выполнили своих обязательств.

И хотя прямое воздействие ПООУ трудно оценить количественно, стало понятным, что инициатива активизировала широкие дебаты и принятие принципов обучения ответственному управлению. Как и в других инициативах Глобального договора, это обеспечивает платформу для обсуждения и изучения на глобальном уровне.

Многие считают, что ПООУ могут стать мощным фактором устойчивого корпоративного развития с учётом «долгосрочного эффекта» образования. Сегодняшние студенты школ, придерживающихся принципов ПООУ, не будут лидерами бизнеса на протяжении следующих нескольких лет. Тем не менее, со временем у них будет потенциал стать генераторами устойчивой ценности для бизнеса и общества.

КЛЮЧЕВЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- свыше 600 подписантов по всему миру (июнь 2015 г.)
- в 81 стране
- 40% в Европе
- США лидируют (91 подписантов, 16% от общего количества)
- среди подписантов – почти половина британских школ бизнеса
- среди подписантов – треть топ-100 школ по версии Financial Times

ОБЗОР СТУДЕНТОВ

В ходе опроса 1 250 студентов программ MBA в 48 школах, подписавших ПООУ, было обнаружено, что студенты демонстрируют положительное отношение к корпоративной социальной ответственности и к обучению ответственному управлению.

НАГЛЯДНЫЙ ПРИМЕР

СОТРУДНИЧЕСТВО В ДЕЙСТВИИ – ФОРМИРОВАНИЕ БУДУЩИХ ЛИДЕРОВ БИЗНЕСА

Часто существует разрыв между навыками в области устойчивого развития, которые необходимы компаниям, и реалиями кампаний по набору выпускников школ бизнеса, где спрос на студентов с навыками в области устойчивого развития является низким. В 2015 г. готовится к запуску проект Формирования будущих лидеров бизнеса (ФБЛБ), направленный на преодоление этого разрыва. Это будет сделано посредством продолжения продвижения темы устойчивого развития в управленческом образовании, и путем признания и привлечения компаниями выпускников с навыками в области устойчивого развития. ФБЛБ

является сотрудничеством между Чемпионами ПООУ, группой наиболее активных подписантов ПООУ, и LEAD, программой Глобального договора для ведущих компаний.

ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ

ПРИНЦИП 1 – ЦЕЛЬ

МЫ БУДЕМ РАЗВИВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ СТУДЕНТОВ СТАТЬ БУДУЩИМИ ГЕНЕРАТОРАМИ ЦЕННОСТЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ, И РАБОТАТЬ ДЛЯ ВСЕОБЪЕМЛЮЩЕЙ И УСТОЙЧИВОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ.

ПРИНЦИП 2 – ЦЕННОСТИ

МЫ БУДЕМ ВКЛЮЧАТЬ В СВОЮ АКАДЕМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ЦЕННОСТИ ГЛОБАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, КАК ЭТО ОТОБРАЖЕНО В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНИЦИАТИВАХ, ТАКИХ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН.

ПРИНЦИП 3 – МЕТОД

МЫ СОЗДАДИМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ, МАТЕРИАЛЫ, ПРОЦЕССЫ И УСЛОВИЯ, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧАТ ЭФФЕКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОМУ ЛИДЕРСТВУ.

ПРИНЦИП 4 – ИССЛЕДОВАНИЯ

МЫ БУДЕМ УЧАСТВОВАТЬ В КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ И ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ, КОТОРЫЕ ПРОДВИГАЮТ НАШЕ ПОНИМАНИЕ РОЛИ, ДИНАМИКИ И ВОЗДЕЙСТВИЯ КОРПОРАЦИЙ В СОЗДАНИИ УСТОЙЧИВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ.

ПРИНЦИП 5 – ПАРТНЕРСТВО

МЫ БУДЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ КОРПОРАЦИЙ С ЦЕЛЬЮ РАСШИРЕНИЯ НАШИХ ЗНАНИЙ О СТОЯЩИХ ПЕРЕД НИМИ ВЫЗОВАМИ В ДОСТИЖЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ СОВМЕСТНОГО ИЗУЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ПОДХОДОВ К РЕШЕНИЮ ЭТИХ ПРОБЛЕМ.

ПРИНЦИП 6 – ДИАЛОГ

МЫ БУДЕМ ОБЛЕГЧАТЬ И ПОДДЕРЖИВАТЬ ДИАЛОГ И ДЕБАТЫ СРЕДИ ПЕДАГОГОВ, СТУДЕНТОВ, БИЗНЕСМЕНОВ, ПРАВИТЕЛЬСТВ, ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ДРУГИХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ГРУПП И СТЕЙКХОЛДЕРОВ ПО ВАЖНЕЙШИМ ВОПРОСАМ, СВЯЗАННЫМ С ГЛОБАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ И УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ.

Уровень 2 – Результат 5

ОТКРЫТОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА: ООН ПРИВЕТСТВУЕТ КОРПОРАТИВНЫЕ ПАРТНЕРСТВА

В начале 2000-х годов отношения между Организацией объединенных наций и бизнесом были ограничены и в значительной степени характеризовались недоверием. Это в корне

изменилось, и сегодня большинство агентств ООН взаимодействуют с бизнесом для достижения целей ООН.

«С широкой глобальной точки зрения управленческой концепции, наиболее важным улучшением является то, что, насколько мне известно, не было ни одной встречи ООН, на которой не присутствовали представители бизнеса. Глобальный договор усадил бизнес за стол переговоров и включил его голос в обсуждения ООН»

ДЖЕЙН НЕЛЬСОН,

ДИРЕКТОР ИНИЦИАТИВЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ,
ГАРВАРДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Отношения между Организацией объединенных наций и частным сектором прошли сквозь парадигмы с начала тысячелетия. Когда был запущен Глобальный договор, лишь немногие учреждения как-либо взаимодействовали с частными компаниями, а ООН и бизнес смотрели друг на друга со скептицизмом. ООН в значительной степени считала, что частный сектор получает прибыль за счет социальных целей, тогда как бизнес рассматривал ООН как бюрократическую и неэффективную организацию.

СИСТЕМА ОТКРЫВАЕТСЯ

Первые Руководящие принципы сотрудничества между ООН и бизнесом, установленные в 2000 г., были определенным этапом в усилиях по модернизации организации, и призвали все учреждения ООН к разработке стратегий партнерства с корпоративным сектором. Восприятия на уровне государства также радикально изменились. Начиная с 2001 г., резолюции Генеральной Ассамблеи «На пути к глобальному партнерству» (которые принимаются дважды в год) признали важность участия бизнеса в качестве предварительного условия для достижения целей ООН; от экономического развития, сокращения бедности и создания устойчивых рабочих мест до мира и стабильности.

К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМУ ПАРТНЕРСТВУ

За последние 15 лет многие учреждения ООН поняли, что сотрудничество с бизнесом выходит за рамки периодических взаимодействий в рамках благотворительных или спонсорских проектов, и что появились более сложные подходы к партнерству. С более высоким уровнем осознания, компетентности и большим объемом выделенных ресурсов, многие агентства ООН организовали процессы поиска и отбора потенциальных партнеров.

Тогда как уровень и эффективность партнерств еще значительно варьируются в пределах ООН, многие агентства стали более изощренными в своих подходах. Сбор средств остается важной задачей, и рост количества партнерств также мобилизует основные деловые компетенции и содействует развитию частного сектора.

Недавний опрос относительно того, как осуществляется партнерство ООН с бизнесом, показывает, что 47 процентов учреждений ООН в настоящее время нанимают персонал с опытом в частном секторе, что сигнализирует о том, что разрыв между ООН и корпоративной культурой сокращается³¹.

ВЫРАВНИВАНИЕ ИЗНУТРИ

Со временем возникла культура обмена информацией и опытом между учреждениями ООН. Регулярные встречи посвящены лучшим практикам экспертизы, внутренним политикам, опыту и изучению. Все существенные саммиты ООН в настоящее время включают представителей бизнеса.

Глобальный договор помогает компаниям найти стратегических партнеров, работающих с более чем 20 учреждениями ООН. Теперь это ключевая точка для соприкосновений компаний с подразделениями Организации объединенных наций.

Тогда как некоторые организации имеют сложные программы, большинство недавно учрежденных агентств могут страдать от нехватки возможностей для сотрудничества с бизнесом. Способы, которыми различные учреждения ООН взаимодействуют с корпоративным сектором, по-прежнему значительно различаются.

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

НОВЫЙ ЭТАП СОТРУДНИЧЕСТВА

По мере того, как ООН становится все более открытой для сотрудничества с бизнесом, какова была роль Глобального договора в активизации этого изменения?

Речь бывшего генерального секретаря ООН Кофи Аннана на Всемирном экономическом форуме в 1999 г. проложила путь к институциональным изменениям в ООН, и, когда Глобальный договор был запущен спустя год после этого, дверь для взаимодействия ООН с частным сектором открылась. С тех пор Глобальный договор играет важную роль в воспитании понимания, доверия и сотрудничества между ООН и бизнесом.

ПРИЗНАНИЕ ЦЕННОСТИ ВОЛОНТЕРСКИХ ИНИЦИАТИВ

Сегодня ООН в значительной степени признает, что взаимодействие с бизнесом может дополнять, а не вытеснять регулирование, и что компетенции и ресурсы бизнеса могут быть использованы для достижения целей Организации. Посредством организации многочисленных платформ для взаимодействия, Глобальный договор позволил произойти такому сдвигу в восприятии; это также все чаще выполняет функцию точки входа для агентств ООН и бизнеса, желающего сотрудничать.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ БИЗНЕСА ЗА СТОЛ ПЕРЕГОВОРОВ

На протяжении многих лет Глобальный договор усилил голос бизнеса на международных переговорах, к которым ранее был доступ только у представителей правительств. Одной из самых значительных институциональных инноваций Генерального секретаря было привлечение руководителей бизнеса для участия в Форуме ООН по частному сектору. Организованная Глобальным договором в сотрудничестве с другими партнерами ООН, это была одна из первых возможностей руководителей бизнеса непосредственно взаимодействовать с правительствами по приоритетным вопросам.

НАРАЩИВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА И КОМПЕТЕНЦИИ

Совместно с партнерами ООН, Глобальный договор сыграл важную роль в формировании архитектуры, необходимой ООН для более эффективного сотрудничества с бизнесом, в то же время сохраняя бренд ООН.

Почти 400 участников от бизнеса сообщили, что у них есть партнерские отношения с ООН. В рамках ежегодных встреч Координационного центра ООН по проблемам частного сектора, который представляет собой обучающую платформу для взаимодействия между сотрудниками ООН и бизнесом, и посредством ежемесячной рассылки координационного центра ООН по вопросам взаимодействия ООН и бизнеса, Глобальный договор в значительной степени способствовал обеспечению институциональных изменений.

Частичная работа через Локальные сети, широкий спектр практических ресурсов и событий Глобального договора послужили основой для повышения эффективности партнерства и расширения сотрудничества между секторами и регионами. Они также реагировали на запросы правительства в отношении дополнительной профессиональной подготовки и повышения институционального потенциала для улучшения эффективности партнерства.

УСИЛЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ

Существенная перемена включала создание общесистемных внутренних процессов экспертизы, основанной на десяти принципах и других инструментах, разработанных Глобальным договором. Тем не менее, многие учреждения ООН все еще сотрудничают с компаниями без проведения надлежащей оценки ЭСКУ, и, кажется, тут у ООН есть значительная возможность применения более строгих мер с целью определения соответствия потенциальных партнеров ценностям ООН. Это включает установление участия в Глобальном договоре в качестве требования для партнерств.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: БИЗНЕС РАДИ МИРА

БИЗНЕС КАК СТАБИЛИЗИРУЮЩАЯ СИЛА

Мы живем в неспокойное время. И хотя политические волнения были неотъемлемой частью глобального развития с незапамятных времен, в последние годы наблюдается рост важности вопросов глобальной безопасности, вплоть до верхней части политической повестки дня. Конфликты и нестабильность препятствуют экономическому и социальному развитию и инвестициям. Присутствие бизнеса в хрупких обществах является не только ключевым фактором экономического роста и развития; это также может играть важную стабилизирующую роль – до, во время и после конфликта. Именно в неспокойные времена лидерство бизнеса является наиболее необходимым.

Компании делают критически важный вклад в экономическое развитие, мир и стабильность, предоставляя возможности трудоустройства, расширения рынков и обеспечивая доходами местные экономики. Они могут служить примером практики устойчивого развития бизнеса. И они могут оказывать прямую финансовую помощь для различных программ посредством стратегических социальных инвестиций.

Тогда как основная ответственность за мир лежит на правительствах, бизнес играет важную роль на пострадавших в результате конфликтов территориях. Решения, которые принимают компании (в том числе инвестиционные решения и решения относительно трудоустройства, отношений с местным населением, защиты местной среды или мер безопасности), могут либо помочь стране преодолеть конфликт, или усугубить напряженность, которая подпитывается, в первую очередь, насилием.

Многие постконфликтные районы имеют большой потенциал для роста, поскольку они повторно установили верховенство закона и приняли другие меры для повышения доверия в бизнесе, и, следовательно, создания перспективных инвестиционных направлений. Важно, чтобы инвесторы не просто избегали инвестирования в сложные регионы, но и стремились к инвестированию ответственными способами, которые способствуют стабильности, миру, защите прав человека и долгосрочной безопасности в соответствии с универсальными принципами.

Деятельность на пострадавших в результате конфликтов территориях представляет собой очевидный вызов, и ставки тут высоки. При неправильной организации бизнес может привести к конфликту и нестабильности, даже если в его основании находились лучшие

намерения. Но когда компании принимают меры для понимания сложных вопросов, связанных с такими контекстами, они могут свести к минимуму возможность отрицательного воздействия, обеспечивая долгосрочное устойчивое развитие своего бизнеса и играя важную роль в поддержке развития и мира.

ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ БИЗНЕСА

Возможно, наиболее перспективное развитие в последние 15 лет связано с еще более сильной активизацией участия локальных игроков на местах, упрочнением их связи и сотрудничества. Локальные сети Глобального договора становятся все более мощными концентраторами, где компании и прочие лица могут обмениваться опытом и сосредотачиваться на важных факторах для каждой конкретной страны.

На протяжении многих лет Глобальный договор провел серию политических диалогов и инициатив по этим вопросам, и некоторые из основных моментов включают:

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС В СУДАНЕ

После двухлетнего периода улучшения осведомленности на местном уровне в Судане, в 2008 г. были запущены Локальные сети Глобального договора. На презентации по поводу запуска Локальных сетей присутствовали 150 высокопоставленных представителей бизнеса, Организации объединенных наций, правительства и общественных организаций. Среди участников были компании, которые находились под пристальным общественным наблюдением по причине мероприятий, реализуемых ими на местном уровне.

Чтобы понять, что означает «ответственный» бизнес в Судане, и как компании должны поддерживать мир, Глобальный договор и ПОИ наладили диалог между группами стейкхолдеров. Инвесторы были приглашены взаимодействовать с компаниями, работающими в Судане.

Интересно, что результатом стало смещение перспектив инвесторов от простой продажи активов до размышлений о том, как они могли бы использовать свое влияние для продвижения ответственного бизнеса. Став напрямую связанными с компаниями, ведущими свою деятельность на пострадавших от конфликтов территориях и на территориях с повышенным риском, инвесторы получили доступ к информации о деятельности и улучшили собственную осведомленность о степени сложности местных проблем на самом деле. В свою очередь, это может способствовать смягчению политик и стратегий риска.

РУКОВОДСТВО ПО ОТВЕТСТВЕННОМУ БИЗНЕСУ

Работа в Судане переросла в крупный проект, а начиная с 2009 г. Глобальный договор вместе с ПОИ организовывал регулярные круглые столы между бизнесом, гражданским обществом и учеными с целью совершенствования Руководства по ответственному бизнесу на пострадавших в результате конфликтов территориях и территориях с повышенным риском (2010 г.).

Примечательно, что это был один из первых случаев, когда компании со всего мира, в том числе Китая и Индии, работали вместе с другими стейкхолдерами, чтобы составить общие рекомендации относительно «ответственных» деловых практик на территориях с повышенным риском.

«Акцентирование внимания на конфликтных зонах было одним из самых важных направлений работы Глобального договора. Я вспомнил, что обучающий форум Глобального договора, начавшийся в 2002 г. или 2003 г., был очень важным в плане понимания

корпорациями конкретных вызовов, с которыми они сталкивались в зонах конфликтов. Инициатива «Бизнес ради мира» является очень похвальным следствием такого фокусирования на конфликтных зонах».

БЕННЕТТ ФРИМЕН

БЫВШИЙ СТАРШИЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО ИССЛЕДОВАНИЯМ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПОЛИТИКИ, CALVERT INVESTMENTS

ПОСТРАДАВШИЕ ОТ КОНФЛИКТОВ ТЕРРИТОРИИ И ТЕРРИТОРИИ С ПОВЫШЕННЫМ РИСКОМ

Пострадавшие от конфликтов территории и территории с повышенным риском часто истощаются негативными последствиями: нарушения прав человека; наличия незаконного или нерепрезентативного правительства; отсутствия равных экономических и социальных возможностей; систематической дискриминации; отсутствия политического участия; неэффективного управления доходами, в том числе от природных ресурсов.

ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Посредством реализации двухлетнего пилотного проекта группа компаний и инвесторов решила проверить практическую значимость Руководства в нескольких странах с повышенным уровнем риска, в которых они вели деятельность. Публикация «Ответственный бизнес, продвигающий идеи мира» описывает результаты проекта, и выкладывает ряд конкретных примеров того, как компании, Локальные сети Глобального договора и инвесторы сотрудничали над продвижением их положительного воздействия.

ПЛАТФОРМА «БИЗНЕС РАДИ МИРА»

Платформа «Бизнес ради мира» (В4Р) была запущена в 2013 г., возвышая работу Глобального договора в этой области и базируясь на более чем 15-летнем опыте и консультациях с Локальными сетями, компаниями, инвесторами, органами ООН и организациями гражданского общества. Это форум, где компании могут получать знания, определять действия, проводить обсуждения и осуществлять обмен информацией в отношении лучших практик с другими компаниями в подобных ситуациях. Используя средства, предоставляемые В4Р, организации могут лучше понять, как они могут принять меры для поддержания мира в регионах планеты, где они уже ведут деятельность, и до инвестирования в регионы повышенного риска.

К платформе уже присоединились 130 участников, начиная от крупных транснациональных корпораций и заканчивая небольшими компаниями из 38 стран и всех регионов мира.

Источники нестабильности существенно различаются в зависимости от местных условий, и они должны управляться по-разному. Локальные сети в В4Р способны адаптироваться к различным потребностям, включая, например, учебные программы для увеличения человеческого капитала, особенно для бывших боевиков и молодежи, обеспечение базовых потребностей, таких как потребность в воде, кровле и пище, поощрение предпринимательства и создание рабочих мест, или поддержку межкультурного и межрелигиозного понимания – все, что может помочь поддерживать мир.

Возможно, наиболее перспективным улучшением является тот факт, что предприятия все чаще просят у В4Р более конкретные инструменты и предпринимают усилия по разработке более совершенных показателей, при помощи которых компании могут лучше оценить свое воздействие на мир. Такое увеличение спроса, исходящего как от транснациональных

корпораций, так и от местных предприятий, является свидетельством влияния В4Р, и показывает, как действительно меняется отношение компаний к местным социальным вопросам.

СОЗДАВАЯ РАЗНИЦУ ЛОКАЛЬНО

Инвесторы все больше осознают, что существуют и другие варианты, помимо простого отказа от инвестирования в компании в сложных операционных условиях. Сегодня все больше инвесторов используют свои рычаги для обеспечения позитивного вклада в поведение компании и вознаграждения компаний, которые принимают лучшие практики в области защиты прав человека, социального развития и управления.

Более активное вовлечение местных субъектов очевидно, а Локальные сети Глобального договора становятся важными центрами для компаний и других стейкхолдеров с точки зрения взаимодействия и обмена опытом в контексте конкретной страны. Некоторые локальные сети организовывали многосторонние диалоги с целью определения лучших и более конкретных решений местных проблем, которые вовлекают бизнес в качестве партнера.

В4Р возглавила бесчисленные местные и глобальные инициативы, и вопрос о роли бизнеса в достижении мира определен, согласно журналу Forbes, как одна из пяти ведущих областей, где устойчивое корпоративное развитие может действительно принести изменения. Учась друг у друга, компании и инвесторы все больше осознают свою роль в обеспечении местного населения безопасным и более стабильным будущим.

Публикация «Руководство по ответственному бизнесу на пострадавших в результате конфликтов территориях и территориях с повышенным риском: Ресурс для компаний и инвесторов» была очень актуальной для Колумбии, поэтому мы приняли ее и поделились ею с компаниями, с которыми мы работали по этим вопросам. Это яркий пример того, как действительно важны эти ресурсы и как Глобальный договор помогает другим действовать».

МОНИКА ДЕ ГРЕЙФ, ПРЕЗИДЕНТ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ Г.БОГОТА

БИЗНЕС РАДИ МИРА НА ПРАКТИКЕ

Колумбийская Локальная сеть работает с государственными агентствами, такими как Колумбийское агентство по вопросам реинтеграции и другими органами, с целью повышения чувствительности лидеров бизнеса и их взаимодействия с бывшими участниками повстанческих движений Революционных вооруженных сил Колумбии (РВСК). Бывшим боевикам было предложено найти себе продуктивные роли в гражданской жизни через семинары и посещения бизнес-центров. Когда такие усилия приведут к трудоустройству, это обеспечит их прочной основой для ведения нормальной жизни. Инициатива координируется общей стратегией национального развития Колумбии.

Companies responding that they operate in conflict zones, by sector.	Компании, сообщившие о том, что они работают в конфликтных зонах, по секторам.
Basic Materials	Сырье
Consumer Goods	Потребительские товары
Consumer Services	Бытовые услуги

Financials	Финансовые услуги
Health Care	Здравоохранение
Industrials	Промышленность
Oil & Gas	Нефтегазовый сектор
Other	Прочие
Technology	Технологии
Telecommunications	Средства связи
Utilities	Коммунальные услуги
Results from the Global Compact Implementation survey 2011-2015	Результаты проводившихся в 2011-2015 годах опросов по реализации Глобального договора
Companies responding that they operate in conflict zones, by region.	Компании, сообщившие о том, что они работают в конфликтных зонах, по регионам.
Africa	Африка
Asia	Азия
Europe	Европа
Latin America and the Caribbean MENA	Латинская Америка и Карибский бассейн Регион MENA (Ближний Восток и Северная Африка)
North America	Северная Америка
Oceania	Океания
Results from the Global Compact Implementation survey 2011-2015	Результаты проводившихся в 2011-2015 годах опросов по реализации Глобального договора

Ключевые факты

БОЛЬШЕ 130 УЧАСТНИКОВ ОТ БИЗНЕСА ИЗ 38 СТРАН

ПОДПИСАЛИСЬ 18 ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: КАНАДА, КОЛУМБИЯ, ЕГИПЕТ, ГЕРМАНИЯ, ИНДИЯ, ИНДОНЕЗИЯ, ИРАК, ИЗРАИЛЬ, МЕКСИКА, НИГЕРИЯ, ПАКИСТАН, РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ, ШРИ-ЛАНКА, СУДАН, ТУРЦИЯ, УГАНДА, СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО И УКРАИНА.

