

## Основные элементы

# 02







# КОРПОРАТИВНЫЙ ЗНАК

Описание корпоративного знака

Построение корпоративного знака (кириллица)

Построение корпоративного знака (латиница)

Построение логотипа

Выравнивание элементов относительно корпоративного знака

Обзор вариантов корпоративного знака ВЭБ

Обзор вариантов логотипа ВЭБ

Правила использования корпоративного знака

## 02.01.01 Описание корпоративного знака

Корпоративный знак является важнейшим элементом фирменного стиля ВЭБ.

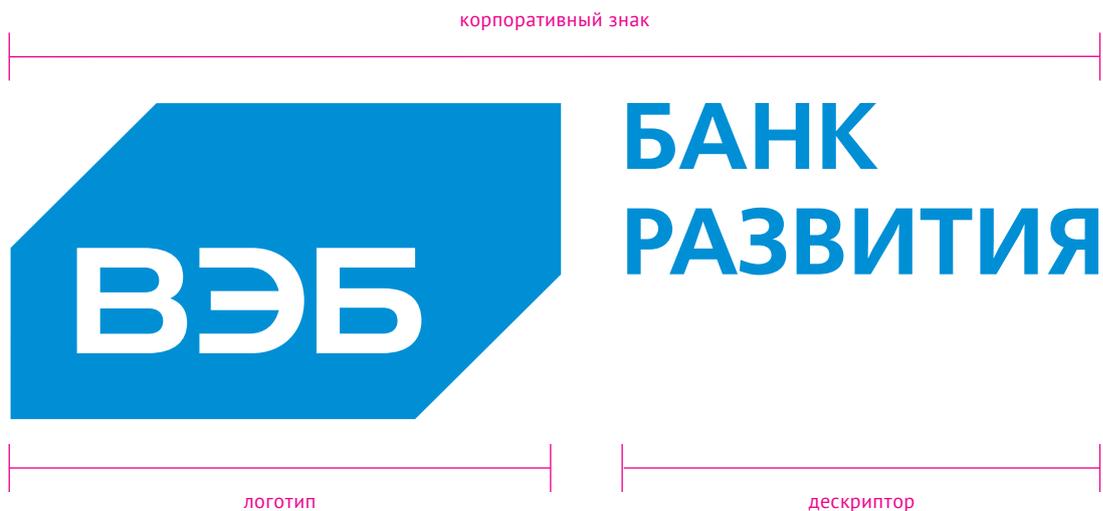
Он состоит из логотипа и дескриптора и существует в кириллической и латинской версиях. В основе логотипа использована геометрическая фигура, которая представляет собой силуэт зеркального отражения косоугольной фронтальной изометрической проекции прямоугольного параллелепипеда.

Внутри фигуры располагается аббревиатура «ВЭБ»/«VEB». Надпись верхним и правым краями выравнивается по верхней и правой

граням условной фронтальной стороны параллелепипеда, подчеркивая ее.

Уникальный рисунок букв, которыми набрана аббревиатура, специально разработан для Внешэкономбанка. Надпись имеет характерные особенности, придающие ей стиль и индивидуальность.

Справа от логотипа расположен дескриптор профильной деятельности компании.



Основная версия корпоративного знака ВЭБ.  
Кириллическое и латинское написание

## 02.01.03 Построение корпоративного знака (кириллица)

Версия логотипа с дескриптором имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т. д.

Корпоративный знак строится на основе сетки с модулем  $x = 1 / 12 h$ , где  $h$  – высота логотипа (см. рис. 5).

Охранная зона корпоративного знака равна высоте боковой левой грани логотипа –  $H$  (см. рис. 4).  $H = 6.5x$ .