УРОВЕНЬ 3

ДОМИНИРУЮЩИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ

Кому это понятно?

На базовом уровне истинный курс устойчивого развития является результатом не кумулятивных практик и правил, а, скорее, фундаментальных изменений в восприятии. В этом разделе рассматриваются изменения в доминирующих мировоззрениях, которые направляют и влияют на наше отношение, мышление, ценности и поведение. Раздел фокусируется именно на восприятии роли бизнеса и экономики, а также на эволюции восприятия за последние 15 лет.

В следующем разделе мы представляем наши четыре ключевых вывода, связанных с изменениями мировоззрений и менталитетов с 2000 г. Как вы увидите на следующих страницах, вселяющие надежды изменения произошли во многих областях. Вот выводы, к которым мы пришли:

1. Неверное направление: появляется глубокое ощущение безотлагательности.
2. Больше, чем просто суэта: Актуализация устойчивости в сфере бизнеса
3. Балансирование: переосмысление фундаментальной цели бизнеса
4. Ключ к будущему: Устойчивость имеет критически важное значение для успеха в бизнесе.

Уровень 1 – Результат 1

НЕВЕРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ: ПОЯВЛЯЕТСЯ ГЛУБОКОЕ ОЩУЩЕНИЕ БЕЗОТЛАГАТЕЛЬНОСТИ

Всего 15 лет назад многие из нас не понимали издержек экономического прогресса в плане устойчивости. Ведущие компании теперь осознают, что они являются частью проблемы и должны сделать больше для того, чтобы взять на себя инициативу в обеспечении устойчивого будущего, прежде чем станет слишком поздно.

Ключевые факты и цифры³²

97% УЧЕНЫХ СОГЛАСНЫ, ЧТО ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНОЙ ПРИЧИНОЙ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА.

200 МИЛЛИОНОВ КЛИМАТИЧЕСКИХ БЕЖЕНЦЕВ К 2050 Г.

1,6 МЛРД. ЧЕЛ., ПОДВЕРЖЕННЫХ РИСКУ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ К 2050 Г.

6,6 ТРИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ США. ОЦЕНОЧНЫЕ ГОДОВЫЕ СКРЫТЫЕ ИЗДЕРЖКИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ, СВЯЗАННОЙ С УЩЕРБОМ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ, КЛИМАТИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДРУГИМИ ВНЕШНИМИ ПОСЛЕДСТВИЯМИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (11% МИРОВОГО ВВП)

«Если мы действительно имеем дело с переходом к более устойчивой и инклюзивной экономике, то нам необходимо произвести сдвиг в мышлении. Мы хотим, чтобы корпоративные лидеры воплотили в жизнь устойчивые изменения потому, что они хотят этого, а не потому, что они вынуждены».

РОБЕРТ КОЛЛИМОР, ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ SAFARICOM

«Экосправедливость», «климатические беженцы», «войны за ресурсы», «цепочка еда-вода-энергия» – эти термины появились в последние годы, сигнализируя о гораздо большем нынешнем понимании того, насколько тесно переплетены экономические, социальные, экологические проблемы и проблемы управления.

СОЕДИНЯЯ ТОЧКИ

За последние 15 лет происходило значительное развитие нашего понимания того, как проблемы воздействуют друг на друга. От крайне узкого мышления, последствием которого являются очень частые разрозненные и бессвязные подходы к решению проблем, мы все больше и больше соединяем точки соприкосновений между экономикой, обществом и окружающей средой. Теперь мы понимаем, что последствия социального и экологического давления больше всего повлияют на уязвимые группы населения.

СКЕПТИКИ ПРЕОБРАЗОВЫВАЮТСЯ

Сегодня связи между моделями производства и потребления человечества, климатическими изменениями и ухудшением состояния окружающей среды, а также социальными и экономическими издержками неоспоримы. Девяносто семь процентов ученых согласны, что человеческая деятельность является основной причиной изменения климата. По всей видимости, за последние пару лет произошел ощутимый сдвиг среди скептиков в принятии того, что изменения в климате являются реальным, и что люди оказывают соответствующее воздействие.

ПРЕДСКАЗЫВАЯ БУДУЩЕЕ

Наши методы предсказания последствий изменения климата и напряженной ситуации с ресурсами для человечества в ближайшие десятилетия стали более обоснованными. К сожалению, картина ужасна. Наука говорит нам о том, что если мы будем продолжать идти в нынешнем направлении, то страдания человечества будут возрастать, политическая нестабильность и социальные волнения будут широко распространены, мы увидим массовые миграции из все более непригодных мест, экономические издержки будут расти, как и будут вспыхивать конфликты.

ГЛУБОКОЕ ОЩУЩЕНИЕ БЕЗОТЛАГАТЕЛЬНОСТИ

Усиливается ощущение безотлагательности относительно того, что если мы не изменим курс в ближайшее время, то создадим мир, в котором жить будет гораздо труднее. Раньше считалось, что это далекие проблемы будущего, но теперь мы все больше и больше осознаем тот факт, что дефицит ресурсов и изменение климата уже происходят, и они нанесут тяжелый удар в течение всего нескольких десятилетий.

УЧЕНЫЕ В КАЧЕСТВЕ АКТИВИСТОВ

Научное сообщество играет центральную роль в создании этого ощущения безотлагательности посредством более активного общения и разъяснительной работы. Можно привести пример того, как наука о планетарных границах нацелилась на ключевые бизнес-сети с более благоприятными для бизнеса сигналами, связанными с тем, как наблюдаемые сегодня планетарные изменения влияют на долгосрочное развитие и процветание.

Таким образом, «ответственность» научного сообщества изменилась. От нейтрального вестника фактов и знаний, на основании которых другие лица могут предпринимать свои действия, сейчас ученые перешли к гораздо более активной роли в информировании лиц, принимающих решения во всех секторах, о подходящих и необходимых решениях.

ДЕЙСТВИЕ В МЕДЛЕННОМ ТЕМПЕ

Несмотря на неоспоримую науку и растущее давление со стороны людей по всему миру, лидерам все же еще предстоит договориться о механизмах эффективного решения проблем, с

которыми мы сталкиваемся. Новые Цели устойчивого развития (ЦУР), которые будут приняты в сентябре, и 21-й раунд переговоров по климату в декабре в Париже дают некоторую надежду. Перевод знаний в долгосрочные цели является важным элементом для направления общества к новому виду роста и развития.

На горизонте виднеется яркий свет в некоторых местах. Инвесторы постепенно изменяют свое мышление вокруг риска. Налицо растущее «моральное движение», которое убеждает институциональных инвесторов (в частности, церкви, университеты и частные фонды пожертвований) отказаться от старых бизнес-моделей (например, добыча угля и ископаемого топлива), которые в своей сущности угрожают нашему выживанию. Для примера, несколько инвесторов уже решили избавиться от ископаемых видов топлива.

Растущее сотрудничество между широким диапазоном секторов в настоящее время рассматривается как единственный способ решения этих сложных вопросов, при этом бизнес-сектор все чаще рассматривается в качестве важнейшей части решения.

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

УЛУЧШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О ТОМ, ЧТО ЗНАЧИТ БЫТЬ УСТОЙЧИВЫМ

По мере того, как мы достигаем более глубокого понимания взаимосвязанности проблем и усиления неотложного характера их решения, каковой была роль Глобального договора в активизации этих изменений?

В своем выступлении на Всемирном экономическом форуме в Давосе в 1999 г., где была предложена идея глобального договора между ООН и бизнесом, Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан сказал:

«Я призываю вас – индивидуально через ваши фирмы, и коллективно через бизнес-ассоциации – постичь, поддержать и принять набор базовых ценностей в области прав человека, трудовых стандартов и экологической практики.

*Почему эти три? [...] потому что это все те сферы, в которые вы, как бизнесмены, можете привести изменения, [и] потому что я боюсь, если мы не будем действовать в этих сферах, то могут быть угрозы для открытого мирового рынка, и особенно режима многосторонней торговли».*³³

По своей сути, Глобальный договор был построен на признании взаимозависимости мировых проблем. Лидеры Глобального договора потратили значительное количество времени для связки двух ключевых сообщений, посредством выступлений и публикаций на протяжении многих лет.

Согласно первому сообщению, глобальные рынки должны быть подкреплены общечеловеческими ценностями, чтобы противостоять негативным последствиям хозяйственной деятельности, а также сохранить легитимность рынков и доверие к бизнесу. Второе сообщение гласит, что в глобальном мире изменения коснутся вас независимо от того, где вы находитесь. В 2000 г. Георг Келл сказал:

*«Либо мы повторно соединим рынки с обществом путем возведения опор, которые необходимы рынкам для того, чтобы они оставались устойчивыми, либо мы рискуем возвратиться к началу – если не к сокрушительному концу глобализации».*³⁴

Наши выводы также решительно поддерживают мнение о том, что десять принципов, собирая широкий круг вопросов под одной крышей, сами по себе помогли бизнесу понять

более широкую сферу его ответственности. Последние ресурсы, предоставленные Офисом Глобального договора, создают связь между различными сложными вопросами, такими как климат и социальная справедливость (см. некоторые заметные примеры ниже).

ВЫДЕЛЕННЫЕ РАБОТЫ

ПРАВО НА ВОДУ И ПРИЕМЛЕМЫЕ САНИТАРНЫЕ УСЛОВИЯ

«Руководство для компаний по уважению прав человека на воду и приемлемые санитарные условия: корпоративное управление водными ресурсами сквозь призму прав человека» (2015 г.)

КОНФЛИКТ И ВОДА

«Вода как жертва конфликта: Угрозы для бизнеса и общества в районах повышенного риска» (2012 г.)

КЛИМАТИЧЕСКИЙ РИСК

«Соединение точек: Как изменение климата трансформирует рыночные риски и возможности» (2009 г.)

Уровень 3 – Результат 2

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО СУЕТА: АКТУАЛИЗАЦИЯ УСТОЙЧИВОСТИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

Сегодня глобальной компании практически невозможно игнорировать проблемы устойчивого развития; крупный сдвиг начался 15 лет назад. Основные деловые СМИ изменили свою позицию, и теперь об устойчивости говорят все чаще, на высшем уровне и на более важных бизнес-форумах по всему миру.

«Даже журнал The Economist пишет: «Вопрос не в том, идем ли мы, а в том, как мы идем вперед к корпоративной ответственности». Это, я думаю, является большим прогрессом».

ДЖОН РАГГИ, ПРОФЕССОР ГАРВАРДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

В 2000 г. устойчивое развитие было на повестке дня лишь у некоторых прозорливых лидеров бизнеса, в основном мотивированных своими личными убеждениями, а зачастую и без поддержки компаний, которыми они руководили.

Эта картина в настоящее время резко изменилась вместе с возросшим количеством лидеров бизнеса, публично говорящих об устойчивости. По данным глобального опроса главных исполнительных директоров, проводившегося компанией PricewaterhouseCoopers, три из четырех главных исполнительных директора считают важными удовлетворение потребностей общества и защиту интересов будущих поколений.³⁵ Недавний опрос³⁶ 2 000 компаний обнаружил, что две трети бизнесменов думают, что социальные и экологические вопросы являются «значительными» или «очень значительными».³⁷ А 93 процента главных исполнительных директоров, подписавших Глобальный договор, говорят о том, что устойчивое развитие – это ключ к успеху бизнеса в будущем; однако, лишь 33 процента считают, что компании делают достаточно для решения проблем глобальной устойчивости.³⁸

Разговоры превращаются в действия. За последние 15 лет увеличилось не только общее количество подписантов Глобального договора, но, пожалуй, наиболее заметным событием стало увеличение количества самых влиятельных мировых экономических игроков, которые в настоящее время также находятся на борту (см. результат 1).

Как правило, мы видим расширение участия в растущем количестве мероприятий, посвященных устойчивости, посещаемых представителями компаний более высокого уровня. Примечательно, что форум ООН по частному сектору в 2014 г. был крупнейшим в истории собранием, объединившим глав государств и правительств, высших должностных лиц от бизнеса, по вопросу изменения климата.

Ключевая точка была достигнута на проводившейся в 2012 г. конференции Рио +20, где свыше 3 000 бизнесменов, созданных на полноценную трехдневную конференцию, твердо установили, что корпоративная устойчивость стала глобальным движением.

Тогда как традиционно консервативные торговые и промышленные ассоциации действовали медленно, существовали признаки того, что запускается все большее количество инициатив, продвигающих устойчивое развитие. Одним из ярких примеров является Международный совет по устойчивому развитию металлургического и добывающего секторов.

КОРПОРАТИВНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СТАНОВИТСЯ ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ В ДЕЛОВЫХ СМИ

На рубеже веков «корпоративная устойчивость» еще не перепрыгнула от ниши новостных сообщений к широкому общественному сознанию. Отслеживание упоминаний об этом термине в международной прессе указывает на то, когда произошел этот переход.

Англоязычная пресса заняла первые позиции по причине внезапного всплеска упоминаний между 2001 и 2002 годами, с последующим стабильным возрастанием до 2007 г.

После 2008 г. эта тенденция ненадолго остановилась, вероятно из-за финансового кризиса, который занял место в разделах, посвященных бизнесу. И хотя крепкий интерес прессы возобновился в 2011 г., он все же до сих пор не достиг докризисного уровня.

Ключевой символический поворотный момент настал тогда, когда влиятельная газета The Economist, ранее пренебрежительно относившаяся к корпоративной социальной ответственности как издержкам для бизнеса, признала, что корпоративная социальная ответственность была центральной частью деловой активности в 2008 г.:

«Отлично сделано, хотя это не какая-то отдельная деятельность, которую компании осуществляют на стороне, в углу корпоративной жизни, отведенном для добродетели: это просто хороший бизнес»

ОСВЕЩЕНИЕ В БРАЗИЛИИ

Уже в 2000 г. деловой журнал Revista EXAME установил награду за «добросовестное корпоративное гражданство», помогая пролить свет на корпоративную устойчивость в Бразилии. Позже она превратилась в основную национальную награду за корпоративную устойчивость. Однако, кроме этого, мы видим недостаточное освещение корпоративной устойчивости в бразильских СМИ в начале 2000-х годов.

В 2004-2005 годах вопрос все же начал набирать актуальность, в первую очередь по причине таких событий, как запуск индекса устойчивости BOVESPA. В 2007 г. был достигнут еще один контрольный рубеж, когда издательство Editora Abril запустило Planeta Sustentavel («устойчивая планета») – на сегодня одну из самых важных новостных платформ по вопросам устойчивого развития.

Глобальный договор был впервые упомянут в бразильских СМИ в 2001 г., в короткой статье Valor Economico.

ОСВЕЩЕНИЕ В КИТАЕ

В Китае также существует значительный рост в освещении. Освещение в СМИ началось с освещения борьбы с загрязнением в 1999 г., когда правительство инициировало кампанию по закрытию загрязняющих заводов в районе реки Хуайхэ.

Основные деловые СМИ освещали второй ежегодный саммит Глобального договора в Шанхае в 2005 г. Шанхайская газета Oriental Morning объяснила позже точку зрения о том, что устойчивость может быть ценностью бизнеса, а не «роскошью».

В том же году, в газете China Business Times была напечатана революционная статья о программе частной компании по поддержке социального развития в сельских районах на западе Китая, связывавшей инициативу со стандартами SA 8000 и принципами Корпорации развития ООН.

Увеличение масштаба охвата в СМИ последовало с 2006 г., когда государство поощряло государственные предприятия предоставлять ежегодные отчеты о социальной ответственности. Совсем недавно, освещение в СМИ также начало включать такие вопросы, как переработка и циркулирующая экономика.

Ключевые цифры и факты

ПО ДАННЫМ ПРОВЕДЕННОГО КОМПАНИЕЙ PRICEWATERHOUSECOOPERS ГЛОБАЛЬНОГО ОПРОСА, **75%** ГЛАВНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДИРЕКТОРОВ СЧИТАЮТ ВАЖНЫМ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ³⁹

93% ИЗ 250 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ МИРА ОПУБЛИКОВАЛИ ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ В 2013 г.⁴⁰

93% ГЛАВНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ДИРЕКТОРОВ, ЗАДЕЙСТВОВАННЫХ В ГЛОБАЛЬНОМ ДОГОВОРЕ, ГОВОРЯТ, ЧТО УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧОМ К УСПЕХУ БИЗНЕСА В БУДУЩЕМ⁴¹

349 ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА НА МИРОВОМ УРОВНЕ⁴²

НАЧИНАЯ С 2007 г., БЫЛИ ПРОВЕДЕНЫ **9 171** МЕРОПРИЯТИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ⁴³

53 568 ПРОСМОТРОВ СЕРВИСОВ И РЕСУРСОВ НА САЙТЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА, НАЧИНАЯ С СЕНТЯБРЯ 2013 г.⁴⁴

Хорошая новость: Корпоративная социальная ответственность и корпоративная устойчивость упоминаются в ведущих англоязычных СМИ.⁴⁵

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

ПОДХОДЯ К ПОВЕСТКЕ ДНЯ

По мере того, как устойчивость становится все более традиционной для повестки дня мирового бизнеса, какова роль Глобального договора в активизации изменений?

Конечно же, присутствует большое количество игроков, которые сделали свой вклад в процесс вливания устойчивости в сознание мирового делового сообщества. Глубокое понимание вопросов и взаимозависимостей, давление гражданского общества, корпоративные скандалы на высоком уровне, возникновение социальных медиа, сообщавших о событиях в режиме реального времени, более высокие требования к

прозрачности и платформы, такие как WikiLeaks, конечно же, способствовали продвижению вопросов по корпоративной лестнице.

ПРОКЛАДЫВАЯ ПУТЬ

Тем не менее, Глобальный договор, на наш взгляд, сыграл значительную роль в продвижении устойчивости в деловой сфере в мировом масштабе. Действуя в качестве первопроходца, организатора, надежного и проверенного источника опытного руководства, Глобальный договор помог проложить путь для роста устойчивости на повестке дня. На самом деле, большинство из опрошенных подписантов Глобального договора (57 процентов) утверждают, что Глобальный договор сыграл «значительную» или «существенную» роль в распространении практики устойчивого корпоративного развития во всем мире (см. рисунок на следующей странице)⁴⁶.

В частности, в области прав человека Глобальный договор стал инструментом для формирования бизнес-интереса и понимания этой темы. Твердо определив права человека как первым двум принципам и систематически фокусируясь на правах человека на протяжении многих лет, Глобальный договор способствовал изменению понимания роли бизнеса в уважении и поддержке прав человека. Глобальный договор также способствовал включению в повестку дня бизнеса борьбы с коррупцией, особенно в развивающихся странах.

Глобальный договор также играет важную роль в климатической области, влияя на изложение фактов в ООН об изменениях в климате на уровне руководства и приоритетов ключевых стейкхолдеров, а также в области вопроса о воде, который в настоящее время рассматривается как реальный бизнес-риск.

Также заслуживает внимания процесс привнесения голосов бизнеса в обсуждение устойчивого развития в период после 2015 г. Посредством Глобального договора и Локальных сетей, тысячи компаний были проконсультированы относительно процесса разработки Целей устойчивого развития на период после 2015 г. Благодаря такому процессу, бизнес смог сформировать эти критические цели на будущее.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИДЕЙ

И хотя воздействие трудно охарактеризовать окончательно, все же нет никаких сомнений в том, что 349 основных мировых и 9 171 локальных мероприятий Глобального договора, организованные в течение последних 15 лет, сделали свой вклад в продвижение корпоративной устойчивости на повестке дня в глобальном масштабе.

Начиная с 2009 г., в ряде СМИ упоминания о Глобальном договоре резко возросли, что свидетельствует об улучшении осведомленности широкой общественности о данном договоре. Во многих странах Глобальный договор, за счет своих многочисленных Локальных сетей, мероприятий и саммитов на высшем уровне, был ключевым фактором в процессе внедрения идеи и практики устойчивого корпоративного развития. Ярким примером является саммит 2005 г. в Китае – «Формирование альянсов для устойчивой экономики».

Трудно оценить полное воздействие, но ясно, что сотни инструментов и ресурсов также в значительной степени формировали дебаты на протяжении многих лет. Сегодня сайт Глобального договора содержит большие открытые базы знаний с практической информацией об устойчивом бизнесе. Некоторые ресурсы были революционными и подняли планку для того, что должны сделать компании, как например, «Противодействие коррупции в цепи поставок».

«Я вижу значительные изменения в управленческом мышлении японских деловых кругов, и в их поведении по отношению к своей социальной ответственности».

ТОШИО АРИМА, БЫВШИЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ FUJI XEROX

Grabbing headlines: Occurrence of media mentions	Увлекательные заголовки: Упоминания в СМИ
The number of instances where Global Compact was mentioned in a media source	Количество упоминаний о Глобальном договоре в СМИ
The number of instances where Global Compact was used in the title or first paragraph of a media source	Количество отдельных случаев, когда Глобальный договор был использован в заголовке или в первой газетной заметке СМИ
No impact	Отсутствие воздействия
Minimal	Минимальное
Moderate	Умеренное
Significant	Значительное
Essential	Существенное
Global impact: How significant has the Global Compact been in spreading the practice of corporate sustainability worldwide?	Глобальное воздействие: Насколько значительным был Глобальный договор в отношении распространения практики корпоративной устойчивости во всем мире?
Source: 2015 Global Compact Implementation survey	Источник: проводившийся в 2015 г. Опрос о внедрении Глобального договора

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ПРИНЦИПЫ РАСШИРЕНИЯ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

ЛОМАЯ ПОТОЛОК, ПОДНИМАЯ ПОЛ

15 лет назад гендерное равенство не было главной задачей для большинства компаний или правительств, но оно стабильно появлялось в списке нерешенных вопросов. Сегодня широко признается, что существуют серьезные экономические причины для обеспечения гендерного равенства, и что расширение прав и возможностей женщин делает значительный вклад в устойчивое развитие.

Исследования в различных странах показывают, что большее гендерное разнообразие имеет позитивное воздействие на бизнес. Например, компании с более высоким количеством женщин на самых высоких уровнях имеют более высокие организационные и финансовые показатели, и лучшее корпоративное управление по сравнению с компаниями, где работают исключительно мужчины. Между тем, правительства приходят к осознанию того, что гендерное равенство играет важную роль, как в процессе экономического роста, так и устойчивого развития. Тем не менее, проблема по-прежнему напоминает о том, что до 860 млн. женщин не участвуют в глобальной экономике.⁴⁷ Некоторым странам до сих пор не

удалось задействовать половину имеющихся у них ресурсов на формальном рынке труда; и в этих странах лишь немногие из женщин, являющихся частью рабочей силы, достигают вершин.

ПРИНЦИПЫ РАСШИРЕНИЯ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН: РАВЕНСТВО ОЗНАЧАЕТ БИЗНЕС

Принципы расширения прав и возможностей женщин (ПРПВЖ) являются общей инициативой Структуры ООН по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-Женщины») и Глобального договора, и были запущены в Международный женский день в 2010 г. ПРПВЖ включают семь принципов бизнеса о том, как расширить права и возможности женщин и достичь гендерного равенства на рабочем месте, рынке и в обществе. ПРПВЖ являются всеобъемлющими, излагают все действия, которые бизнес должен и может принять для достижения целей гендерного равенства, а также призывают к систематическому подходу к формированию гендерного равенства.

Инициатива направлена на повышение осознания бизнесом того, что он может сделать для соблюдения и поддержания прав женщин, а также на экономическое обоснование этих действий. Она включает в себя решимость руководства усилить импульс собственных бизнес-усилий по достижению гендерного равенства, поддерживает компании инструментами и ресурсами для оказания помощи в реализации инициативы, а также, посредством глобальных и местных мероприятий, помогает создавать коалиции организаций, работающих вместе для достижения равенства для всех.

До этого времени почти 1 000 компаний подписали заявление о поддержке ПРПВЖ главными исполнительными директорами, и 40 процентов этих компаний также являются участниками Глобального договора. Это означает стремительный рост с момента запуска в 2010 г., когда изначально подписались 39 компаний. Большинство нынешних подписантов находятся в Европе (38%) и Азии (34%).

ОТ РАЗГОВОРОВ К ДЕЙСТВИЯМ НА КОРПОРАТИВНОМ УРОВНЕ

Вопрос о гендерном равенстве неуклонно поднимался на повестке дня бизнеса, и все большее количество компаний обращаются к гендерному равенству все более систематическим образом. Отчеты о достигнутом прогрессе, представленные подписантами ПРПВЖ, показывают, что наиболее значительный прогресс в отношении политики и практики, связанных с поддержкой расширения прав и возможностей женщин и продвижения гендерного равенства, наблюдается на рабочем месте⁴⁸. Это включает в себя политику и практику, которые связаны с доступом к детям и иждивенцам, а также гендерное равенство в высшем руководстве и должностных позициях. Данные опроса по реализации в 2015 г. подтверждают это, показывая, что 84% респондентов имеют недискриминационную политику, что подтверждается семипроцентным увеличением в последние семь лет. Меньший процент компаний имеют политики и практики, связанные с гендерным равенством на рынке и в обществе.

Инициатива ПРПВЖ поддерживает бизнес, предоставляя всеобъемлющую основу для решения проблемы гендерного равенства на рабочем месте, рынке и в обществе. Подписав заявление в поддержку инициативы, главный исполнительный директор поднимет вопрос о гендерном равенстве также на самом высоком уровне организации-подписанта. Инициатива ПРПВЖ помогла построить общество лучшей практики ведения бизнеса, путем предоставления платформы для обсуждения сложных вопросов и обмена опытом, а также

извлечения уроков вместе с аналогичными субъектами и соответствующими стейкхолдерами.

Актуализация проблемы гендерного равенства в отчетах об устойчивом развитии и поощрение большей прозрачности и отчетности относительно гендерного равенства представляет еще одну роль инициативы ПРПВЖ. С 2014 г. подписанты Глобального договора и ПРПВЖ обязаны сообщать о своем прогрессе по этим вопросам в рамках их общего Отчета о достигнутом прогрессе.

ЧЕТКИЙ НАБОР ОЖИДАНИЙ

Внешняя среда становится все более благоприятной для компаний, которые работают с реализацией ПРПВЖ. В ряде стран укрепилось законодательство относительно гендерного равенства. Например, мы наблюдали введение более строгих наказаний за сексуальные домогательства, а некоторые страны установили квоты для женщин в советах директоров компаний, акции которых торгуются на открытом рынке. Тем не менее, разрыв между законодательством и практикой, а также некоторые правовые и институциональные рамки все же ограничивают или не допускают участия женщин в экономике⁴⁹. Существует понимание того, что правительства должны сыграть свою роль в создании благоприятных условий в частном секторе для продвижения ПРПВЖ, в том числе путем устранения дискриминационных законов.

Даже несмотря на то, что инициатива все еще относительно нова, правительства уже выразили большую заинтересованность в ПРПВЖ. Среди прочего, главы государств и правительств стран Большой семерки заявили о своей поддержке ПРПВЖ и призвали компании по всему миру к интегрированию их в свою деятельность в Декларации лидеров Большой семерки – итоговом документе саммита 2015 г. Глобальный договор, работая с «ООН-Женщины», посредством широких консультаций разработал признанные глобальные рамки для бизнеса и гендерного равенства, и представил четкий набор ожиданий о том, что должны делать компании, чтобы достичь гендерного равенства в своих организациях.

РАДИКАЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ В ОТНОШЕНИИ

Корпоративный образ мышления, связанный с гендерным равенством, в последние годы радикально изменился. В дополнение к признанию серьезного экономического основания для гендерного равенства, компании также понимают, что они могут положительно влиять на жизнь женщин посредством собственных операций, поддерживая женщин на рынке труда и в местных общинах, в которых они живут; а не только путем расширения количества своих сотрудниц.

Существует также растущая осведомленность о том, как социальные нормы и институты систематически дискриминируют женщин – во многих случаях нивелируя их шансы на успех. Необходимы программы, направленные на стимулирование женщин, а также программы по борьбе с институциональными проблемами.

Ключевые факты и цифры

1 МИЛЛИАРД ЖЕНЩИН ПО ВСЕМУ МИРУ МОГУТ ВОЙТИ В ГЛОБАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ В БЛИЖАЙШЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ⁵⁰

5% РУКОВОДИТЕЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ МИРА – ЖЕНЩИНЫ⁵¹

19% ДОЛЖНОСТЕЙ В ПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЙ В МИРЕ ЗАНИМАЮТ ЖЕНЩИНЫ⁵²

ПРИЧИНА **25%** ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СТРАНАХ ОЭСР ЗА ПОСЛЕДНИЕ 50 ЛЕТ – ДОСТУП ДЕВУШЕК К БОЛЕЕ ВЫСОКОМУ УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ⁵³

Women's Empowerment Principles signatories by country	Подписанты Принципов расширения прав и возможностей женщин по странам
Other	Прочие
Japan	Япония
Spain	Испания
Serbia	Сербия
Brazil	Бразилия
Turkey	Турция
South Africa	ЮАР
India	Индия
France	Франция
USA	США
Australia	Австралия
New Zealand	Новая Зеландия

ЕЖЕГОДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ПРОВОДИМОЕ В РАМКАХ ПРИНЦИПОВ РАСШИРЕНИЯ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН, И НАГРАДЫ ЗА ЛИДЕРСТВО РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Каждый год Глобальный договор и «ООН-Женщины» собирают лидеров бизнеса, правительства, гражданского общества и научных кругов на основном ежегодном мероприятии, проводимом в рамках принципов расширения прав и возможностей женщин. С учетом роста количества участников от 150 в 2010 г. до больше чем 600 в 2015 г., ежегодное мероприятие ПРПВЖ теперь является главным мероприятием ООН, направленным на обеспечение гендерного равенства и бизнеса.

Мероприятие позволяет провести инвентаризацию, освещая, как компании работают над реализацией семи принципов, решают возникающие задачи и идентифицируют определенные инновационные решения. Награды за лидерство руководителей в области реализации Принципов расширения прав и возможностей женщин были введены с целью обеспечения дальнейшего понимания того, как лидеры бизнеса используют механизмы ПРПВЖ и отстаивают гендерное равенство во всем мире. Награды присуждаются пяти руководителям за их поддержку ПРПВЖ и действия, предпринятые ими для продвижения гендерного равенства на рабочем месте, рынке и в обществе.

Это область, где инициатива ПРПВЖ, скорее всего, достигла наибольшего влияния. Большинство мероприятий в рамках этой инициативы были сосредоточены на повышении осведомленности о роли бизнеса в гендерном равенстве и повышении роли лидерства и плана действий ПРПВЖ в перемещении прогресса на следующий уровень.

ЗАБЕГАЯ ВПЕРЕД.

По мнению многих подписантов и стейкхолдеров, ПРПВЖ является ценным механизмом для компаний, структурирующим их работу в направлении достижения гендерного равенства.

До сих пор лишь ограниченное количество компаний систематически реализовало Принципы, и такие компании находятся на разных уровнях зрелости. Это естественно, поскольку Принципы были запущены только в 2010 г.; переход от роста осведомленности до укрепления реализации соответствует стратегии инициативы.

Тогда как Принципы служат руководством в отношении политик и программ, ПРПВЖ могут помочь развить важные дискуссии вокруг необходимости преодоления стереотипов и неосознанных предубеждений, которые рассматриваются как основные препятствия для успешного осуществления Принципов компаниями.

По мере роста, инициативы ПРПВЖ имеют потенциал к формированию более существенного влияния на корпоративную практику и мышление по сравнению с существующей ситуацией, и, возможно, установят даже глобальную норму для ожиданий в отношении бизнеса и гендерного равенства.

«Я приветствую Глобальный договор и «ООН-Женщины» за понимание того, как важно было наладить эту связь. Принятие Принципов расширения прав и возможностей женщин является лучшим шагом вперед, который сделал Глобальный договор за последние 15 лет».

Мэри Робинсон

Основной доклад на ежегодном мероприятии ПРПВЖ в 2015 г.

Председатель и Президент Фонда Мэри Робинсон, экс-президент Ирландии

Уровень 3 – Результат 3

БАЛАНСИРОВАНИЕ: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ ЦЕЛИ БИЗНЕСА

Изменение ожиданий в отношении роли бизнеса в обществе отражает значительный сдвиг в образе мышления за последние 15 лет. Идея о том, что бизнес может и должен балансировать прибыль с определенной целью оспаривает давнее мнение, согласно которому ролью бизнеса является только максимизация краткосрочной прибыли.

«Моим первоначальным отношением было: «Смотри, мы – тяжелая промышленность. Мы не имеем ничего общего с детским трудом». Но когда вы начинаете смотреть на это с точки зрения цепи поставок, это становится проблемой. Мы используем этанол для производства бензина, который производится из сахарного тростника в Бразилии, а сектор производства сахарного тростника имеет большие проблемы с детским трудом. Поэтому в настоящее время мы бы сказали так: «Конечно, имеем».

Я думаю, что Глобальный договор сыграл свою роль в увеличении концентрации внимания на цепи поставок».

**СЭР МАРК МУДИ-СТЮАРТ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ФОНДА ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА,
БЫВШИЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИЙ ROYAL DUTCH
SHELL**

Не так давно, «дело бизнеса – делать бизнес» был общепринятым слоганом. Лишь немногие компании рассматривали устойчивое развитие как часть своей миссии. Тем не менее, ряд сходящихся факторов привел к растущему обсуждению целей и роли бизнеса в обществе. Взятые вместе, они начали по-новому формировать наше понимание того, чем является

бизнес и чем он должен быть, поддерживая формирующееся мнение о том, что бизнес должен играть большую роль, чем просто зарабатывание денег.

БИЗНЕС – ЧАСТЬ ОБЩЕСТВА

Растущие опасения по поводу негативных последствий экономической деятельности вызвали обсуждение фундаментальной роли и ответственности бизнеса в обществе. От рассмотрения как «корня социальных проблем», все чаще считается, что бизнес имеет масштабы, навыки и ресурсы для предоставления решений и социальных изменений.

Это тесно связано с ранним восприятием того, что бизнес был каким-то образом независимым от общества в целом. Сегодня все больше и больше лидеров бизнеса понимают, что их способность развиваться зависит от хорошо функционирующих и стабильных обществ, а также от здоровой окружающей среды. Способствование этому должно быть частью бизнес-цели. Это, в частности, означает включение научных знаний в формирование корпоративной политики и экономических прогнозов. Это уже не только вопрос преуспевания или роста – это вопрос выживания.

К СОЗДАНИЮ ОБШИРНОЙ ЦЕННОСТИ

В то же время, ведущие корпорации забывают о моделях, которые просто сводят к минимуму негативное воздействие, и рассматривают модели, которые сосредоточены на максимизации положительного воздействия. Получение прибыли не должно конфликтовать с решением экологических и социальных проблем. Напротив, в настоящее время в целом достигнуто согласие о том, что эти факторы имеют важное значение в достижении долгосрочной устойчивости и роста.

Имеет место активное обсуждение целей бизнеса и экономики. Мы должны расширить понятие «ценности» за пределы чисто финансового термина, и включить это новое понимание в количественные показатели результативности бизнеса. Сегодня некоторые лидеры бизнеса начинают больше задумываться о долгосрочной перспективе, а также разрабатывать концепции, цели и задачи, которые косвенно принимают во внимание более широкие социальные и экологические изменения.

ЛИДЕРЫ ПРОКЛАДЫВАЮТ ПУТЬ

В настоящее время все больше компаний позиционируют себя в качестве движущей силы для устойчивого развития, выходящей за рамки простого соблюдения минимальных стандартов. Достижение более справедливых, более экологичных результатов становится фактором в процессе принятия решений. Новые инновации, технологии и бизнес-модели переносят социальные и экологические аспекты на продукты и услуги.

Некоторые компании приняли язык «чистого нулевого следа» с намерением достичь нулевого выхода углерода, воды или отходов, и ставят амбициозные социальные задачи по обеспечению, например, гендерного баланса. Лидеры установили конкретные цели для уровней нулевого следа в пределах фиксированной шкалы. Эта позиция посылает веские сигналы от делового сообщества к правительствам о том, что они готовы к лучшим режимам регулирования, рассчитанным на потребности устойчивого развития в новом тысячелетии.

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

СИЛА ДОБРА

С развитием ожиданий в отношении воздействия бизнеса, какова роль Глобального договора в активизации изменений?

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

Возможно, самым большим вкладом Глобального договора за последние 15 лет было изменение восприятия и понимания роли бизнеса в обществе, и распространение идеи о том, что бизнес несет общую ответственность за развитие общества. Подход с точки зрения «принципиального бизнеса» говорит о том, что бизнес должен быть основан на общих ценностях, которые поддерживают общество, и делать позитивный вклад в решение глобальных проблем. Это смена парадигмы с точки зрения, что по умолчанию бизнес фактически является неустойчивым.

Глобальный договор повысил актуальность вопросов устойчивого развития и их уместность по отношению к бизнесу, в частности, в связи с масштабом проблем и степени неравенства в мире. Как сторонник и просветитель по этим вопросам, Глобальный договор повысил осведомленность о том, чего можно ожидать от бизнеса, который, в свою очередь, помог поднять ожидания от корпоративной ответственности.

СОЗДАНИЕ ПАРТНЕРСТВ

Широкий диапазон платформ для решения тех или иных проблем, созданных под эгидой Глобального договора, работал над созданием связей между компаниями, правительствами, неправительственными организациями и обществом. Посредством этих сетей, Глобальный договор был в состоянии способствовать пониманию и обмену идеями относительно проблем, позволяя озвучить широкий спектр мнений, и влияя на умонастроения широкого круга стейкхолдеров.

ДЕЛАЯ ДОБРО

Важным элементом Глобального договора также было побуждение компаний к выходу за рамки минимальных требований, а также к участию в деятельности, которая делает положительный вклад в достижение целей устойчивого развития. Новые цели устойчивого развития будут важной основой для выравнивания приоритетов бизнеса с идущими впереди социальными целями.

Уровень 3 – Результат 4

КЛЮЧ К БУДУЩЕМУ: УСТОЙЧИВОСТЬ ИМЕЕТ КРИТИЧЕСКИ ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ

Ясность в отношении воздействия устойчивости на финансовые результаты набирает обороты. Устойчивость уже рассматривается не только как риск, но и в качестве движущей силы инноваций и возможностей. Теперь задача заключается в том, чтобы сообщить об этом на языке бизнеса и заработать на устойчивых рыночных возможностях.

Ключевые факты и цифры⁵⁴

2,15 ТРИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ США: ОЦЕНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ 3 000 ПЕРЕДОВЫХ КОМПАНИЙ

32 ТРИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ США: СТОИМОСТЬ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В ОПАСНОСТИ ИЗ-ЗА ЗАТОПЛЕНИЯ ПРИБРЕЖНЫХ РАЙОНОВ В 2070 Г.

28,6 ТРИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ США: ПРОГНОЗНЫЕ ВНЕШНИЕ ИЗДЕРЖКИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОТНОШЕНИЮ К МИРОВОМУ ВВП, ЧТО ЭКВИВАЛЕНТНО 18 ПРОЦЕНТАМ ВВП В 2050 Г.

«Стоит отметить, что корпоративная устойчивость прогрессировала от морального обязательства или аргумента, к тому, чтобы сформировать смысл бизнеса: способность бизнеса к росту и способность показывать хорошие результаты в долгосрочной перспективе зависит от коллективного благосостояния общества, в котором он ведет деятельность».

ПОЛ БЮЛЬКЕ, ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ NESTLÉ НРАВСТВЕННОСТЬ И СУЩЕСТВЕННОСТЬ

На рубеже нового тысячелетия, усилия большинства компаний в решении социальных и экологических проблем в значительной степени следуют двум моделям. Первая модель по существу была представлена основанном на комплаенсе подходе к управлению рисками, известном как «не навреди»; такая модель часто появлялась вследствие крупных корпоративных скандалов. Вторым подходом была филантропия, в основном по причине чувства моральной ответственности перед обществом; такой подход часто мотивирован с точки зрения маркетинга или бренда.

Сегодня все большее количество ведущих компаний понимает, что вопросы устойчивости влияют на ценность бизнеса во многих отношениях, положительно и отрицательно, и как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективах.

В отношении такого вопроса, как изменение климата, многие компании видят, что долгосрочный успех может быть достигнут только с новыми и менее интенсивными в плане выхода углерода технологиями. Тем не менее, в случае некоторых социальных вопросов и прав человека, в частности, ясность в отношении значения для эффективности бизнеса начинает появляться только сейчас.

ОТ РИСКА К ВОЗМОЖНОСТИ – УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ XXI ВЕКА

Поскольку все большее количество компаний признают устойчивость решающим фактором долгосрочного успеха, укоренившийся в бизнесе образ мышления начинает видеть возможности по ту сторону уравнения. Все большему количеству инвестиций бросают вызовы новые модели, технологии и продукты, которые генерируют ценность для бизнеса, в то же время решая социальные и экологические проблемы.

Для вопросов в отношении ключевых ресурсов, таких как доступ к воде и энергии, крупные и небольшие компании одинаково активно занимаются разработкой новых стратегий с целью уменьшения своих потребностей и оптимизации результативности.

Новые бизнес-модели являются моделями нулевого следа, обмена, циркуляции, и Компании, которые признают, что удовлетворение потребностей XXI века отличается от прошлого, станут победителями в будущем.

ГОВОРЯ ЯЗЫКОМ БИЗНЕСА И ФИНАНСОВ

Несмотря на то, что образ мышления четко поменялся по всему миру, серьезной проблемой остается перевод языка устойчивости в конкретные цели, действия и систему бизнес-показателей.

Это особенно верно в социальном пространстве, где выявление правильного языка было сложным процессом. Введение понятия «экспертизы» в Основополагающие принципы ООН в отношении бизнеса и прав человека стало существенным шагом вперед в обеспечении выражения прав человека на языке бизнеса.

РОЛЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

По мере того, как глобальное деловое сообщество начало все яснее видеть актуальность устойчивости в поддержании эффективности бизнеса, то каковой была роль Глобального договора в активизации этих изменений?

С момента своего запуска, Глобальный договор был активным в разъяснении и разработке экономического обоснования для устойчивого развития. Он разработал и распространил многочисленные инструменты и ресурсы, которые способствуют повышению информированности об экономическом обосновании относительно корпоративной устойчивости.

РАБОТА НАД ДВИЖУЩИМИ СИЛАМИ

Инициатива Глобального договора относительно запуска Принципов ответственного инвестирования вместе с Финансовой инициативой Программы ООН по окружающей среде, в частности, помогла изменить мышление в бизнесе и в финансировании в сторону более пристального фокусирования на том, как окружающая среда, социальные факторы и эффективность управления воздействуют на финансовую ценность.

ОТ «НЕ НАВРЕДИ» ДО «ДЕЛАЙ БОЛЬШЕ ХОРОШЕГО»

По своей сути, десять принципов Глобального договора устанавливают минимальные требования относительно того, как компании должны работать, чтобы быть устойчивыми, с изложением общей ответственности бизнеса по защите общественных и экологических интересов.

Призыв к действиям и инновация «делать хорошее» присущи инициативе, что показано на примере Принципа 1 в отношении поддержки защиты прав человека и Принципа 7 в отношении разработки экологически чистых технологий. Глобальный договор также призывает компании «принять меры» для поддержки более широких целей ООН, открывая двери для инноваций и сотрудничества, чтобы найти новые решения, новые бизнес-модели, которые одновременно удовлетворяют потребности общества и способствуют созданию долгосрочной ценности для бизнеса.

ВЫДЕЛЕННЫЕ РАБОТЫ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

«Права коренных народов и роль свободного, предварительного и осознанного согласия» предоставляет экономическое обоснование для получения согласия от коренных народов.

АДАПТАЦИЯ

«Адаптация к «зеленой» экономике: компании, местное население и изменение климата» представляет экономическое обоснование для адаптации частного сектора к изменению климата.

ГЛУБОКОЕ ПОГРУЖЕНИЕ: ЛОКАЛЬНЫЕ СЕТИ

ПОСТРОЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ И ИНКЛЮЗИВНОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ С НУЛЯ

«Я бы сказал, что одним из ключевых вкладов Глобального договора заключается в том, что он создал широкий местный диалог между всеми стейкхолдерами. Он продемонстрировал

уникальную способность продвинуть диалог таким образом, чего другие учреждения действительно не могли сделать в той же степени».

АРОН КРАМЕР, ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР, БИЗНЕС ЗА СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Будучи крупнейшей в мире добровольной инициативой в области корпоративного устойчивого развития, можно легко представить Глобальный договор в качестве сообщества, соединяющего залы заседаний правлений на разных континентах. Но именно взаимосвязи распространились и расцвели на местном уровне, делая Глобальный договор действительно глобальной сетью. Сегодня 88 из 193 государств-членов ООН активно действуют в Локальной сети.

Эти сети собирают местные общины с целью проведения значимых изменений, будь то улучшение доступа к чистой воде в Индии, закрепление прав человека в аргентинских практиках трудовых отношений, искоренение коррупции в Нигерии или создание онлайн-инструментов, которые помогут собственникам небольших компаний в Испании.

Таким образом, универсальные принципы, которые Глобальный договор отстаивает через права человека, трудовые отношения, охрану окружающей среды и противодействие коррупции, поддерживаются каждой гранью общества.

БЫТЬ ГЛОБАЛЬНЫМ ОЗНАЧАЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ ЛОКАЛЬНО

Каждая страна сталкивается с уникальным набором вызовов и возможностей. Культурные, политические, экономические и языковые контексты различаются по всему миру, создавая совершенно разные среды, в которых предприятия должны ориентироваться.

Локальные сети Глобального договора действуют и как компас, и как якорь для местных участников. Они помогают компаниям избегать различных ловушек в тех или иных странах, таких как неудовлетворительные условия работы или высокий уровень коррупции. В то же время, Локальные сети помогают объединить компании с сообществами и властями, чтобы они могли работать вместе над решением этих проблем в их источнике. Таким образом, сети являются якорем для универсальных принципов Глобального договора на местном уровне.

Это то, что делает Локальные сети такими важными: они имеют локальное понимание, необходимое для того, чтобы привести подлинные изменения с нуля.

ДЕЙСТВИЯ НА МЕСТАХ

На самом базовом уровне Локальные сети помогают местным общинам воплотить принципы Глобального договора в жизнь. Они помогают запустить в действие инициативы устойчивости, затем учат общины тому, как контролировать выполнение программ и подавать отчеты о них, чтобы убедиться, что они оказывают нужное воздействие.

Большинство сетей ориентированы на оказание помощи небольшим и средним предприятиям, удовлетворяя их потребности множеством способов. Это может включать проведение семинаров для обучения и профессиональной подготовки, укрепление партнерства или предоставление голоса небольшим стейкхолдерам на политических дебатах.

Локальные сети также локализируют глобальные кампании и ресурсы. Они могут принять всеобъемлющие инициативы Глобального договора, такие как ПРПВЖ, Водный мандат первого лица или В4Р, и сделать их актуальными на местном уровне. Таким образом, важные кампании просачиваются по всей сети. Локальные сети также сотрудничают с соседними сетями, обмениваясь идеями и решениями вопросов региональных проблем.

График ниже показывает последовательный рост деятельности Локальной сети за последнее десятилетие. Имел место сильный рост в категории обучения, а также в усилиях по привлечению новых компаний к Глобальному договору.

РАСТУЩАЯ СЕТЬ ИЗ СЕТЕЙ

Индия является родиной первой Локальной сети, появившейся еще в 2003 г. Сегодня инициатива выросла и охватила 88 стран по всему миру. Глобальный договор призывает своих участников сотрудничать с Локальными сетями в странах, где они работают, помогая распространять эту инициативу. Но это распространение было неравномерным: тогда как Локальные сети в большинстве европейских стран были активными, темпы принятия в других регионах были более медленными. Африка имеет наименьшее количество Локальных сетей.

Сети основаны на подходе «снизу вверх». Каждая из них имеет большую степень свободы действий, когда дело доходит до принятия решения о том, как сеть должна функционировать, выбирая наиболее актуальные местные вопросы для решения и источники финансирования.

Этот уровень автономии и создание локальных сетей в шахматном порядке в течение последних 15 лет означает, что различные сети находятся на очень разных стадиях зрелости. Некоторые хорошо основались в своих общинах, являются очень активными и могут обеспечить сложную поддержку. Другие являются гораздо более неформальными и не столь эффективными, по меньшей мере пока. Независимо от их структуры, каждая Локальная сеть ежегодно отмечается в Офисе Глобального договора, обновляя свой Меморандум о взаимопонимании.

ЛОКАЛЬНЫЕ СЕТИ ПОД ОБЪЕКТИВОМ

Мы пристально рассмотрели четыре Локальные сети: Индия, Аргентина, Нигерия и Испания. Мы говорили с представителями Локальных сетей, а также стейкхолдерами от бизнеса, финансового сектора, гражданского общества, правительства и научных кругов.

Мы также опросили представителей Локальных сетей в Бангладеш, Германии, Турции и Южной Корее. Уникальная информация, которой они поделились, составляет часть общего исследования Локальных сетей.

Здесь мы представляем основные моменты оценки. Более подробную информацию можно найти на сайте проекта.

A significant growth in Local Network activities (cumulated, by category)	Значительный рост деятельности Локальных сетей (суммируется по категориям)
Tool Provision, Publication or Translation	Предоставление инструментов, публикация или перевод
Policy Dialogue	Политический диалог
Partnership	Партнерство
Outreach	Разъяснительная работа
Other	Прочее

Learning	Обучение
COP Related Activity	Деятельность, связанная с Отчетом о достигнутом прогрессе

ЛОСКУТНЫЙ ПРОГРЕСС

Прогресс обнадеживает: наш обзор Локальных сетей показывает, что корпоративная устойчивость приобрела сильную точку опоры по всему миру за последние 15 лет. Но, учитывая разнообразие Локальных сетей и их свободу в определении приоритетности вопросов, неудивительно, что мы видим очень разные темпы изменения в различных областях.

На вершине внутренних различий мы также должны учитывать факторы во внешнем контексте, в котором работает каждая Локальная сеть. Различные политические и экономические системы влияют на прогресс Локальных сетей.

Отношения между бизнесом и обществом и ответственность компаний считаются очень разными во всем мире. Подобным образом, сами вопросы имеют разные значения: в некоторых странах, например, внимание в области прав человека в значительной степени сосредоточено на недопущении дискриминации. В других регионах ключевым вопросом прав человека может быть свобода слова.

Некоторые из самых передовых Локальных сетей и компаний находятся в Европе, первом регионе, который действительно сосредоточился на корпоративной устойчивости. Однако, в Северной Америке корпоративная устойчивость развивалась медленнее, с фокусированием на корпоративной филантропии и соответствии нормативным требованиям.

В следующем разделе в центре внимания будут четыре Локальные сети по всему миру. Эти идеи показывают, как сети служат якорем Глобального договора в своих сообществах, присоединившись к массовой общественной поддержке устойчивого экономического изменения.

Number of Global Compact signatories that are participating in a Local Network	Количество подписантов Глобального договора, которые являются участниками Локальной сети
Non-business	Участники, не имеющие отношения к бизнесу
Business	Бизнес

НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Managing supply chains	Управление цепями поставок
Multi-stakeholder dialogue	Многосторонний диалог
The Post-2015 agenda	Повестка дня после 2015 г.
Global Compact Network UK and partners organised an event to promote peer-to-peer knowledge exchange on the subject of managing	Сеть Глобального договора в Соединенном Королевстве и партнеры организовали мероприятие по содействию обмену

supply chain sustainability.	знаниями по предмету управления устойчивостью цепей поставок.
• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• Learning	• Обучение
• 27 participants	• 27 участников
Global Compact Network Spain launched a new tool, based on GRI indicators, supporting participants to produce better sustainability reports.	Сеть Глобального договора в Испании запустила новый инструмент, основанный на показателях Глобальной инициативы по устойчивости, поддерживая участников в предоставлении лучших отчетов об устойчивом развитии.
• Year of event: 2015	• Год проведения мероприятия: 2015
• COP Related Activity	• Деятельность, связанная с Отчетом о достигнутом прогрессе
• 40 participants	• 40 участников
Global Compact Network Serbia, in collaboration with the Business Leaders Forum, organised a cross-sector dialogue on CSR and the role of business.	Сеть Глобального договора в Сербии в сотрудничестве с Форумом лидеров бизнеса организовала диалог между секторами по вопросам корпоративной социальной ответственности и роли бизнеса.
• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• Outreach	• Разъяснительная работа
• 25 participants	• 25 участников
The Local Network in Turkey organised a consultation in Ankara promoting inclusive dialogue on the Post-2015 Development Agenda.	Локальная сеть в Турции организовала консультацию в Анкаре, продвигая инклюзивный диалог по повестке дня в области развития после 2015 г.
• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• Policy Dialogue	• Политический диалог
• 96 participants	• 96 участников
Global Compact Network Russia hosted a roundtable focusing on the experience and complexity of applying the UN Guiding Principles on Business and Human Rights in Moscow.	Сеть Глобального договора в России собрала в Москве круглый стол с упором на опыт и сложности применения основополагающих принципов ООН в отношении бизнеса и прав человека.
• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• Outreach	• Разъяснительная работа
• 35 participants	• 35 участников

Russia	Россия
UK	Соединенное Королевство
Serbia	Сербия
Spain	Испания
Turkey	Турция
Mexico	Мексика
Nigeria	Нигерия
Ghana	Гана
Kenya	Кения
Chile	Чили
South Africa	ЮАР
Broad Post-2015 consultations	Широкие консультации относительно периода после 2015 г.
Global Compact Network Mexico, together with its partners, conducted post-2015 development agenda consultations. The consultations engaged more than 60 organisations in five roundtables.	Сеть Глобального договора в Мексике вместе со своими партнерами провела консультации по повестке дня относительно развития после 2015 г. В консультациях участвовали больше 60 организаций за пятью круглыми столами.
• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• Policy Dialogue	• Политический диалог
• 60 participants	• 60 участников
Involving CEOs to improve governance	Привлечение главных исполнительных директоров к совершенствованию управления
Global Compact Network Ghana organised a CEO roundtable focusing on the challenges companies face in improving governance, and the types of regulation needed to ensure that investment inflows support inclusive and sustainable growth.	Сеть Глобального договора в Гане организовала круглый стол главных исполнительных директоров с упором на проблемы, с которыми компании сталкиваются в процессе совершенствования управления, и виды регулирования, необходимые для обеспечения уверенности в том, что приток инвестиций будет поддерживать инклюзивный и устойчивый рост.
• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• Learning	• Обучение
• 60 participants	• 60 участников

Training government officials	Обучение государственных служащих
Global Compact Network Nigeria, together with its partners, organised a training course on corruption risk assessment for government representatives. It was the first course of its kind under the Global Compact.	Сеть Глобального договора в Нигерии совместно со своими партнерами организовала учебный курс по оценке рисков коррупции для представителей власти. Это был первый курс в своем роде в рамках Глобального договора.
• Year of event: 2015	• Год проведения мероприятия: 2015
• Learning	• Обучение
• 84 participants	• 84 участника
Responsible procurement in construction	Ответственные закупки в строительстве
Global Compact Network South Africa organised a roundtable meeting to bring construction sector leaders together to discuss Integrity Pacts in the sector's procurement processes.	Сеть Глобального договора в ЮАР организовала круглый стол, чтобы собрать лидеров строительного сектора для обсуждения Пактов о честности в процессах закупок сектора.
• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• Policy Dialogue	• Политический диалог
• 8 participants	• 8 участников
Best practices in reporting	Лучшие практики в отчетности
Global Compact Network Chile published a report highlighting best practices in sustainability reporting among Chilean companies.	Сеть Глобального договора в Чили опубликовала доклад, посвященный лучшим практикам в отчетности в области устойчивого развития среди чилийских компаний.
• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• COP Related Activity	• Деятельность, связанная с Отчетом о достигнутом прогрессе
• 70 participants	• 70 участников
Greening the hospitality industry	«Озеленение» гостиничной индустрии
Global Compact Network Mongolia and partners organ-ised a green hotels initiative to promote greater environmental responsibility among Mongolian businesses.	Сеть Глобального договора в Монголии и партнеры организовали инициативу «зеленых» отелей, направленную на повышение экологической ответственности среди монгольских предприятий.
• Year of event: 2015	• Год проведения мероприятия: 2015
• Partnership	• Партнерство
• 10 participants	• 10 участников

Addressing climate change	Решение проблемы изменения климата
The Global Compact Network China hosts an annual China Summit on Caring for Climate for companies, local governments and other stakeholders addressing areas ranging from carbon pricing, water, green technology, green finance and low-carbon development in specific industrial sectors.	Сеть Глобального договора в Китае проводит ежегодный саммит по заботе о климате для компаний, местных органов власти и других стейкхолдеров, рассматривая области, начиная от определения размера выплат за выбросы углекислого газа, использования воды, «зеленых» технологий, «зеленых» финансов и низкоуглеродного развития в конкретных отраслях промышленности.
A focus on Children's rights	Акцент на правах ребенка
The Local Network in Vietnam and partners jointly conducted an event focusing on Children's Rights and Business Principles in Hanoi and Ho Chi Minh city.	Локальная сеть во Вьетнаме и партнеры совместно провели мероприятие, посвященное Принципам прав детей и бизнеса в Ханое и Хошимине.
• Year of event: 2015	• Год проведения мероприятия: 2015
• Outreach	• Разъяснительная работа
• 120 participants	• 120 участников
Collective action for recovery and rehabilitation	Совместные действия для восстановления и реабилитации
The Local Network in Japan organised a collective action program at Watari-cho to help with recovery following the Great East Japan Earthquake disaster in 2011.	Локальная сеть в Японии организовала программу совместных действий в Ватари для помощи в восстановлении после Большого восточного японского землетрясения в 2011 г
• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• Partnership	• Партнерство
• 46 participants	• 46 участников
Mongolia	Монголия
China	Китай
Japan	Япония
Bangladesh	Бангладеш
Vietnam	Вьетнам
Indonesia	Индонезия
Australia	Австралия
Anti-corruption guidance	Руководство по соблюдению антикоррупционного законодательства
The Local Network in Kenya launched a	Локальная сеть в Кении выпустила

practical anticorruption compliance guidebook to help executives, legal counsels, and managers design and maintain effective compliance programs.	практическое руководство по соблюдению антикоррупционного законодательства с целью помочь руководителям и юристам разрабатывать и поддерживать эффективные программы комплаенса.
• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• Tool Provision, Publication or Translation	• Предоставление инструментов, публикация или перевод
• 44 participants	• 44 участников
Focusing on a better future	Фокусирование на лучшем будущем
The Local Network in Bangladesh, in collaboration with the CSR Centre, officially launched a report on CSR in Bangladesh titled "Sustainability for a Better Future".	Локальная сеть в Бангладеш в сотрудничестве с Центром корпоративной социальной ответственности представила официальный доклад о корпоративной социальной ответственности в Бангладеш под названием «Устойчивое развитие для лучшего будущего».
• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• Outreach	• Разъяснительная работа
• 50 participants	• 50 участников
Promoting inter-religious understanding	Продвижение межрелигиозного взаимопонимания
Global Compact Network Indonesia convened a private sector leaders roundtable on the role of business in promoting inter-cultural and inter-religious peace and harmony and works closely with the Global Compact's Business for Peace platform on this issue.	Сеть Глобального договора Индонезии собрала лидеров частного сектора за круглым столом, посвященном роли бизнеса в продвижении межкультурного и межрелигиозного мира и согласия, а также тесной работы с платформой Глобального договора «Бизнес ради мира» по этому вопросу.
• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• Policy Dialogue	• Политический диалог
• 73 participants	• 73 участника
Advancing human rights in the supply chain	Продвижение прав человека в цепи поставок
Global Compact Network Australia organised a forum on human rights in the supply chain, focusing on learning and capacity-building, providing insights from Australia's leading companies.	Сеть Глобального договора в Австралии организовала форум по правам человека в цепи поставок, уделяя особое внимание обучению и наращиванию потенциала, предоставив мнение представителей ведущих компаний Австралии.

• Year of event: 2014	• Год проведения мероприятия: 2014
• Learning	• Обучение
• 30 participants	• 30 участников

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ИНДИЯ

КОРПОРАТИВНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ В ИНДИИ

Корпоративная устойчивость в Индии сохраняет в значительной степени филантропический характер. Большинство инициатив направлены на образование, здравоохранение, обеспечение жизнедеятельности местных общин и развитие инфраструктуры. Министерство по корпоративным вопросам (МКВ) правительства Индии разработало Добровольные руководящие принципы по корпоративной социальной ответственности. Они основаны на представлениях, собранных в рамках Глобального договора, Глобальной инициативы по отчетности и Руководства ОЭСР по транснациональным предприятиям. Эти руководящие принципы были разработаны с целью поощрения раскрытия информации о показателях устойчивости индийских компаний относительно экологических, социальных и управленческих параметров. Пожалуй, индийское правительство впервые в мире официально сделало корпоративную социальную ответственность обязательным требованием при помощи правовых нормативов в 2013 г. Коммерческие компании обязаны инвестировать определенную часть своей прибыли в проекты развития, определенные правительством Индии.

ЗАПУСК СЕТИ

В начале 2000-х годов участники движения Глобального договора в Индии собрались на проходивших в Мумбаи и Нью-Дели неформальных встречах для образования сетей. 24 ноября 2003 г. индийская сеть Глобального договора (ИСГД) стала первой Локальной сетью, зарегистрированной с полным юридическим признанием.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Сеть занимается различными видами деятельности с момента ее запуска, в том числе созданием сетей, повышением осведомленности и наращиванием потенциала. Ключевые особенности включают:

- Запуск сайта сети в 2004 г.
- Ежемесячный обмен знаниями и сетевые встречи.
- Внедрение Принципов прав детей и бизнеса в 2012 г., ПРПВЖ в 2013 г. и В4Р в 2014 г.
- Создание индийского форума главных исполнительных директоров по вопросам бизнеса и прав человека.
- Запуск Ресурсного центра Азиатско-Тихоокеанского региона по развитию ответственного бизнеса.
- Формирование группы партнеров альянса по устойчивому развитию.

РОЛЬ ЛОКАЛЬНОЙ СЕТИ В АКТИВИЗАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Сеть Глобального договора в Индии предоставляет возможности для развития сетей, облегчая взаимное обучение и обмен передовым опытом между ключевыми стейкхолдерами. До настоящего момента, наибольшие воздействия Локальной сети включали:

- Запуск Проекта совместных действий (ПСД) в 2011 г. с целью способствования развитию платформ совместных действий по борьбе с коррупцией посредством содействия диалогу между государственным и частным секторами.
- Улучшение осведомленности по вопросам нехватки воды и ненадлежащих санитарных условий путем организации ряда мероприятий совместно с генеральным директором Водного мандата. Это включает мероприятия «Индийская лаборатория сотрудничества: Новые альянсы для водоснабжения и санитарии» и 11-ю рабочую конференцию Водного мандата первого лица в Мумбаи в 2013 г. Среди прочего, эти события способствовали партнерским отношениям между стейкхолдерами, которые продвигали инновационные проекты в области доступа к воде, санитарии и гигиене (ДВСГ), а также управления водными рисками.
- Индийский форум главных исполнительных директоров был создан с целью защиты прав человека в контексте бизнеса в индийской промышленности. ИСГД повышала осведомленность о том, какие действия могут предпринять компании для поддержания и уважения прав человека в различных отраслях промышленности.

ПРИМЕР: ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА ПО ПРОЗРАЧНОСТИ И ЭТИКЕ В БИЗНЕСЕ

Потребность в Центре передового опыта возникла из Проекта совместных действий (ПСД) 2011-2015 годов, где был сделан вывод о том, что коррупции нужно противодействовать путем диалога между частным и государственным секторами. Проект ПСД обучал руководителей бизнеса, государственных служащих и широкую общественность способам предотвращения коррупции при помощи коллективных действий. Он также предложил им примеры стратегий, которые помогают достигать их целей.

Опираясь на выводы проекта, Центр передового опыта был открыт 1 марта 2015 г. при поддержке Инициативы честности компании Siemens. Он разработан для проведения научных исследований и подготовки, обеспечения платформы для диалога и стимулирования изменений политики с целью укрепления прозрачности в бизнесе.

KEY FACTS AND FIGURES	КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ И ЦИФРЫ
Network launch	Запуск Сети
Number of business participants	Количество участников от бизнеса
Number of non-business participants	Количество участников, не имеющих отношения к бизнесу
Total number Global Compact signatories in India	Общее количество подписантов Глобального договора в Индии
Hosting organization - Global Compact Society (GCS) (2003)	Принимающая организация – Общество Глобального договора (ОГД) (2003 г.)
Key focus area - Environment, human rights and anti-corruption	Ключевые направления – окружающая среда, права человека и противодействие коррупции

Notable fact -The India network was the first Local Network to be launched	Достойный внимания факт – Индийская сеть была первой запущенной Локальной сетью
--	---

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: АРГЕНТИНА

КОРПОРАТИВНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ В АРГЕНТИНЕ

Когда Глобальный договор был запущен в 2000 г., Аргентина находилась в разгаре политического, экономического и институционального кризиса. Корпоративная социальная ответственность в основном рассматривалась как благотворительная акция, хотя понимание начинает смещаться в сторону более широкого понятия корпоративной социальной ответственности, охватывающего «частные социальные инвестиции» и «общественные отношения». У некоторых компаний были кодексы поведения и режимы комплаенса, но также присутствовала борьба с бессистемной реализацией. Права работников были слабыми. Осознание проблем в области защиты здоровья, обеспечения безопасности и охраны окружающей среды было вызвано сильными наводнениями в Санта-Фе и смертью 194 человек после пожара в ночном клубе Cromanon в 2004 г.

ЗАПУСК СЕТИ

24 апреля 2004 г. 220 организаций создали аргентинскую сеть Глобального договора. С 2005 г. совет из 20 членов, представляющих компании, бизнес-ассоциации, неправительственные организации, академические учреждения и прочих стейкхолдеров, возглавили Сеть. Совет обновляется каждые два года в рамках демократического процесса, который избирает Исполнительный секретариат.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Аргентинская сеть Глобального договора занимается различными видами деятельности со дня ее запуска. Ключевые особенности включают:

- Посредством университетских лекций, конференций и открытых собраний, Локальная сеть продвигала и распространяла передовой опыт в области корпоративной социальной ответственности, повышая уровень информированности о десяти принципах и методах реализации принципов Глобального договора.
- В 2013 г. была запущена инициатива «Диплом перспективных исследований в области корпоративной социальной ответственности», и было проведено несколько интернет-курсов по корпоративной социальной ответственности.
- Укрепление государственно-частного сотрудничества посредством определения и осуществления мероприятий с новыми игроками. Примером этого является институциональная поддержка, предоставленная инициативе «Практический семинар: программы формирования корпоративной социальной ответственности малого и среднего бизнеса» наряду с Союзом промышленников для обеспечения надлежащего санитарного состояния реки Мананса и реконкисты (UISCUMARR).

РОЛЬ ЛОКАЛЬНОЙ СЕТИ В АКТИВИЗАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Локальная сеть предоставила компаниям общий механизм, позволяя им выражать социальные и экологические обязательства, а также ценности и практики своих организаций, интегрируя их в логику бизнеса. Она служит в качестве инструмента для привлечения руководства и укрепления ценностей и принципов на верхних уровнях организации.

Для организаций, которые уже развили значительную степень зрелости в устойчивом развитии, Локальная сеть представляла механизм для работы с международным форумом по корпоративной устойчивости, но с местной применимостью и установлением контрольных показателей. В настоящее время корпоративная устойчивость рассматривается не только с точки зрения репутации (как это было до кризиса 2001 г.), но и в качестве механизма для доступа на новые рынки и создания возможностей для бизнеса.

ПРИМЕР: ЗАПУСК РУКОВОДСТВА ПО БИЗНЕСУ И ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА «ЗАЩИТА, УВАЖЕНИЕ И ОКАЗАНИЕ ПОМОЩИ»: МЫ ВСЕ ВЫИГРЫВАЕМ В ГОРОДАХ БУЭНОС-АЙРЕС И КОРДОВА.

В 2012 г. аргентинская сеть Глобального договора и аргентинский офис Программы развития ООН разработали руководство для поддержки аргентинских компаний в интернализации механизма «защита, уважение и оказание помощи». Это руководство предназначено для обеспечения эффективного функционирования бизнеса в контексте, установленном основополагающими принципами ООН в отношении бизнеса и прав человека.

Чтобы запустить Руководство, Сеть установила партнерские отношения с Секретарем по социальной ответственности Национального министерства социального развития. В дополнение к мероприятию по запуску в Буэнос-Айресе, Руководство было представлено 150 представителям бизнеса, академических кругов и гражданского общества в городе Кордова, при спонсорской поддержке правительства провинции и местной компании связи Telemercado. Презентация была закрыта Министром финансов Ангелом Элетторе и министром промышленности Хорхе Лосоном, которые подчеркнули роль государства в распространении практики корпоративного устойчивого развития. Мероприятие получило всестороннее освещение в нескольких телевизионных СМИ и местной прессе.

KEY FACTS AND FIGURES	КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ И ЦИФРЫ
Network launch	Запуск Сети
Number of business participants	Количество участников от бизнеса
Number of non-business participants	Количество участников, не имеющих отношения к бизнесу
Total number Global Compact signatories in Argentina	Общее количество подписантов Глобального договора в Аргентине
Hosting organization - United Nations Development Programme (UNDP)	Принимающая организация – Программа развития Организации объединенных наций (ПРООН)
Key focus are - Human rights and anti-corruption	Ключевые направления – Права человека и противодействие коррупции
Notable fact - One of the top 10 performers according to other Local Networks	Достоинный внимания факт – Входит в топ-10 по результативности в соответствии с другими локальными сетями

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: НИГЕРИЯ КОРПОРАТИВНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ В НИГЕРИИ

Смерть генерала Сани Абача в 1998 г. и последующий переход к демократии в 1999 г. усилил аппетит общественности в отношении добросовестного управления, прозрачности и корпоративной устойчивости. Граждане имели хорошие основания для беспокойства: исследование Комиссии Нигерии по ценным бумагам и биржам (КПББ) в апреле 2003 г. показало, что корпоративное управление пребывало на этапе становления. Всего лишь у приблизительно 40 процентов опрошенных компаний присутствовал кодекс корпоративного управления.

В том же году, КПББ приняла добровольный Кодекс лучших практик корпоративного управления для котируемых на бирже компаний, известный как «Кодекс КПББ». Затем в Нигерии был запущен Глобальный договор в 2006 г., но степень реализации корпоративной устойчивости была низкой. Как правило, нигерийские компании воспринимали корпоративную социальную ответственность или практики корпоративной устойчивости как благотворительную деятельность, направленную на решение социально-экономических проблем.

ЗАПУСК СЕТИ

Сеть Глобального договора в Нигерии была официально запущена в рамках трехстороннего альянса Группы нигерийского экономического саммита (ГНЭС), Форума африканского лидерства и Нигерийского института международных связей. Несмотря на низкие уровни активности сети в ранние годы, в 2010 г. ситуация изменилась в результате многостороннего соглашения о проектном партнерстве с Инициативой честности компании Siemens.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

С момента своего запуска, большая часть деятельности Локальной сети сосредоточилась на коррупции. Ключевые особенности включают:

- Проведение Африканского форума круглого стола главных исполнительных директоров по устойчивому развитию в январе 2015 г., который сосредоточился на решении вопросов, влияющих на совместные усилия, связанные с корпоративной устойчивостью в Африке.
- Внедрение Принципов прав детей и бизнеса в 2012 г., ПРПВЖ в 2013 г. и В4Р в 2014 г.
- Двухдневный семинар-тренинг по оценке риска противодействия коррупции для высших административных должностных лиц министерств и ведомств (см. пример ниже).

РОЛЬ ЛОКАЛЬНОЙ СЕТИ В АКТИВИЗАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Сегодня корпоративная устойчивость в Нигерии стала более изощренной, выходя за рамки благотворительности и начиная вращаться в корпоративную культуру. Все больше компаний (в частности, в банковском секторе) в настоящее время подают отчетность о мерах по обеспечению устойчивости. Также присутствует более глубокое осознание корпоративной устойчивости в обществе в целом. Локальная сеть способствовала более широкому диалогу между стейкхолдерами в Нигерии, что привело к значительному изменению. Сегодня наибольшие воздействия сети включают:

- Улучшение осведомленности по вопросам противодействия коррупции в государственном и частном секторах. Локальная сеть также противодействует коррупции в спорте.

- Поддержка политических диалогов Инициативы прозрачности добывающего сектора (ИПДС).
- Формирование осведомленности о процессе отчетности о достигнутом прогрессе посредством обучения участников.

ПРИМЕР: ТРЕНИНГ ДЛЯ НИГЕРИЙСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ПО ОЦЕНКЕ РИСКА КОРРУПЦИИ

В марте 2015 г. Сетью совместно с Глобальным договором, ГНЭС, Конвенцией о честности в бизнесе (КЧБ) и Комиссией по экономическим и финансовым преступлениям (КЭФП) был успешно организован двухдневный семинар-тренинг по оценке риска противодействия коррупции для высших административных должностных лиц государственного сектора. Тренинг был поддержан Инициативой честности компании Siemens. Среди участников были должностные лица, ответственные за этику, комплаенс, юридические вопросы, внутренний аудит и управление рисками, а также лица, отвечающие за закупки, учет, финансы и человеческие ресурсы из нескольких министерств и ведомств Нигерии.

Подход был интерактивным и практичным. С использованием вымышленного социологического исследования под названием «Мисс Кора Лиам поступает на государственную службу», участники прошли через различные определения и формы коррупции, обоснования для проведения оценки рисков, а также через различные вопросы, связанные с лидерством и ответственностью в оценках риска.

Участники также прошли сквозь процесс планирования оценки риска. Другие навыки, которые были получены участниками, включают идентификацию факторов, видов, форм, рисков, схем коррупции и мер контроля, которые должны быть введены в действие. Также там было упражнение, помогающее оценить вероятность и возможные последствия коррупции.

Курс был уникален тем, что он показал, как частный сектор через совместные действия может помочь развить потенциал государственного сектора в сфере противодействия коррупции.

KEY FACTS AND FIGURES	КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ И ЦИФРЫ
Network launch	Запуск Сети
Number of business participants	Количество участников от бизнеса
Number of non-business participants	Количество участников, не имеющих отношения к бизнесу
Total number Global Compact signatories in Nigeria	Общее количество подписантов Глобального договора в Нигерии
Hosting organization - The Nigerian Economic Summit Group (NESG)	Принимающая организация – Группа нигерийского экономического саммита (ГНЭС)
Key focus area - Anti-corruption	Ключевые направления – Противодействие коррупции
Notable fact - In 2010, NESG signed a project partnership agreement with the Foundation for	Достоинный внимания факт – В 2010 г. ГНЭС подписала соглашение о партнерстве с

the Global Compact and the Global Compact Office to implement an anti-corruption project aimed at creating fair market conditions and fighting corruption. The agreement was supported by the Siemens Integrity Initiative and lasted from 2011-2014.	Фондом Глобального договора и Офисом Глобального договора по реализации антикоррупционного проекта, направленного на создание справедливых рыночных условий и борьбу с коррупцией. Соглашение было поддержано Инициативой честности компании Siemens и продолжалось с 2011 по 2014 годы.
---	--

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: ИСПАНИЯ

КОРПОРАТИВНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ИСПАНИИ

Когда была создана Локальная сеть, Испания была на грани периода беспрецедентного экономического роста. Затем ударил финансовый кризис 2008 г. Эти два резко отличающихся периода повлияли на то, как испанские компании решают проблемы корпоративной ответственности и десяти принципов Глобального договора. Законодательство, регулирующее сферы, которые охватываются Принципами, было поддержано Европейским Союзом и Испанией. На национальном уровне, помимо регулирования отдельных секторов или в отдельных регионах, в 2011 г. был принят Закон об устойчивой экономике, и в 2014 г. была утверждена испанская Стратегия корпоративной социальной ответственности.

ЗАПУСК СЕТИ

Первые действия начались в 2002 г. и привели к формальному запуску Локальной сети в Испании в 2004 г. К 2014 г. Сеть выросла до 2 535 участников во главе с Исполнительным комитетом, в который входили представители около двадцати участников Глобального договора, которые обновлялись каждые четыре года. Сегодня испанская Локальная сеть несомненно является самой крупной Локальной сетью Глобального договора.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

С момента своего запуска Сеть занималась различными видами деятельности, ориентируясь на установление связей и наращивание потенциала, с особым акцентом на поддержку небольших и средних предприятий. Ключевые особенности включают:

- Привлечение крупных корпораций на ранних этапах создания Сети. Это был важный шаг в продвижении корпоративной устойчивости в Испании.
- Публикация регулярных отчетов, которые показывают, насколько возросло количество участников и членов, а также прогресс в деятельности и поддержке, оказываемой компаниям. Она также публиковала ежегодные отчеты, анализируя отчеты о достигнутом прогрессе, представленные участниками из Испании.
- Разработка ряда публикаций и инструментов для участников, включая несколько инструментов для поддержки участников с их Отчетами о достигнутом прогрессе, управлением рисками коррупции и руководством для управления устойчивыми цепями поставок.

РОЛЬ ЛОКАЛЬНОЙ СЕТИ В АКТИВИЗАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

За десять лет своего существования, Локальная сеть принимала активное участие в продвижении корпоративной устойчивости, а также в продвижении инициатив в области корпоративной устойчивости на правительственном уровне в Испании. С самого начала, Локальная сеть стала пионером в разработке материалов и инструментов для своих участников. В 2006 г. Локальная сеть запустила онлайн-инструмент для поддержки в подготовке Отчета о достигнутом прогрессе. В 2013 г. была запущена онлайн-платформа CompactLink, создающая экосистему корпоративной ответственности для своих участников, которая позволяет им получить доступ к онлайн-курсу, взаимодействовать с другими компаниями и использовать различные доступные инструменты для ведения отчетности и мониторинга в различных областях.

Локальная сеть была активным участником инициатив в области корпоративной социальной ответственности на правительственном уровне в Испании, и правительство не только ссылалось на Глобальный договор в своих сообщениях, но и утвердило Отчет о достигнутом прогрессе для целей отчетности.

ПРИМЕР: ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В 2009 г. Локальная сеть определила необходимость обеспечить более широкую поддержку малому и среднему бизнесу. Для этого она вовлекла в Сеть ряд крупных компаний, чтобы те начали ориентироваться на соответствующие действия в своих цепях поставок

В 2011 г. в сотрудничестве с инвестиционным банком ICO была запущена инициатива по обучению и привлечению малого и среднего бизнеса (известная как инициатива RSE-PYME). На протяжении многих лет эта инициатива предоставляла специализированное обучение в области корпоративного социального управления и поддержку более чем 700 небольшим компаниям. Благодаря этой инициативе, в 2013 г. ее участниками стали 197 малых и средних предприятий.

Сеть также опубликовала специализированные инструменты для малых и средних предприятий, включая Шаблон Отчета о достигнутом прогрессе, а также онлайн-сервис для управления рисками коррупции (специально ориентированный на малые и средние предприятия) в 2013 г.

KEY FACTS AND FIGURES	КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ И ЦИФРЫ
Network launch	Запуск Сети
Number of business participants (as of March 2014)	Количество участников от бизнеса (по состоянию на март 2014 г.)
Number of non-business participants (as of March 2014)	Количество участников, не имеющих отношения к бизнесу (по состоянию на март 2014 г.)
Total number Global Compact signatories in Spain	Общее количество подписантов Глобального договора в Испании
Hosting organization - Global Compact Society (GCS) (2003)	Принимающая организация – Общество Глобального договора (ОГД) (2003 г.)
Key focus area - Currently: post-2015 sustainable development agenda, human rights, corruption and sustainable volunteering	Ключевое направление – В настоящее время: программа действий после 2015 г., устойчивое развитие, права человека,

	коррупция и устойчивые волонтерские инициативы
Notable fact - The Local Network in Spain is the largest of all the Global Compact Networks, with 2,535 participants as of March 2014. The network includes organisations that are not Global Compact participants.	Примечательный факт – Локальная сеть в Испании является самой крупной из всех сетей Глобального договора, насчитывая 2 535 участников по состоянию на март 2014 г. Сеть включает в себя организации, которые не являются участниками Глобального договора.

СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ НА МЕСТАХ

«Я думаю, что самое важное для Глобального договора в будущем – это активизировать ресурсы для сетей, программы осуществления прав собственности и реализации на уровне страны. Это будет очень, очень важно в будущем».

ДЖЕЙН НЕЛЬСОН, ПРОФЕССОР ГАРВАРДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Спустя 15 лет с момента запуска Глобального договора, картина воздействий и достижений этой инициативы была бы неполной, если бы мы не оглядывались на тот вклад Локальных сетей.

Тогда как Глобальный договор руководит общим направлением инициативы, роль Локальных сетей в продвижении принципов Глобального договора является критически важной. Ян Элиассон, заместитель Генерального секретаря ООН, даже утверждает, что «Локальные сети являются душой и основой Глобального договора».⁵⁵

Только на местном уровне всеобъемлющие принципы могут быть превращены в конкретные действия, достигая прогресса в соответствии с национальными приоритетами. «Вот откуда мы знаем, что Локальная сеть – это успех: сообщество считает десять принципов Глобального договора актуальными и ценными, и мы можем наблюдать значительную перемену на региональном уровне.

Эти ощутимые результаты на местах не только важны сами по себе. Они также являются мерилами для оправдания непрерывного существования Глобального договора в целом, а также способствуют успеху Целей устойчивого развития.

Но, как мы уже видели, существуют большие различия в зрелости и эффективности Локальных сетей. Некоторые группы яркие и динамичные; другие все еще ищут себя. Мы обнаружили, что наиболее успешные сети включают:

- Четко сформулированное и переданное ценовое предложение,
- Стабильные ресурсы и финансирование,
- Сильный и заметный бренд, подчеркивающий связь с ООН
- Систематические механизмы для поддержки участников в процессе подачи отчетов о достигнутом прогрессе, и
- Роль организующей платформы для других локальных инициатив корпоративной устойчивости и участие в стратегических и тактических отношениях с этими инициативами.

Благополучие Локальных сетей имеет первостепенное значение для непрерывного успеха Глобального договора. В дальнейшем, эти группы нужно будет тренировать, обучать и оснащать инструментами, в которых они действительно нуждаются, чтобы по-настоящему укорениться в рамках своих сообществ.

В этом случае, десять принципов Глобального договора о правах человека, трудовых отношениях, охране окружающей среды и противодействии коррупции также смогут укорениться, создавая устойчивую и инклюзивную мировую экономику с нуля.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ: СОВМЕСТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ РАВНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЧЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Если бы коррупция была отраслью промышленности, она была бы третьей по величине в мире, соответствуя 5 процентам мирового ВВП, или же 3 триллионам долларов США. Коррупция добавляет еще 10 процентов к стоимости ведения бизнеса на международном уровне и, по оценкам, эта цифра еще выше в развивающихся странах. Поэтому коррупция представляет собой самое большое препятствие на пути к экономическому и социальному развитию во всем мире.

Коррупция – это не только проблема бедных стран. Благодаря мировому деловому сообществу и обширным цепям поставок на различных рынках, коррупция влияет даже на самую прозрачную экономику, с выплывающими на поверхность скандалами в пяти наименее коррумпированных странах в мире, обходясь акционерам и обществу в целом миллиарды долларов.

Коррупция имеет прямые, а также долгосрочные затяжные последствия. Она генерирует прямые затраты в балансе, и препятствует развитию гражданского общества, когда ресурсы, предназначенные для строительства государственного жилья, больниц и школ перекачиваются клептократами и коррумпированными чиновниками, или когда платятся взятки, чтобы избежать экологического регулирования. В качестве последнего пункта в списке проблемных областей устойчивости коррупция, возможно, имеет наибольшее влияние и может привести к наибольшим изменениям в отношении амбиций Глобального договора в достижении устойчивой и инклюзивной мировой экономики.

В 2004 г. Глобальный договор учредил десятый принцип против коррупции, заявив, что «Бизнес должен противодействовать коррупции во всех ее проявлениях, включая вымогательство и взяточничество». Этот принцип посылает четкий сигнал глобальному деловому сообществу о необходимости активно управлять рисками коррупции, а также обеспечивать, чтобы борьба с коррупцией была признана в качестве неотъемлемой части устойчивого развития.

В последние годы все большее количество компаний также разрабатывают политику нулевой терпимости к взяточничеству и коррупции. Тем не менее, борьба с коррупцией в одиночку несет множество репутационных, юридических и финансовых проблем.

РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ

Методы совместных действий охватывают инициативы в отношении конкретного проекта, сектора, а также долгосрочные инициативы. Эта концепция тесно связана с Пактами о честности, которые предназначены для обеспечения прозрачности в процессе размещения заказов и исключения взяточничества при заключении государственных контрактов. Некоторые инициативы Совместных действий работают над созданием кодексов поведения в рамках сектора, которые разрабатываются компаниями из того же сектора.

Совместные действия предоставляют основание для того, чтобы собраться вместе, и позволяют компаниям говорить о коррупции, избегая при этом выделения кого-то конкретного, и описывают различные методы противодействия коррупции, с конечной целью создания «равных условий», устанавливая условия для справедливой конкуренции в рамках коррумпированной среды и, таким образом, поощряя инновации.

Очевидно, что в отличие от других проблемных областей, таких как окружающая среда или права женщин, компании, работающие в одиночку, крайне незащищены и сталкиваются с множеством проблем в своих усилиях по противодействию коррупции. К тому же, имеет место ощущение сопротивления даже при присоединении к рабочей группе, по причине риска быть запятнанным самим объединением, которое борется с коррупцией.

Первая инициатива Совместных действий была разработана в Египте в 2010 г. Она была направлена на создание политики и процедур для малого и среднего бизнеса, поддержку целостности в сделках между бизнесом и правительством, а также составление местной декларации по противодействию коррупции.

Другие инициативы последовали в Южной Африке, Нигерии, Бразилии и Индии. Эти программы Совместных действий помогли стимулировать лучшую практику и защитить корпоративные репутации. Компании с международными амбициями могут доказать, что они являются устойчивыми, и увеличить свои шансы на присоединение к глобальным цепям поставок.

Возможно, наиболее важно то, что, инициативы Совместных действий могут повлиять на местную государственную политику и развитие регулирования. В Индии, после Национальных консультаций по противодействию коррупции в 2012 г., местные участники разработали окончательный вариант консультационных процедур, с рекомендациями, которые были включены в Закон о государственных закупках (2012 г.)⁵⁶.

ПРИМЕРЫ ИНИЦИАТИВ:

Страна	Год	Проект
--------	-----	--------

Нигерия	2004 г.	– декларация о противодействии коррупции, пакт о честности, программа подготовки государственных служащих (см. раздел «Глубокое погружение: Нигерия»).
---------	---------	--

ЮАР	2011 г.	– Пакт о честности. Инициатива совместных действий приняла участие в круглом столе с правительством ЮАР в отношении Стратегии противодействия коррупции в государственной службе в 2014 г. ⁵⁷
-----	---------	--

Индия	2011 г.	– Пакт о честности. Отчет о мошенничестве от индийской Локальной сети в 2013 г. стал причиной вопросов к индийской Нижней палате Парламента, тогда как рекомендации Глобального договора подавались в индийский Закон о государственных закупках годом раньше.
-------	---------	--

Нигерия	2011 г.	– пакт о честности компании Siemens, декларация о борьбе с коррупцией, коллективная платформа для операций в частном секторе.
---------	---------	---

Бразилия	2011 г.	– в 2011 г. была создана программа совместных действий для обеспечения прозрачности и целостности Кубка мира 2014 г. и Олимпийских игр 2016 г. Этого удалось достичь через социальный мониторинг и контроль.
----------	---------	--

РАЗМЫШЛЕНИЯ: ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

ОТ ДЕЙСТВИЙ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИЦИИ

РАСМОТРЕНИЕ В ШИРОКОМ КОНТЕКСТЕ:

«Концентрация экономической власти в частном секторе беспрецедентна. Таким образом, мы не говорим о компаниях. Мы говорим о мировых державах».

ЭРИКА КАРП, ОСНОВАТЕЛЬ И ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ CORNERSTONE CAPITAL

Активизация изменений в сложной глобальной системе (такой как мировая экономика) является амбициозной целью, которая бросает вызов субъектам, институтам, нормам и многим заинтересованным группам, которые сохраняют статус-кво. Но нам срочно необходимы изменения, если мы хотим сохранить безопасную рабочую среду и обеспечить процветающее будущее для человечества.

Сделав шаг назад, мы задумываемся о следующих вопросах: Как можно активизировать изменения в такой большой и сложной системе? Насколько эффективным был Глобальный договор с точки зрения активизации изменений в правильном направлении? Какое воздействие⁵⁸ за все эти годы оказал Глобальный договор на самом деле?

Опираясь на выводы, представленные в предыдущих разделах, мы предоставляем наши наблюдения по ключевым воздействиям Глобального договора, и размышляем о том, побудила ли эта инициатива трансформацию к своему видению.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА НА КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ

Цель Глобального договора заключается в популяризации деловых практик обеспечения устойчивого развития (на основании 10 принципов) в корпоративной практике везде, где только можно, и в осуществлении действий в поддержку целей ООН, для того, чтобы глобальные рынки работали на пользу более широких социальных целей.

На основании нашего анализа, наиболее значительные воздействия Глобального договора в изменении корпоративных практик включали:

Воздействие 1:

ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ МЕХАНИЗМ

Установление единых рамок для устойчивого, нравственного бизнеса посредством набора принципов, которые широко принимаются бизнесом, правительствами, трудовыми организациями и гражданским обществом. Это создает общий язык и понимание, позволяя бизнесу и другим стейкхолдерам работать в одном направлении.

Воздействие 2:

ПРОДВИЖЕНИЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ

Мобилизация тысяч компаний для того, чтобы встать на путь устойчивого развития, включая значительную долю крупнейших компаний в мире. Сейчас в 156 странах компании говорят о корпоративной устойчивости и о десяти принципах Глобального договора.

Воздействие 3:

БОЛЕЕ ШИРОКИЙ СПЕКТР ВОПРОСОВ В КОРПОРАТИВНОЙ ПОВЕСТКЕ ДНЯ

Помощь в легитимизации более широкого круга тем устойчивого развития в корпоративной повестке дня, и в обращении внимания к вопросам прав человека, включая взяточничество и

коррупцию. Этот уровень осведомленности не существовал до запуска Глобального договора. В настоящее время основные вопросы Глобального договора становятся частью операционной истории компаний во всем мире.

Воздействие 4:

РАСШИРЕНИЕ ГРАНИЦ БИЗНЕСА

Помогая расширять границы ответственности, компании в настоящее время начинают брать на себя все больше ответственности за свои воздействия в цепочке ценности.

Воздействие 5:

СТИМУЛИРОВАНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СЕКТОРАМИ

Создание общего пространства для диалога, обучения и сотрудничества между бизнесом и прочими стейкхолдерами на самом высоком уровне, включая правительства, таким способом, которого ни одна другая организация никогда не могла достичь. Это имело решающее значение для применения более долгосрочных решений сложных проблем устойчивого развития.

Воздействие 6:

ПОДНЯТИЕ ПЛАНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

В некоторых областях, создавая ресурсы для революционных лучших практик, Глобальный договор помог продвинуть программу устойчивости и поднять планку для корпоративной эффективности и практики. Эти инструменты помогли компаниям повысить свою эффективность (см. 50 ключевых ресурсов на стр. 77).

Руководство имеет отчетливый практический характер – как результат того, что оно было создано совместно с бизнесом и другими стейкхолдерами. Несколько сотен участников также активно участвует во многих платформах лидерства в бизнесе, включая Совместные действия по противодействию коррупции, Водный мандат первого лица и Принципы расширения прав и возможностей женщин.

Воздействие 7:

ОТ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ К ЛОКАЛЬНЫМ ПРИОРИТЕТАМ

Продвижение набора глобальных ценностей, которые отражаются в десяти принципах. Посредством 88 Локальных сетей эти принципы применяются к местным проблемам, приоритетам и возможностям. Однако многие остающиеся препятствия следует устранить, прежде чем сети полностью реализуют свой потенциал и станут равномерно эффективными.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Несомненно, Глобальный договор сыграл важную роль в распространении устойчивых деловых практик по всему миру, особенно в тех странах, где корпоративная устойчивость находилась в нижней части корпоративной повестки дня до старта инициативы.

В меньшей степени, Глобальный договор способствовал применению практик в рамках компаний, и во многих областях существует заметный разрыв между приверженностью к устойчивости и доказательством ее внедрения. Следовательно, существует острая необходимость больше сосредоточиться на результатах устойчивости компаний. Однако, мы видим признаки того, что чем больше компания принимает активное участие в инициативе,

тем большее преимущество она получает от участия, и тем больше она стремится активно продвигать устойчивость в рамках своих собственных операций.

В плане продвижения лидерства в области устойчивости, сегодня слишком рано что-либо говорить о воздействии большинства инициатив. Однако, мы видим серьезный потенциал большего влияния через многие приоритетные области Глобального договора. Для продвижения трансформирующих изменений следует изучить более радикальные, инновационные подходы. Многие компании выражают потребность в большем руководстве в отношении практик лидерства.

Нам предстоит пройти еще долгий путь, прежде чем принципы Глобального договора в отношении устойчивого бизнеса станут универсальной нормой. Однако, недавние изменения в корпоративной рабочей среде наводят на мысль о том, что у корпоративной устойчивости есть потенциал к тому, чтобы значительно активизироваться в ближайшие годы.

Ключевые воздействия

156 СТРАН С УЧАСТНИКАМИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ОТ БИЗНЕСА

25% КОМПАНИЙ ИЗ СПИСКА FORTUNE GLOBAL 500 ЯВЛЯЮТСЯ ПОДПИСАНТАМИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

58 МЛН. ЧЕЛОВЕК РАБОТАЮТ НА КОМПАНИЮ-УЧАСТНИКА ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

50% РЕСПОНДЕНТОВ СООБЩИЛИ О ТОМ, ЧТО ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР СЫГРАЛ ВАЖНУЮ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ВИДЕНИЯ ИХ КОМПАНИИ

17% КРУПНЫХ РЕСПОНДЕНТОВ СООБЩАЮТ О ТОМ, ЧТО ОНИ ТРЕБУЮТ ОТ СВОИХ ПОСТАВЩИКОВ ТВЕРДО ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

65% РЕСПОНДЕНТОВ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР СЫГРАЛ ВАЖНУЮ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИХ ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОСТИ

60% РЕСПОНДЕНТОВ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР СЫГРАЛ ВАЖНУЮ РОЛЬ В МОТИВАЦИИ КОМПАНИИ К ТОМУ, ЧТОБЫ НАЧАТЬ ДЕЙСТВОВАТЬ В НАПРАВЛЕНИИ К БОЛЕЕ ОБШИРНЫМ ЦЕЛЯМ ООН

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА НА КОРПОРАТИВНУЮ РАБОЧУЮ СРЕДУ

Тогда как мы можем наблюдать и измерять непосредственное влияние Глобального договора на корпоративные практики, задача оценки его воздействия на более широкую рабочую среду усложняется. Принимая это во внимание, наши исследования показывают, что в некоторых областях Глобальный договор оказал значительное влияние на внешние механизмы корпоративного поведения, тем самым распространив свое влияние за пределы своих непосредственных участников.

На наш взгляд, это были наиболее значительные воздействия Глобального договора ООН на корпоративную рабочую среду:

Воздействие 1:

ГАРМОНИЗАЦИЯ ЛАНДШАФТА ВОЛОНТЕРСКИХ ИНИЦИАТИВ

Сосредоточив внимание на сотрудничестве с другими организациями, Глобальный договор помог упростить ландшафт волонтерских инициатив. Путем гармонизации усилий и

согласования директив, Глобальный договор минимизирует дублирование работ и сосредотачивает усилия и воздействия волонтерских схем. Это сделало ландшафт для бизнеса менее запутанным.

Воздействие 2:

МОБИЛИЗАЦИЯ РЫНКОВ КАПИТАЛА

Глобальный договор сыграл значительную роль в изменении господствующих взглядов и практик инвесторов. Он мобилизовал рынки капитала по вопросам ЭСКУ, в значительной степени путем запуска принципов Ответственного инвестирования⁵⁹ и Устойчивых бирж⁶⁰. И хотя сохраняется разрыв между обязательством и практикой в финансовом секторе, переданные в управление активы на сумму 45 триллионов долларов США (которые поддерживают ПОИ) говорят об огромном достижении. Несмотря на то, что реализация отстает, тот факт, что инвесторы все чаще выражают свою приверженность в этих областях, можно рассматривать в качестве катализатора перемен.

Объединение инвесторов, особенно в отношении вопросов повышенного риска под зонтиком инициативы «Бизнес ради мира», кажется особенно эффективным в укреплении взаимопонимания между инвесторами и компаниями. Это помогло показать, как инвесторы могут поддержать компании, работающие в сложных условиях.

Воздействие 3:

УКРЕПЛЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ ООН И БИЗНЕСОМ

Глобальный договор сыграл значительную роль в стимулировании институциональных изменений, в частности в рамках самой Организации объединенных наций. Теперь мы не видим причин для беспокойства по поводу риска, который бизнес может предоставлять для бренда ООН. В настоящий момент бизнес рассматривается в качестве партнера для достижения целей ООН.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Глобальный договор играет все более активную и важную роль в укреплении благоприятных условий для устойчивого развития бизнеса. Это косвенно повлияло на восприятие корпоративной устойчивости за счет разрушения политических, финансовых и прочих препятствий, и активизации эффективных механизмов.

Как видно в Части I, существует много механизмов изменений в мировой экономике, и необходимо проявлять осторожность в плане заявлений в отношении уникального влияния, которое оказал Глобальный договор.

С точки зрения влияния на регулирование, оценка вклада Глобального договора усложняется. В последние годы наблюдается движение к мобилизации ведущих компаний с целью высказаться о необходимости более разумного регулирования, особенно в области противодействия коррупции, изменения климата и водных ресурсов. Все большее количество государственных органов признают Глобальный договор как качественное признание на мировом уровне механизма корпоративной устойчивости. Известные примеры включают директиву ЕС по нефинансовой отчетности и недавнее заявление Большой семерки, ссылающиеся на Принципы расширения прав и возможностей женщин.

Кроме того, в области образования мы видим многообещающие признаки того, что школы бизнеса становятся адептами Принципов обучения ответственному управлению. В частности, в Соединенном Королевстве приближается переломный момент: 50 процентов

школ бизнеса уже присоединились к этой инициативе. Мы признаем, что мы должны перекрыть значительный разрыв между взятыми обязательствами и состоянием с реализацией, прежде чем мы сможем достичь реального воздействия.

Следовательно, за счет своей работы по продвижению изменений в корпоративной рабочей среде, вполне вероятно, что Глобальный договор расширил свое влияние на деловое сообщество далеко за пределы непосредственной базы участников.

Ключевые воздействия

ПЕРЕДАННЫЕ В УПРАВЛЕНИЕ АКТИВЫ В СУММЕ 45 ТРИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ США, КОТОРЫЕ ПОДКРЕПЛЯЮТ ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ, СЕСТРИНСКАЯ ИНИЦИАТИВА ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА.

18 000 КОМПАНИЙ, АКЦИИ КОТОРЫХ ТОРГУЮТСЯ НА ШЕСТИ ПАРТНЕРСКИХ БИРЖАХ ПРИНЦИПА УСТОЙЧИВЫХ БИРЖ – СЕСТРИНСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

500 ШКОЛ БИЗНЕСА ОДОБРИЛИ ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОМУ УПРАВЛЕНИЮ – СЕСТРИНСКУЮ ИНИЦИАТИВУ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА.

НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

ООН: Представляя ООН, Глобальный договор пользуется в большинстве стран большей легитимностью и организационными возможностями, чем аналогичные организации, что позволяет ему эффективнее способствовать многостороннему диалогу и получать доступ к лицам, принимающим решения на высоком уровне.

Динамический, гибкий и принципиальный: десять принципов представляют собой фундаментальные человеческие ценности, которые могут быть поддержаны бизнесом по всему миру. И хотя участники обязаны обращать внимание на все принципы, динамическая модель, основанная на философии непрерывного улучшения, побуждает сосредотачивать внимание на вопросах, где присутствуют наибольшие воздействия.

Многосторонний характер: вовлечение гражданского общества и профсоюзных организаций, наряду с бизнесом, является ключевым фактором и делает возможным важное обучение и взаимное обогащение между различными секторами.

Низкий барьер входа, но требование в отношении подотчетности: Глобальный договор специально структурирован таким образом, чтобы обеспечить низкий барьер входа, и всем компаниям (независимо от их размера, национальной принадлежности или отправной точки) предлагается присоединиться к нему. Требование: подпись вашего главного исполнительного директора и приверженность процессу непрерывного совершенствования и ежегодной отчетности. Механизм подотчетности: Если компания не сообщает о достигнутом прогрессе, она исключается из списка участников Глобального договора.

Модель взаимодействия: Глобальный договор привлекает компании, прежде всего, через мероприятия, направленные на обучение, диалог, партнерство и действия. Цель заключается в улучшении осведомленности, укреплении сотрудничества и взаимодействии с коллективными инициативами, а также совершенствование практик.

«Мы не можем знать будущее. Единственное, что мы знаем о нем – это то, что оно, скорее всего, будет отличаться от сегодняшнего дня, а не будет его продолжением. Но будущее – все еще не родившееся, несформировавшееся и неопределенное. Оно может быть

сформировано целенаправленными действиями. И существует только одна вещь, которая может эффективно мотивировать такие действия. Это идея – идея другой экономики, других технологий, или же другого рынка, на котором будет присутствовать иной бизнес. Но идеи всегда начинаются с малого ...».

ПИТЕР Ф. ДРУКЕР. БОЛЬШАЯ СИЛА МАЛЫХ ИДЕЙ (1983 г.)

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА НА ДОМИНИРУЮЩЕЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ

В течение последние 15 лет наблюдается значительный сдвиг в понимании роли и ответственности бизнеса, а также в понимании того, как бизнес может сделать свой вклад в решение проблемы устойчивости. И хотя эту область трудно оценить, наш анализ показывает, что Глобальный договор сделал важный вклад в изменение этого отношения.

На основании нашего анализа, наиболее значительные воздействия Глобального договора в изменении доминирующих мировоззрений включали:

Воздействие 1:

ГЛОБАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ ПОНЯТИЯ «УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС»

Глобальный договор сыграл важную роль в распространении общего понимания принципов ответственного ведения бизнеса и устойчивого развития в глобальном масштабе. Этот механизм был в значительной степени принят глобальным бизнесом, гражданским обществом и правительствами во всем мире.

Воздействие 2:

ИЗМЕНЕНИЕ ПОНИМАНИЯ РОЛИ БИЗНЕСА

В течение последних 15 лет наблюдался значительный сдвиг в понимании устойчивости среди руководителей компаний по всему миру. Изменилось отношение: от видения роли бизнеса с чисто транзакционной точки зрения к пониманию, что долгосрочная ценность бизнеса зависит от хорошей работы в более широком диапазоне разновидностей капитала. Это включает фундаментальный сдвиг в сторону признания позитивной роли бизнеса в качестве партнера и спонсора в обеспечении устойчивого развития. На наш взгляд, Глобальный договор сыграл значительную роль в активизации этого изменения.

Воздействие 3:

ИЗМЕНЕНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЙ ВАЖНЫХ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Глобальный договор вдохновил изменения в государственном мышлении, как видно из резолюций, принимаемых Генеральной ассамблеей два раза в год. Эти решения все больше признают, что бизнес является мощной силой и важным спонсором приоритетов глобального развития.

Также произошел сдвиг в мышлении глобального сообщества инвесторов в отношении важности и существенности рисков ЭСКУ. Глобальный договор сыграл ключевую роль по причине своей работы с финансовым сектором с 2003 г. и запуском ПОИ.

Воздействие 4:

УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ

Подход бизнеса к обеспечению устойчивости постепенно эволюционировал от просто «не навреди» к пониманию потенциально значительных возможностей, которые появляются, когда вы являетесь более устойчивыми. Произошел существенный сдвиг в умонастроениях ведущих компаний. В частности, возможности, выявленные в процессе перехода к низкоуглеродной экономике, способствуют инновациям, эффективности, развитию технологий и новых бизнес-моделей.

Воздействие 5:

НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ИЗЛОЖЕНИЕ ИДЕЙ

Посредством своих Локальных сетей, Глобальный договор помог распространить идеи и концепции ответственного бизнеса на уровне страны и сообществ во всем мире. Глобальные нормы и ценности были приняты на местном уровне посредством их трансляции и использования. Это делает универсальные принципы реальными и уместными для предприятий в своих местных контекстах.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Устойчивый бизнес – это отнюдь не «новая норма». Тем не менее, большинство мировых компаний сегодня практически не могут не говорить об устойчивости в своей программе действий. Поскольку лидеры глобального бизнеса становятся все более откровенным в вопросах устойчивости, то, скорее всего, действия и осведомленность распространятся на более широкий сегмент делового сообщества.

Наш анализ и наблюдения в отношении воздействий Глобального договора указывают на изменение самих идей бизнеса. То, как сегодня крупные глобальные компании говорят о корпоративной устойчивости и ответственности, значительно отличается от ситуации, которая наблюдалась 15 лет назад. Гораздо больше компаний стали подавать отчетность в области устойчивости, при этом сами отчеты стали гораздо более изощренными, а вопросы все шире освещаются основными деловыми СМИ. Очевидно, произошло изменение мировоззрения за пределами базы участников Глобального договора.

Как отмечалось ранее, множество событий, тенденций и организаций следует признать за вклад в изменения, которые мы наблюдали. Было бы неправдоподобно полностью относить перемены к какой-либо инициативе или мероприятию. Однако, Глобальный договор стал инкубатором идей и первопроходцем в повышении планки, когда дело касается устойчивости, продвижения коллективных позиций бизнеса, расширения понятия ответственности бизнеса и распространения этих идей в глобальном масштабе через свои сети.

И хотя это крайне трудно оценить, мы считаем, что Глобальный договор сыграл заметную и важную роль в изменении нашего понимания и отношения к бизнесу. Он продолжит играть ключевую роль и в будущем.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН:

ОТ ДЕЙСТВИЙ К ПОЗИЦИИ

Общеизвестно, что существенные изменения требуют вначале изменения мышления людей, после чего можно ожидать изменения в поведении. В глобальном контексте это означает, что нам потребовался бы значительный сдвиг в мировоззрении для достижения трансформации на практическом уровне.

На протяжении многих лет этот вопрос находится центре внимания сторон, осуществляющих перемены в механизме обеспечения устойчивого развития: распространение знаний о вызовах, с которыми мы сталкиваемся, препятствиях на пути к прогрессу и действиях, необходимых для преодоления этих проблем. Однако, с точки зрения нашей неустойчивой глобальной траектории очевидно, что все эти разговоры о фактах и цифрах не стимулируют изменения в необходимом масштабе или с требуемой скоростью.

Возвращаясь к нашему первоначальному вопросу: Как можно активизировать изменения в крупномасштабных системах? Если новых знаний недостаточно для обеспечения изменений, что тогда потребуется для этого?

Последние исследования в психологии климата и поведенческих изменениях постулируют совершенно противоположную историю изменений. На самом деле, вопреки общеизвестному факту, наиболее эффективный способ начать процесс изменения заключается в стимулировании незначительных изменений в поведении.

Наше исследование показывает, что Глобальный договор оказал значительное воздействие на изменения, наблюдаемые в течение последних 15 лет. И, возможно, просто идея о том, что изменение начинается с практики, в конечном счете сделала наиболее значительный вклад. Устанавливаемый Глобальным договором низкий барьер входа приводит к тому, что многие компании готовы подписать практически целесообразный и простой акт о приверженности – без прилагаемого списка требований. Компании «начинают свой путь с того места, в котором они сейчас находятся», и вступают в непрерывный процесс изменений с высокой степенью свободы в плане скорости и направления.

Для многих это стало основным пунктом для критики. На наш взгляд, это может быть решающим фактором, который позволил Глобальному договору возыметь реальное воздействие. Изменение стало возможным в других важных аспектах системы по причине фокусирования, прежде всего, на корпоративных практиках (как видно из целей) и мониторинга компаний-участников с тем, чтобы они постоянно улучшали практики и достигали новых уровней зрелости, постепенно повышая уровень ожиданий.

В заключение, присяжные все еще не знают, будет ли достигнута устойчивая и инклюзивная экономика. Однако, Глобальный договор стал институциональным предпринимателем, инкубатором новых идей, которые сделали свой вклад в изменение понимания ответственности бизнеса по всему миру. Возможно, его наиболее значительный вклад заключается именно в простой модели, которая побуждает бизнес сделать тот самый очень важный первый шаг к устойчивости. Сначала измените практики, а механизмы и философия последуют.

ПУТИ ТРАНСФОРМАЦИИ К УСТОЙЧИВОЙ И ИНКЛЮЗИВНОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Давайте смотреть фактам в лицо. Существует огромный разрыв между тем, где сейчас находится экономическая система, и тем, где она должна быть. Того постепенного продвижения, которое мы сейчас совершаем, недостаточно для того, чтобы оставаться в пределах планеты с ограниченными ресурсами. Мы не делаем достаточно для обеспечения безопасного и благополучного будущего для человечества. Перемены требуют времени, но ученые говорят, что время не на нашей стороне. Нам нужны радикальные, трансформирующие перемены.

Реализация устойчивой экономики не покажется медом для общества. Это потребует «творческого разрушения», чтобы изменить направление, разрушить структуры и культуры,

которые поддерживают неустойчивое поведение, и создать новые практики, технологии и системы ресурсов.

В основе этого перехода находятся возможности и инновации. Мы находимся в поворотной точке истории, когда у нас есть знания, чтобы сознательно создавать новые способы жизни. Экономист-эколог Паван Сухдев считает, что «изменение произойдет в любом случае – либо само по себе, либо по плану, либо же настанет катастрофа»¹. Наши силы позволяют нам решить, как будут происходить эти изменения. У нас есть ресурсы, технологии и решения – если мы сделаем правильный выбор, и если мы сделаем его сейчас.

АМБИЦИОЗНОЕ ВИДЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ

Смелое видение Глобального договора заключается в том, чтобы работать в направлении устойчивой и инклюзивной мировой экономики. Предлагая набор общих ценностей, созывая ключевых участников, определяя передовую практику и увеличивая масштаб решений для создания воздействия, Глобальный договор находится в уникальном положении, чтобы способствовать необходимым изменениям.

Как описано в части II настоящего доклада, последние 15 лет подхлестнули процесс популяризации десяти принципов в корпоративных практиках и активизацию действий в поддержку более широких целей ООН:

1. *Корпоративные практики:* Все больше компаний по всему миру осознают воздействие, которое они оказывают на общество и окружающую среду, и предпринимают соответствующие действия. Однако, большая часть этой работы нарастает постепенно, поэтому масштаб и темпы изменений недостаточны. Необходимо поэтапное изменение амбиций и результатов.
2. *Корпоративная рабочая среда:* И хотя рабочая среда становится более благоприятной для изменений, все еще сохраняются многие барьеры. Нам следует активно разрушать эти барьеры и стимулировать механизмы изменений.
3. *Доминирующие мировоззрения:* За последние 15 лет произошел значительный сдвиг в нашем понимании роли бизнеса и экономики, и сегодня вопросам устойчивости отводится более важное значение на повестке дня, чем когда-либо. Но устойчивость все еще должна быть популяризирована и воплощена в жизнь.

Глобальный договор оказал глубокое, и, вероятно, недооцененное воздействие во многих областях. Однако, учитывая текущие и прогнозируемые вызовы, с которыми столкнется мир, существует необходимость активизировать усилия по созданию реального и длительного воздействия.

Часть III включает два раздела. Сначала мы представим 15 тенденций, которые будут влиять на глобальный бизнес-ландшафт в ближайшие 15 лет. Впоследствии мы предложим три возможных пути изменений, чтобы реализовать видение устойчивой и инклюзивной экономики, которую Глобальный договор должен стремиться поддерживать посредством обучения, диалога и партнерств.

МИР В 2050 г.: ТРАДИЦИОННЫЙ БИЗНЕС ОТВЛЕКАЕТ ОТ ВИДЕНИЯ²

Более суровая погода

- Повышение температуры на 3-6 °C к 2100 г., что вызовет бури, тепловые волны, экстремальные осадки

- 65% мегаполисов (в которых проживает 10% мирового населения) находятся в опасности по причине подъема уровня моря
- издержки адаптации к миру, который будет теплее на 2 C°, составят 70-100 млрд. дол. США в год.

Большое давление на экосистемы

- 5 из 10 миллионов видов вымрут к концу века
- 60% экосистем будут испытывать давление
- объем отходов составит 13,2 млрд. тонн в год

Социальная напряженность

- ухудшение состояния земель окажет неблагоприятное воздействие на 1,5 млрд. чел.
- каждый год 6 млн. чел. будет умирать от загрязнения воздуха
- нехватка воды угрожает 52% мирового населения
- 1 млрд. чел. могут быть вынуждены переселиться в связи с экологическими факторами к 2080 г.

Рост издержек

- годовые долгосрочные издержки, связанные с изменением климата, составляют 5-20% мирового ВВП
- внешние негативные последствия оцениваются в 28,6 трлн. дол. США, или 18% мирового ВВП
- 40-процентный разрыв между спросом на воду и ее предложением может поставить под угрозу 45% мирового ВВП (63 трлн. дол. США) к 2050 г. (что приблизительно соответствует масштабам сегодняшней глобальной экономики)

ОСТАЕМСЯ В ИГРЕ: 15 ТЕНДЕНЦИЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА ГЛОБАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ЛАНДШАФТ

Перемены постоянны. Лидеры бизнеса не могут полагаться на зеркало заднего вида в быстро меняющемся мире. Чтобы обеспечить контекст для следующего раздела, мы выделим 15 тенденций, которые будут определять глобальный бизнес-ландшафт в ближайшие 15 лет.

ПРЕДВКУШАЕМ 2030 г.: 15 ТЕНДЕНЦИЙ НА 15 ЛЕТ

1. ПЛАНЕТА ПОД ДАВЛЕНИЕМ

Деятельность человека будет способствовать негативным изменениям в глобальной окружающей среде, что приведет к изменению климата, вырубке леса, потере биоразнообразия, подкислению океана, деградации почв, а также к загрязнению. Мы пересекаем планетарные границы и изменим фундаментальные системы Земли, тем самым рискуя нанести резкий и необратимый ущерб планете. Это будет иметь катастрофические последствия для человечества, угрожая возможностям долгосрочного развития и процветания.

2. РЕСУРСЫ – ОТ ИЗОБИЛИЯ ДО ОГРАНИЧЕННОСТИ

Мир вступил в период усилившегося дефицита ресурсов. К 2050 г. потребуются три планеты, чтобы удовлетворить запросы человечества. Предметы первой необходимости для жизни человека, такие как вода, пища и энергия, испытывают давление. В 2050 г. сильный дефицит воды затронет 45% мирового ВВП. Серьезная проблема увеличения объемов производства продовольствия на 70% для удовлетворения будущего спроса.

3. ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД

На энергетические рынки повлияют изменение регулирования, резкое сокращение возобновляемых энергетических затрат и проблемы, связанные с энергетической безопасностью. Изменение климата и новые инициативы по изъятию инвестиций будут оказывать давление на энергетические компании, использующие ископаемое топливо. Развивающиеся страны смогут перейти в эпоху возобновляемых ресурсов; однако, укоренившееся положение ископаемого топлива сделает сроки этого перехода неопределенными.

4. БУДУЩАЯ ДЕМОГРАФИЯ

К 2030 г. численность населения превысит 8 млрд. чел., а наибольший рост будет в странах с низким уровнем дохода. Западные страны столкнутся с инертным и стареющим населением, а также с уменьшающейся численностью рабочих. Развивающиеся регионы столкнутся с избытком молодежи, что окажет давление на сферы образования и занятости. Экологическое воздействие сделает некоторые районы непригодными для жизни и может привести к вынужденной миграции до 1,6 млрд. чел., что приведет к дестабилизации общества и разжиганию конфликтов.

5. УВЕЛИЧИВАЮЩИЙСЯ РАЗРЫВ В БЛАГОСОСТОЯНИИ

Богатые будут становиться богаче, а неравенство доходов будет увеличиваться как внутри стран, так и между ними. Сегодня один процент самых богатых людей владеют больше чем 50% мирового богатства, хотя, скорее всего, абсолютная бедность снизится, и начнет расти средний класс. Богатство концентрируется, и крайнее неравенство представляет большую опасность для мировой стабильности, подрывая доверие к правительствам и разжигая социальную напряженность.

6. ДАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Автоматизация и дальше будет приводить к сокращению трудоемких отраслей, снижая возможности трудоустройства. Нам предстоит еще ощутить полноценное воздействие крупномасштабной автоматизации – приносящая доход работа, необходимая для оплаты базовых потребностей, может перестать быть нормой. Массовая безработица и накопленное богатство в руках немногих станут одной из определяющих проблем нашего времени.

7. ПОКОЛЕНИЕ БУДУЩЕГО

Поколение Y перешло на «ты» в своем общении с цифровыми технологиями, и оно понимает возможности краудсорсинга и связности. Будучи лучше образованным, более сильным и самостоятельным, Поколение будущего осознает проблемы своего времени, и требует прозрачности и подотчетности. Беспрецедентный доступ к информации и инновационным платформам формирует новые отношения и способствует совместному решению проблем между бизнесом и сторонами, осуществляющим изменения.

8. БЫТЬ ЛОКАЛЬНЫМ ОЗНАЧАЕТ ОЩУЩАТЬ СЕБЯ ХОЗЯИНОМ ПОЛОЖЕНИЯ

Прекрасно быть небольшим в экономиках, где люди имеют значение. Местное предпринимательство будет способствовать более устойчивому образу жизни в качестве обратной реакции на глобализацию.

Гражданин мира будет пытаться повторно укорениться и воссоединиться с местом и местностью. Движение «мысли глобально, действуй локально» будет способствовать городским фермерам, местным производителям и группам сообществ, работающих над преобразованием своих сообществ.

9. ФРАГМЕНТАЦИЯ МОЩИ

Экономическая мощь двигается на юг и восток. Мощь рассеивается и скапливается вокруг новых стран и организаций. Переутверждение национализма и протекционизма сделает мир менее открытым, подвергнув глобальные соглашения и принцип многосторонних отношений давлению, тем самым закрыв место для бизнеса. Новые транснациональные сети смогут восполнить этот управленческий пробел путем привлечения различных субъектов в рамках общих глобальных политических целей.

10. УХУДШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Жесткая конкуренция за природные ресурсы, перенаселенные города, массовые миграции и разрыв между богатыми и бедными усилят социальное давление и приведут к насилию. Подъем религиозного экстремизма и популистских националистических движений сделает положение уязвимым и нестабильным, а также приведет к разжиганию терроризма. Бизнес становится все более сложным и опасным в обширных регионах по всему миру.

11. УСИЛЕНИЕ РОЛИ ГОРОДОВ

К 2030 г. 60 процентов мирового населения будет жить в городах. Зажиточные города станут движущей силой экологически чистой и устойчивой окружающей среды посредством «умных» технологий. С другой стороны, стремительная и неуправляемая урбанизация в развивающихся странах приводит к перенаселенным трущобам с антисанитарией, загрязненным воздухом, бедностью, безработицей, преступностью и социальной напряженностью.

12. ГИПЕРПРОЗРАЧНОСТЬ

Цифровые технологии продолжают революцию в средствах связи. Мы увидим еще больший спрос на гиперпрозрачность в цепях поставок бизнеса на всех уровнях. Социальные медиа усилят давление на бизнес с целью разглашения той или иной информации и саморегулирования. Гиперпрозрачность – это мощная сила, поскольку в информационный век богатство будет храниться в «нематериальных» активах, таких как бренды, патенты и доверие клиентов.

13. ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

Интернет вещей достигнет своей критической точки. По оценкам, к 2020 г. к Интернету будут подключены 50 млрд. устройств, позволяя автономно контролировать и оптимизировать нашу жизнь. Увеличатся угрозы безопасности и приватности; тем не менее, Интернет вещей полностью изменит производство, использование ресурсов, интеллектуальные сети, а также серьезно изменит заботу о личном здоровье.

14. УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС

Учет полных затрат станет нормой, а системы ценообразования по принципу «все включено» будут отражать социальные и экологические последствия. Отчетность будет признавать более широкий спектр разновидностей капитала, помимо финансового капитала. Традиционным бизнес-моделям будет брошен вызов по мере того, как будет процветать предпринимательство в соответствии с моделями, ориентированными на «основание пирамиды», а также при помощи краудфандинга, общедоступного инструментария, совместного пользования (например, Airbnb, Cleanweb, Uber) и кругового мышления в соответствии с принципом «от колыбели до колыбели».

15. РАДИКАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

Трансформирующие прорывы, начиная от нано- и биотехнологий, графена, биоминерализации, робототехники и искусственного интеллекта и заканчивая 3D печатью полностью изменят мир. Но технологии могут нанести и вред, если попадут не в те руки. Намеренная крупномасштабная манипуляция планетой, как например геоинженерия, опасения по поводу передачи корпорациям права собственности на геном, или же по поводу того, что межвидовые генетические слияния пойдут не так, как надо, создают причины для беспокойства.

ДОРОГА К ТРАНСФОРМАЦИИ.

Глядя в сторону 2030 г. (находясь все еще в 2015 г.), мы сталкиваемся с очень сложным и быстро меняющимся миром. Наша способность достичь устойчивой и инклюзивной мировой экономики зависит от нашего понимания тенденций и критических рисков. И самое главное – это зависит от нашей способности предпринимать согласованные действия для изменения курса. Для тех, кто будет в состоянии ориентироваться по карте нового тысячелетия, дорога к устойчивой и инклюзивной экономике вымощена возможностями.

В этом разделе мы представляем три широких пути к трансформации, которые, на наш взгляд, критически важны для ускорения прогресса в направлении устойчивости. Эти пути не следует рассматривать по отдельности; вместо этого, их нужно рассматривать как взаимосвязанные аспекты того, что нам потребуется для обеспечения желаемого будущего. Мы начинаем каждый путь с описания нашего места назначения, и затем мы намечаем основные конструктивные элементы, т.е. инструменты реализации, которые помогут нам достичь нашей цели. В заключение мы предлагаем некоторые конкретные рекомендации для реализации изменений.

Рекомендации для Глобального договора основываются на оценке его воздействий и сильных сторон, описанных ранее в настоящем отчете, для стимулирования мобилизации ресурсов и усилий в местах, в которых инициатива очевидно имеет наибольшее воздействие. Мы настоятельно рекомендуем, чтобы большинство мероприятий проводились совместно с соответствующими партнерами из ООН, правительств, других добровольных инициатив, соответствующего гражданского общества, академических учреждений и бизнеса.

ПУТИ	ПУТЬ 1: УСТОЙЧИВОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ «ДЕЛОМ БИЗНЕСА»	ПУТЬ 2: РАЗРУШАЙТЕ БАРЬЕРЫ, ПРИВОДИТЕ В ДВИЖЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ	ПУТЬ 3: НОВОЕ МЫШЛЕНИЕ ДЛЯ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ
ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ	1. Мобилизация большинства: привлечение всех компаний 2. Новая движущая сила: Адаптация корпоративных видений и	4. Лучшее корпоративное управление: Согласование регулирующих с приоритетами устойчивости 5. Создание ценности для общества: Мобилизация капитала	8. Убедительная история: новое изложение возможностей 9. Переосмысление ценностей: новый взгляд на ценность и процветание

	целей	для стимулирования перехода	10. Дальновидные лидеры: переосмысление понятия лидерства
	3. Перегрузка корпоративной устойчивости: делаем устойчивость частью повседневной деятельности	6. Трансформирующее сотрудничество: расширение новых практик для достижения воздействия	11. Делимся опытом с остальным миром
		7. Пробуждение потребителя: Активизация действий потребителей в партнерстве с бизнесом	

ПУТЬ 1: УСТОЙЧИВОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ «ДЕЛОМ БИЗНЕСА»

В устойчивой и инклюзивной мировой экономике бизнес основывается на соответствующих принципах, и учитываются и все внешние последствия его ведения. Оценка рассматривает широкий спектр социального, экологического и экономического капиталов. Ресурсы производятся, потребляются и перерабатываются в рамках экономики замкнутого цикла. Управленческие интересы включают интересы стейкхолдеров; бизнес прозрачен и стремится к нулевому или же положительному следу.

Устойчивость полностью вкраплена в основные практики бизнеса в глобальном масштабе. Это означает согласование корпоративного видения и стратегии с целями устойчивости, а также установление целевых показателей, которые стимулируют более широкие ценности. Ведущие компании рассматривают устойчивость как общую ответственность, а также как возможность, сопровождаемую активными стратегиями, которые способствуют преобразованиям через меняющиеся рынки идеи и продукты, а также путем инвестирования в технологические инновации и новые бизнес-модели.

Три инструмента реализации на этом пути:

1. Мобилизация большинства: привлечение всех компаний
2. Новая движущая сила: Адаптация корпоративных видений и целей
3. Перегрузка корпоративной устойчивости: делаем устойчивость частью повседневной деятельности

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ 1: МОБИЛИЗАЦИЯ БОЛЬШИНСТВА:

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВСЕХ КОМПАНИЙ

Несмотря на большой прогресс, подавляющее большинство компаний в мире еще не вступили на свой путь к устойчивости. В настоящее время подписантами Глобального договора являются свыше 8 000 компаний, 25 процентов из которых входят в список Fortune Global 500, а два процента являются компаниями, акции которых торгуются на открытом рынке. Конечно же, усилия по обеспечению устойчивости можно предпринимать и за пределами Глобального договора. Однако, участие в Глобальном договоре является хорошим инструментом для распространения устойчивых деловых практик.

Большинство компаний по-прежнему нужно убеждать, что устойчивость относится не к благотворительности и связям с общественностью, а к улучшению бизнеса. В ближайшие 15 лет наибольшая проблема будет заключаться в том, чтобы проникнуть на все рынки и во все секторы, а также мобилизовать большинство компаний.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Советам директоров и исполнительным директорам следует в неотложном порядке планировать переход своих компаний к устойчивому и инклюзивному способу ведения бизнеса. Это означает соблюдение Глобального договора.
2. Крупным компаниям следует побуждать поставщиков к присоединению к Глобальному договору как к лучшему способу обеспечения его восприятия небольшими компаниями.
3. Торгово-промышленным ассоциациям следует побуждать своих членов присоединяться к Глобальному договору.
4. Правительствам следует призывать государственные компании к соблюдению принципов Глобального договора и сделать государственные предприятия лидерами в области обеспечения устойчивости.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

- a. *Целевой подбор:* Разработка дифференцированной стратегии подбора в сотрудничестве с Локальными сетями, фокусируясь на «нужных» компаниях в плане критических или в высокой степени рискованных планетарных, социальных и управленческих проблем, и на отраслях, которые оказывают наибольшее воздействие.
- b. *Мобилизация цепочек ценности:* Призыв к крупным подписантам с целью поощрения участия небольших и средних предприятий в их цепочках ценности.
- c. *Создание ажиотажа:* Запуск скоординированной глобальной массовой маркетинговой кампании для продвижения устойчивого бизнеса и побуждения партнеров и коллег к подписанию Глобального договора (например, используя корпоративные аккаунты в Twitter).
- d. *Формирование локального потенциала:* Усиление потенциала Локальных сетей в сфере подбора, разъяснительной работы среди местных компаний и стимулирования изменений в необходимом масштабе и с нужными темпами посредством похода на основе совместной кампании.
- e. *Диалоги между руководителями:* Организация диалогов между ведущими руководителями, участвующими в Глобальном договоре, и руководителями компаний, которые еще не убедились в целесообразности программы устойчивого развития.

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ 2: НОВАЯ ДВИЖУЩАЯ СИЛА:

АДАПТАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ВИДЕНИЙ И ЦЕЛЕЙ

Мировая экономика не может быть основана на материалоемком бизнесе, который оказывает неблагоприятное воздействие на природный капитал и здоровье общества.

Это начинают понимать лидеры в большинстве секторов. Социальные дефициты и экологические ограничения генерируют экономические издержки, снижают продуктивность и конкурентоспособность бизнеса. Новое поколение предпринимателей видит социальные и экологические проблемы такими, какими они действительно являются: деловые возможности для удовлетворения неудовлетворенных потребностей и решения проблем XXI века. Бизнес переосмысливает свою роль, чтобы производить общие ценности, одновременно оптимизируя результаты для стейкхолдеров.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Согласовывайте корпоративное видение и стратегию с десятью принципами Глобального договора, Целями устойчивого развития (см. вставку на стр. 23) и другими соответствующими декларациями ООН.
2. Отобразите синергию между целями и задачами бизнеса и Целями устойчивого развития. Оцените вклад своей компании в эти Цели, и в своей стратегии установите цели, согласованные с наукой (например, концепция Планетарных границ)
3. Осмыслите организационную эффективность и ценность с точки зрения вклада от широкого спектра экологических и социальных капиталов (в дополнение к финансовому капиталу) и воздействия на них.
4. Формализуйте контроль и ответственность за эффективность с советами директоров и топ-менеджерами.
5. Работайте активно, чтобы обеспечить плавный переход от старых к новым практикам, технологиям и использованию ресурсов, поддерживайте и расширяйте радикально новые бизнес-модели.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

- a. *Усиьте мотивацию:* Вдохновляйте на мышление о более широких целях бизнеса, которое отвечает потребностям XXI века.
- b. *Станьте связующим звеном:* Свяжите научные исследования и бизнес, чтобы согласовать научные цели и транслировать их в практическую деятельность бизнеса.
- c. *Увеличьте охват:* Снабдите своих участников знаниями и практиками по интеграции нефинансового капитала и воздействий в процесс принятия решений и результативность компании.
- d. *Вдохновите на лидерство:* Усиьте фокус инициативы LEAD, чтобы исследовать и распространять более радикальные бизнес-модели будущего. Демонстрируйте инновационные решения и лучшие практики.
- e. *Обучайте существующих участников вместе с новыми участниками:* Используйте организационные возможности Глобального договора, чтобы продвигать взаимодействие между существующими компаниями, позволяя учреждениям и новым игрокам быстро расширить новые бизнес-модели и инновации.

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ 3: ПЕРЕЗАГРУЗКА КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ: ДЕЛАЕМ УСТОЙЧИВОСТЬ ЧАСТЬЮ ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Неотложный характер рисков устойчивости для бизнеса, который готов к будущему: усиление давления на людей, природные ресурсы и рентабельность. Наша цель должна заключаться в нулевом или же положительном следе посредством систематического интегрирования Десяти принципов и Целей устойчивого развития в основные бизнес-решения, процессы, деятельность и культуру. На обратной стороне находятся возможности. Хорошей отправной точкой будет оценка текущей результативности при помощи более сложной, ориентированной на следующее поколение призмы устойчивости. Используйте эти знания, чтобы стимулировать операционную эффективность, решения и инновации. Организации, которые уже сейчас делают это, получают явное преимущество.

«Цель экономики заключается не в производстве ВВП, а в повышении благосостояния граждан, и повышении благосостояния большинства граждан»

ДЖОЗЕФ СТИГЛИЦ

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Внедрите контроль и ответственность за эффективностью устойчивости в высший орган управления (т.е. Совет директоров). Установите четкую ответственность всех основных функций бизнеса.
2. Оцените след устойчивости во всей цепочке ценности, определите существенные вопросы и учитывайте их при оценке и учете результативности бизнеса и себестоимости продукции.
3. Систематически внедряйте устойчивость в процесс постановки целей, системы управления и ежедневные операции. Отслеживайте результативность при помощи согласованных показателей.
4. Разработайте прозрачную и интегрированную отчетность о результатах.
5. Лоббируйте ответственно, чтобы государственная политика, маркетинг и коммуникации были согласованы с приоритетами устойчивости.
6. Взаимодействуйте с инициативами Глобального договора и соблюдайте его принципы, относящиеся к таким проблемным вопросам, как вода, гендерное равенство, права человека, деловая этика и биоразнообразие.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

- a. *Определите серьезные проблемы в качестве первоочередных:* Подбирайте игроков, оказывающих большое воздействие, для решения критически важных планетарных, социальных и управленческих проблем с повышенным риском, деятельности в географических «горячих точках» или странах, чтобы обеспечить наибольшее воздействие.
- b. *Поддерживайте интеграцию:* Повысьте осведомленность о практических инструментах и руководствах в отношении интеграции целей Глобального договора в бизнес-стратегии и операции.
- c. *От общего к частному:* Уделяйте больше внимания конкретной информации по секторам и цепочкам ценности посредством целенаправленного взаимного обучения, устраивая мероприятия и распространяя лучшие практики.
- d. *Гонка наверх:* Вдохните новую энергию в лидерство и поощряйте его. Расширьте взаимодействие с ведущими компаниями.
- e. *Усовершенствуйте отчетность:* Обновите модель отчетности путем усовершенствования возможности поиска отчетов о достигнутом прогрессе, чтобы облегчить ее использование среди стейкхолдеров. Поддержите разработку стандартизированных показателей отчетности, а также показателей отчетности для конкретных секторов, и пригласите инвесторов и стейкхолдеров для обсуждения.
- f. *Укрепляйте локальные сети:* Значительно увеличьте потенциал Локальных сетей, чтобы в полной мере реализовать их потенциал, обеспечивая «основы» для успеха: общий бренд, улучшенное лидерство, более строгие требования к корпоративному управлению, стабильное финансирование и улучшенный обмен информацией.

ПУТЬ 2: РАЗРУШАЙТЕ БАРЬЕРЫ, ПРИВОДИТЕ В ДВИЖЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ

В 2030 г. корпоративная устойчивость достигнет совершеннолетия, проникнув на все уровни торговли. Эффективные корпоративные действия и результативность будут вознаграждены фискальными и прочими стимулами. Корпоративная рабочая среда сместилась к наказанию неустойчивого поведения бизнеса. Политики, регуляторы, инвесторы и педагоги заняли последовательные и взаимодополняющие позиции по устойчивости.

Для достижения видения устойчивой и инклюзивной мировой экономики, субъекты и условия в корпоративной рабочей среде должны облегчать процесс отказа от старых практик и процесс формирования новых практик, посылая правильные сигналы и направляя знания и ресурсы к правильным приоритетам. Необходим сильный направленный импульс, чтобы устранить разрыв между ситуацией, в которой мы находимся сегодня, и ситуацией, в которой мы должны быть. Регулирующие органы, инвесторы, образовательные учреждения, гражданское общество и ООН должны работать с общей целью легитимизации, стимулирования и активизации системного сдвига в экономике.

Четыре инструмента реализации на этом пути:

1. Лучшее корпоративное управление: Согласование регулирования с приоритетами устойчивости
2. Создание ценности для общества: Мобилизация капитала для стимулирования перехода
3. Трансформирующее сотрудничество: расширение новых практик для достижения воздействия
4. Пробуждение потребителя: Активизация действий потребителей в партнерстве с бизнесом

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ 1: ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОГЛАСОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ С ПРИОРИТЕТАМИ УСТОЙЧИВОСТИ

Для закрепления перехода к устойчивой и инклюзивной экономике, устойчивость следует принять в качестве приоритета на всех уровнях корпоративного управления. Любая политика, рамочное соглашение, мандат, закон, регулирование или же стимул, которые противодействуют этому приоритету, должны быть изменены. Хорошо продуманные и структурированные регуляторные механизмы должны реагировать на непосредственные социальные и планетарные потребности, и в то же время закладывать основу для долгосрочного процветания. Повестка дня после 2015 г. требует: повсеместного внедрения Целей устойчивого развития ООН; обсуждения твердого глобального соглашения по климату от Конференции сторон конвенции ООН об изменении климата (COP 21); нового управленческого механизма для глобальных водных ресурсов, поставок продовольствия и энергоносителей, и регулирования для защиты нашего всеобщего достояния, включая воздух, океаны и рыбные запасы.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Примите новые меры для роста и процветания – За пределами ВВП – которые включают социальные и экологические капиталы в систему национальных счетов.

2. Создайте доверие и стимулируйте трансформацию за счет: постановки целей в области устойчивого развития, обеспечения предсказуемости и стабильности в политических механизмах, увеличения стимулов для инноваций, внедрения выплат за выбросы углекислого газа и прекращения пагубных субсидий.
3. Сделайте информацию о государственных закупках публичной.
4. Примите эффективные меры, чтобы искоренить уклонение от уплаты налогов. Покончите с «налоговыми убежищами», налоговыми лазейками, требуйте от компаний предоставлять отчеты по каждой стране, добейтесь соблюдения справедливых налоговых законов, чтобы налоги стали приносить выгоды обществу.
5. Политика в области образования должна интегрировать теорию систем, науки об окружающей среде, права человека и этические нормы поведения во все свои учебные программы.
6. Проводите многосторонние консультации для разработки Национальных планов с целью реализации Целей устойчивого развития. Используйте их как уникальную возможность для того, чтобы бизнес мог влиять на политику и науку и взаимодействовать с ними.
7. Немедленно залатайте пробелы в управлении, связанные с критически важными планетарными границами и социальными дефицитами, которые угрожают дестабилизировать и разрушить планету, а также глобальное общество.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

- a. *Выскажите мнение бизнеса:* Мобилизуйте ведущие компании для того, чтобы они могли высказаться по вопросам существующих регуляторных пробелов и призывайте к лучшему управлению. Отведите ведущим компаниям место за столом на важных международных переговорах.
- b. *Ответственное лоббирование:* Разработайте руководства для ответственного лоббирования и политического взаимодействия в областях, где еще остаются пробелы в управлении, в сотрудничестве с ведущими компаниями и стейкхолдерами.
- c. *Государственно-частный диалог:* Организуйте меньшие диалоги по вопросам лидерства между государственными должностными лицами, ведущими компаниями и соответствующими торговыми и промышленными ассоциациями по важнейшим вопросам устойчивости (подход с точки зрения повышенного риска и большого воздействия), в сотрудничестве с Локальными сетями, где это актуально (включая новый показатель роста за пределами ВВП).
- d. *Руководство для правительств:* В тесном сотрудничестве с правительственной группой «Друзья Глобального договора», разработайте руководство для реализации Глобального договора в государственных учреждениях, включая государственные закупки, чтобы стимулировать ответственность, подотчетность и устойчивость в государственном секторе.
- e. *Воспитайте новое отношение к уплате налогов:* предложите новые амбициозные принципы, способствующие справедливой уплате налогов в каждой юрисдикции, с целью дискредитации уклонения от уплаты налогов и недобросовестных налоговых стратегий.
- f. *Участие на национальном уровне:* Мобилизуйте Локальные сети для использования нового требования в отношении составления Национальных планов реализации Целей

устойчивого развития в качестве уникальной возможности для ответственного взаимодействия бизнеса с государственной политикой.

g. *Инновационные платформы*: поддержите платформы, рассматривающие возможности и препятствия, чтобы обойти старые решения в развивающихся экономиках, с целью сделать возможными новые инновационные модели.

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ 2: СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ОБЩЕСТВА: МОБИЛИЗАЦИЯ КАПИТАЛА ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРЕХОДА

Финансы должны наверстать упущенное. Основная масса капитала сегодня инвестируется в компании, ориентирующиеся на максимизацию краткосрочной прибыли, без учета нефинансовых рисков, которые могут оказать воздействие на стоимость в долгосрочной перспективе. Как результат, финансовые рынки поощряют неустойчивое поведение компаний. Тогда как растущий объем активов управляется в соответствии с критериями ЭСКУ, мы видим растущий разрыв между обязательствами (например, в отношении соблюдения Принципов ответственного инвестирования) и надлежащей интеграцией в анализ и инвестиционные решения. В то же время, инвестиции в новые, экологически чистые бизнесы и технологии замкнутого цикла и совместного использования никогда не выглядели настолько заманчиво в плане соотношения риска и доходности, и выделение денег на цели устойчивого инвестирования соответствует интересам владельцев капитала.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Популяризируйте принятие Принципов ответственного инвестирования
2. Проверяйте инвестиционные решения на предмет их готовности к будущему путем интеграции рисков ЭСКУ в основной инвестиционный анализ и принятие решений.
3. Инвесторам следует активно взаимодействовать с компаниями для обеспечения руководства ими и ответственного осуществления права собственности.
4. Требуйте прозрачности и раскрытия информации о корпоративной результативности в рамках более широкого диапазона капиталов. Способствуйте разработке стандартов для раскрытия существенных вопросов ЭСКУ по секторам с тем, чтобы создать лучшую в своем классе справочную систему.
5. Стимулируйте корпоративное управление, основанное на долгосрочных, а не краткосрочных целях.
6. Разрабатывайте и поощряйте использование финансовых инструментов, которые способствуют устойчивым деловым практикам, а также позитивным результатам устойчивости, таким как доступ к капиталу через «зеленые» облигации.
7. Разработайте обязательный этический кодекс для финансового сектора.
8. Трансформируйте образование для подготовки будущих финансовых аналитиков в области устойчивого инвестирования.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

- a. *Способствуйте взятию обязательств*: продолжайте выступать за Принципы ответственного инвестирования.
- b. *От разговоров к делу*: Работайте с ПОИ, чтобы организовывать регулярные диалоги и способствовать сотрудничеству между инвесторами и компаниями для совершенствования

навыков и возможностей по важнейшим вопросам устойчивости, чтобы перевести язык устойчивости в язык финансов.

с. *Стандартизация*: Способствуйте инициативам и привлекайте ведущих участников с целью разработки стандартизированных показателей для раскрытия информации об эффективности устойчивости по секторам.

d. *Сила клиентов*: Мобилизуйте ведущие компании для влияния на своих собственников, чтобы те отказались от краткосрочных перспектив и перешли к долгосрочным оценкам.

е. *Вовлекайте регуляторов*: Поощряйте работу национальных регуляторов рынка ценных бумаг, направленную на то, чтобы санкционировать подробное раскрытие компаниями информации о рисках ЭСКУ.

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ 3: ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО: РАСШИРЕНИЕ НОВЫХ ПРАКТИК ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Мы живем в эпоху взаимосвязанных трансграничных проблем, которые слишком велики и сложны для того, чтобы какой-либо субъект или сектор могли решить их в одиночку. Принятие сложности означает признание необходимости сотрудничества между секторами. Разрозненная работа оказалась дорогостоящей и не смогла решить проблемы должным образом; вместе с тем, было сложно реализовать синергию от сотрудничества. Согласование целей, объединение ресурсов, знаний, компетенций и идей большого количества субъектов (из частного и государственного секторов) может обеспечить новые решения, привнести новые подходы и возможности в незначительные и масштабные усилия, направленные на трансформацию существующих структур и практик. Однако, чтобы сотрудничество было более эффективным, необходимо разработать лучшие модели сотрудничества.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Используйте и согласовывайте Цели устойчивого развития, а также принципы Глобального договора как основу общего языка устойчивости и устойчивого бизнеса.
2. Стимулируйте культуру сотрудничества и инклюзивности, признавая разнообразие, но в то же время обращая внимание на общие ценности.
3. Активно участвуйте в многосторонних инициативах по важнейшим вопросам, где организации имеют опыт, воздействие или влияние.
4. Восстановите баланс политической поддержки путем наращивания потенциала среди лиц, лишенных гражданских прав, а также путем расширения прав и возможностей стран с переходными экономиками в области принятия устойчивых решений.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

- a. *Облегчайте сотрудничество*: Продолжайте действовать в качестве организатора и координатора сотрудничества в отношении важнейших вопросов устойчивости, но позволяйте и другим осуществлять поддержку на операционном уровне.
- b. *Трансформирующие решения*: Используйте организационные возможности, чтобы собрать «радикалов» для диалога в отношении новых, революционных инноваций и решений. Облегчайте переговоры между «новым» и «старым» бизнесом для обмена знаниями и обеспечения передачи информации и компетенции, чтобы сгладить переход.

с. *Оцените воздействие:* Улучшайте и распространяйте модели и инструменты для повышения ценности и воздействия партнерских связей, а также призывайте компании и других стейкхолдеров использовать инструменты при проектировании, управлении и создании отчетности в отношении воздействий партнерств.

д. *Делитесь опытом:* Собирайте информацию о положительном воздействии партнерств на местном уровне и делитесь ею.

е. *Поощряйте трансформирующие партнерства:* Чтобы повысить стандарты, связанные с важнейшими вопросами, создайте группы лидеров для совместных действий, чтобы быть впереди. Соберите представителей 8-10 крупнейших компаний в какой-либо отрасли и сведите их с 4-5 наиболее соответствующими правительствами, чтобы договориться о совместных целях.

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ 4: ПРОБУЖДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ: АКТИВИЗАЦИЯ ДЕЙСТВИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ПАРТНЕРСТВЕ С БИЗНЕСОМ

Цифровая революция в корне меняет доступ к информации.

И хотя мы до сих пор не можем предположить, что каждый имеет доступ к телекоммуникациям и информации без цензуры, мы все больше становимся глобальным сообществом с общими ресурсами, а Поколение будущего будет «на ты» с цифровыми технологиями. Сегодня проблема заключается в том, насколько сильно мы доверяем информации, насколько она надежна и как она может превратить намерения потребителя в действия. Чтобы изменить потребительские привычки и решения, гражданам мира можно оказать помощь, а также стимулировать их к принятию на себя большей персональной ответственности за свой образ жизни и свой выбор. Это позволит им привлечь бизнес к ответственности, что, в свою очередь, поможет бизнесу увидеть ценность в предоставлении устойчивых продуктов и услуг.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Усиьте законы и правовую защиту от вводящей в заблуждение рекламы, чтобы усилить надзор, а также обеспечить лучшее согласование с целями устойчивости, предотвратить очковитительство и признать лучшие практики.
2. Обеспечьте соблюдение соответствующих руководств по информированию о продукте путем поддержки расширения, стандартизации и доступности информации о продукте для усиления способности потребителей оценивать продукты и предпринимать соответствующие меры.
3. Поддерживайте оценки и измерения нефинансовых видов капитала и воздействий, позволяющих потребителям сравнивать показатели устойчивости (реальные издержки и реальная ценность) продуктов и компаний, тем самым позволяя устойчивости превратиться в конкурентное преимущество с повышенной прозрачностью.
4. Поддерживайте кампании, направленные на вовлечение потребителей и изменение поведения.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

Возможно, это менее очевидная область для Глобального договора, которая может претендовать на то, чтобы стать лидером, и в отношении которой стоит предпринимать все свои усилия, главным образом по причине множества существующих организаций в этой

области, а также по причине того факта, что потребительские инициативы очень часто являются локальными. Однако, мы можем предоставить некоторые рекомендации:

- а. *Делитесь добросовестными практиками:* Собирайте позитивную информацию о том, что делают участники для повышения осведомленности потребителей, влияния на спрос и поведение, а также о том, как они стимулируют появление «устойчивых» потребителей.
- б. *Организовывайте платформы для изучения новых моделей:* Поддерживайте диалог и осведомленность о новых бизнес-моделях, которые расширяют возможности потребителей, чтобы делать более устойчивые выборы (где это актуально) вместе с Локальными сетями.
- с. *Открытый источник:* Поддерживайте усилия, чтобы увеличить прозрачность; создавайте общедоступные условия, чтобы решения могли быть позаимствованы, приняты и адаптированы к различной аудитории.
- д. *Местные мероприятия:* По причине того, что потребительские инициативы часто являются локальными, свяжите Локальные сети Глобального договора с наиболее выдающимися игроками и поддержите их усилия.

ПУТЬ 3: НОВОЕ МЫШЛЕНИЕ ДЛЯ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

В 2030 г. мы будем подстраиваться к переходу к устойчивой и инклюзивной экономике. Появилось новое мировоззрение, когда у людей будет иное понимание корпоративного успеха и результатов. «Узкий взгляд на экономическую эффективность» будет заменен более широкой оценкой того, как организации содействуют экономическому процветанию, устойчивости экосистем, социальной сплоченности и хорошему уровню жизни для всех нас.

Чтобы иметь шансы на достижение этого видения, мы должны принять новые способы мышления. Даже несмотря на то, что изменениям часто сопротивляются, опыт показывает, что даже самые интегрированные культурные нормы можно повернуть в противоположном направлении. Реальные изменения уже происходили в прошлом, и это может случиться снова.

Глобальный договор находится в уникальном положении для стимулирования нового мышления и новых приоритетов в глобальном деловом сообществе. Наши рекомендации ниже предполагают внесение кардинальных изменений в устойчивость, которые сблизят людей и переосмыслят значение термина «процветание».

Четыре инструмента реализации на этом пути:

1. Убедительная история: новое изложение возможностей
2. Переосмысление ценностей: новый взгляд на ценность и процветание
3. Дальновидные лидеры: переосмысление понятия лидерства
4. Делимся опытом с остальным миром

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ 1: УБЕДИТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ:

НОВОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Мир нуждается в новом языке устойчивости, который будет одновременно трансформирующим и реалистичным, и который обеспечивает обмен информацией, упрощает и вдохновляет. Миру нужна история о вызовах, с которыми мы сталкиваемся, и о последствиях бездействия, но больше всего он нуждается в видении желаемого будущего, которое мы хотели бы увидеть – более безопасное, справедливое и динамичное будущее.

Рациональные факты, очевидно, не имеют достаточного потенциала для стимулирования изменений. Чтобы привести в движение новые способы мышления и новые направления для действий, нам нужна убедительная история, которая будет фокусироваться на положительных аспектах жизни в пределах планеты – делая акцент на креативности, изобретательности и предпринимательстве, которые сфокусированы на устойчивости.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Создайте положительное видение мира, объединив всех субъектов в обществе, мобилизованных вокруг новых Целей устойчивого развития.
2. Напишите Историю капитализма XXI века, посвященную новой устойчивой экономике, которая отказывается от цели производства ВВП в пользу повышения благосостояния всех граждан.
3. Согласуйте язык риска с языком возможностей. Новый набор сообщений должен сосредотачиваться на устойчивости не в плане рисков или ограничений, а в плане инноваций, креативности и более продуманного образа жизни.
4. Аргументируйте концепцию путем распространения убедительных историй успеха о действиях, революционных инновациях и решениях, чтобы мотивировать и поощрять поведенческие изменения.
5. Популяризируйте информацию об устойчивости путем разработки кратких и лаконичных рассказов, адаптируя сообщения для конкретной аудитории.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

- a. *Сделайте видение лабораторией для действий:* Организуйте диалоги со стейкхолдерами, чтобы создать общее понимание того, как должна выглядеть «инклюзивная и устойчивая мировая экономика» (конечная цель) и используйте это для «обратной разработки» в отношении технологий, инвестиций, политики и поведения, необходимых для ее достижения.
- b. *Демонстрируйте вдохновляющие практики и решения:* Продолжайте делиться эффективными практиками, чтобы вдохновить компании сделать первый шаг и поощрять «возможное». В пуле новых участников, сфокусируйтесь на выявлении и выделении новых, ярких бизнес-моделей и решений в новой экономике.
- c. *Создайте историю для залов заседаний:* Чтобы привлечь внимание залов заседаний по всему миру, сосредоточьте свое внимание на историях не только о рисках, но и возможностях, инновациях, будущих победителях и проигравших.
- d. *Празднуйте истории успеха:* Будьте более красноречивы в отношении успехов, достигнутых подписантами и партнерствами, а также ценности Локальных сетей.
- e. *Упростите сообщение:* Разработайте набор вдохновляющих базовых сообщений о Глобальном договоре, которые объединяют вопросы и мероприятия, чтобы эффективнее доносить информацию о его ценности.

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ 2: ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ:

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ЦЕННОСТЬ И ПРОЦВЕТАНИЕ

Оценивание влияет на то, что мы делаем, и если эти оценивания несовершенны, то такими будут и решения. Существующая практика оценки ВВП говорит о том, что мы не

охватываем жизненно важные аспекты национального богатства и благополучия (например, качество природных ресурсов и здоровье). Нам нужна новая целостная оценка богатства и ценности, отражающая более широкую картину прогресса и процветания, выходящая за пределы ВВП. Это подразумевает переосмысление цели корпорации, чтобы теперь она создавала ценность в более широком диапазоне видов капитала, а не только финансовую прибыль для акционеров. Цель экономики и бизнеса будет также заключаться в создании ценности для общества и планеты. На индивидуальном уровне следует поощрять новое понимание успеха и ценности не на основе накопления материальных благ, а на основе усиления других связанных, коллективных качеств, основанных на фундаментальном достоинстве каждого человека.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Разработайте новое понятие роста, переосмыслите значение термина «процветание», пересмотрите роль корпорации и создайте из этого конкретные инструменты для измерения всех видов капитала.
2. Пересмотрите текущие финансовые и экономические модели, и рассмотрите такие концепты, как «регенеративная экономика», признавая необходимость регенерации фундаментальных видов капитала.
3. Продвигайте новое понимание человеческой ценности и значимости, помимо рассмотрения человеческого успеха с точки зрения накопления материальных благ. Стимулируйте более широкий взгляд на «качество жизни».
4. Правительствам следует интегрировать показатели «благополучия» и привлекать к ответственности все агентства за оценивание прогресса на основе таких показателей.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

- a. *Новое представление о процветании:* поддержите инициативы по разработке новых способов измерения роста и процветания. Возьмите на себя инициативу по облегчению многостороннего диалога для продвижения вопросов посредством платформ, например LEAD.
- b. *Суммарное воздействие:* Попросите всех участников показать пример путем измерения суммарного воздействия и реализации интегрированного учета результатов.
- c. *Продвижение человеческих ценностей:* Побуждайте компании к разработке организационных стратегий, которые защищают принципы прав человека и работников, подчеркивая достоинство и ценность каждого сотрудника.
- d. *Защита благополучия работников:* Побуждайте участников улучшить баланс между работой и личной жизнью, внедряйте гибкие рабочие часы, а также прикладывайте другие усилия, чтобы улучшить жизнь своих работников.

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ 3: ДАЛЬНОВИДНЫЕ ЛИДЕРЫ:

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ ЛИДЕРСТВА

Если мы хотим добиться положительных изменений, нам нужен фундаментальный сдвиг в качестве руководства во всех областях. Лидеры должны стать послами изменений, и заново объединиться с более великой целью, которая служит большему благу. Ориентация на краткосрочные результаты, вызванная политическими избирательными циклами, квартальной отчетностью о результативности и непосредственным вознаграждением, создает

значительные препятствия для руководства и принятия решений в долгосрочной перспективе.

Для восстановления легитимности и доверия, мы должны активизировать и заново воссоединить лидерство бизнеса с общественным прогрессом. Мы нуждаемся во внимании советов директоров для стимулирования крупномасштабного и смелого лидерства, чтобы обеспечить активное управление рисками, выявление возможностей и активизацию инноваций. Во всех областях лидеры должны принять вызов и взять на себя ответственность за изменение мира в направлении к устойчивому, стабильному и справедливому будущему в пределах экологических ограничений планеты.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Объединяйтесь с другими лидерами в разработке коллективных видений для (и путей к) устойчивости в своих сферах влияния (страна, сектор).
2. В рамках своих организаций, руководители из всех секторов должны разработать долгосрочное видение и амбициозные (оставляющие нулевой след) стремления, а также цели, согласованные с долгосрочными целями устойчивого развития, включая отображение того, как компания может сделать свой вклад в Цели устойчивого развития.
3. Руководители и лидеры должны сильнее отстаивать устойчивые практики бизнеса и принимать долгосрочные перспективы в публичных комментариях, также по отношению к коллегам и стейкхолдерам, включая инвесторов.
4. Публично признавайте и рассказывайте о том, что рост, который будет создан в будущем, должен отличаться от роста, который был в прошлом.
5. Проявляйте мужество и имейте смелость высказать опасения, которые могут быть неприятными и непопулярными. Четко формулируя позиции, такие как «традиционный бизнес не может продолжаться», лидеры бизнеса могут помочь бросить вызов устаревшей общепринятой мудрости и создать условия для перемен.
6. Будьте тактичными: Поддерживайте и отстаивайте эффективное регулирование, чтобы установить рамки для инноваций в области устойчивости. Публично приветствуйте четкие политические механизмы с соответствующими целями и ценовыми сигналами.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

1. *Вознаграждайте истинное лидерство:* Создайте платформу или механизм для признания и вознаграждения истинных дальновидных лидеров бизнеса не только по причине участия в Глобальном договоре, но и в результате значительного вклада в повышение планки.
2. *Дайте определение главному исполнительному директору XXI века:* Инициатива LEAD должна привлекать свои компании-участники к обсуждению и описанию роли лидеров бизнеса. Как выглядит лидер бизнеса XXI века? Каковы ожидания от него?
3. *Используйте роль организатора для создания небольших сетей лидеров:* Создавайте сети для конкретных секторов и проблем из лидеров, представленных первыми лицами компаний, для разработки более системных и стандартизированных решений.

ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ 4: ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ С ОСТАЛЬНЫМ МИРОМ

Несомненно, Глобальный договор оказал положительное воздействие на мир за счет постепенной интеграции универсальных ценностей в глобальный рынок. Тем не менее,

несмотря на возрастающую долю мировых корпораций, поддерживающих принципы Глобального договора, подавляющее большинство представителей мирового бизнеса и общественность в целом не знакомы с этой инициативой. Даже сотрудники компаний-участников имеют низкий уровень осведомленности в отношении того, как их собственные организации принимают принципы и действуют согласно им. К тому же, общественности в целом относительно мало известно о Глобальном договоре, несмотря на обширную поддержку, которую он имеет с 8 041 компанией-участником. Перед нами стоит неотложная необходимость обновить процессы обмена информацией и маркетинг – изучая новые стратегии и инструменты, чтобы о Глобальном договоре узнали больше людей.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Участники и партнеры Глобального договора должны инициировать совместную маркетинговую кампанию по информированию коллег, партнеров и поставщиков о Глобальном договоре (например, через аккаунты компаний или организаций в социальных медиа).
2. Лидеры правительства должны подчеркивать важность ответственного бизнеса во всех публичных выступлениях перед представителями делового сообщества, и ссылаться на Глобальный договор как на наиболее признанный в мире механизм обеспечения устойчивости.
3. Основные СМИ должны принимать более активное участие, а также брать на себя больше ответственности с целью обеспечения активного обсуждения положительных историй о новых устойчивых бизнес-моделях, ориентированных на будущее решениях и радикальных революционных инновациях.
4. Эффективно используйте художников и рассказчиков, которые могут помочь улучшить осведомленность среди молодого поколения.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

- a. *Целенаправленная разъяснительная работа:* Проводите более целенаправленную разъяснительную работу для различных аудиторий (секторов, лидеров, молодежи, органов власти). Определите ключевых агентов изменений в сети, и сотрудничайте с ними, чтобы мобилизовать более широкие сети.
- b. *Локальные кампании:* иницилируйте регулярные разъяснительные кампании совместно с Локальными сетями, и принимайте более активное участие в поддержке их коммуникационных усилий. Разработайте более стандартизированный подход к передаче информации через сеть Глобального договора.
- c. Организуйте многосторонние встречи для стейкхолдеров с целью разработки сообщений XXI века для будущего Глобального договора, фокусируясь на простых сообщениях, которые говорят на языке бизнеса, и которые могут быть легко адаптированы к конкретным рынкам и различным аудиториям.
- d. *Привлеките религию:* Пригласите религиозных лидеров, чтобы активнее обмениваться сообщениями об устойчивом и принципиальном бизнесе.
- e. *Поговорите с Поколением будущего:* Изучите использование новых СМИ для передачи кратких, вдохновляющих историй из сети. Содействуйте использованию открытых консультационных инструментов и обмену информацией посредством сотрудничества и

нетрадиционных обучающих площадок в Сети, а также за счет искусства в общественных местах, чтобы привлечь более широкую аудиторию.

Тогда как индустриализация была большим проектом современности, устойчивость стала крупнейшим проектом нашего времени. Вопрос заключается в следующем: Сделает ли человечество шаг вперед, возьмет ли на себя ответственность и решит ли оно эту проблему вовремя, чтобы предотвратить серьезный кризис?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наивно думать, что проблемы, с которыми мы сталкиваемся сегодня, являются незначительными. Это не так. На фоне самого масштабного вызова, с которым человечество когда-либо сталкивалось (постепенное разрушение планеты, от которой зависит наше существование), мы не должны бездействовать. Мы не должны сопротивляться изменениям. Мы должны довериться науке, приветствовать изменения и проявлять лидерство, чтобы обратить наши проблемы в возможности.

Потому что в изменениях заключены возможности. Мировое деловое сообщество должно воспользоваться этим поворотным моментом в истории и стать частью решения путем возобновления связи с более широкой социальной целью, а также путем признания, что благополучие общества и планеты является основой успеха в бизнесе.

ПРИЗЫВ К ...

- Бизнесу присоединиться к Глобальному договору и полностью интегрировать устойчивость в бизнес-стратегии и ежедневные операции
- Правительствам признать и поддержать Глобальный договор, создать благоприятные условия для устойчивого бизнеса, и согласовать регулирование с приоритетами устойчивости
- Инвесторам поставить свои подписи под Принципами ответственного инвестирования и обеспечить включение экологических, социальных и управленческих вопросов в инвестиционный анализ и принятие решений
- Деловым и промышленным ассоциациям побуждать своих членов обеспечивать устойчивость и принятие принципов Глобального договора
- Школам бизнеса придерживаться Принципов ответственного управления образованием и включать устойчивость в учебные планы и исследования
- Гражданскому обществу сотрудничать с бизнесом для разработки решений социальных проблем, привлекая компании к ответственности за свои действия
- Организации объединенных наций активно взаимодействовать с бизнесом для достижения Целей устойчивого развития, а также содействовать Глобальному договору.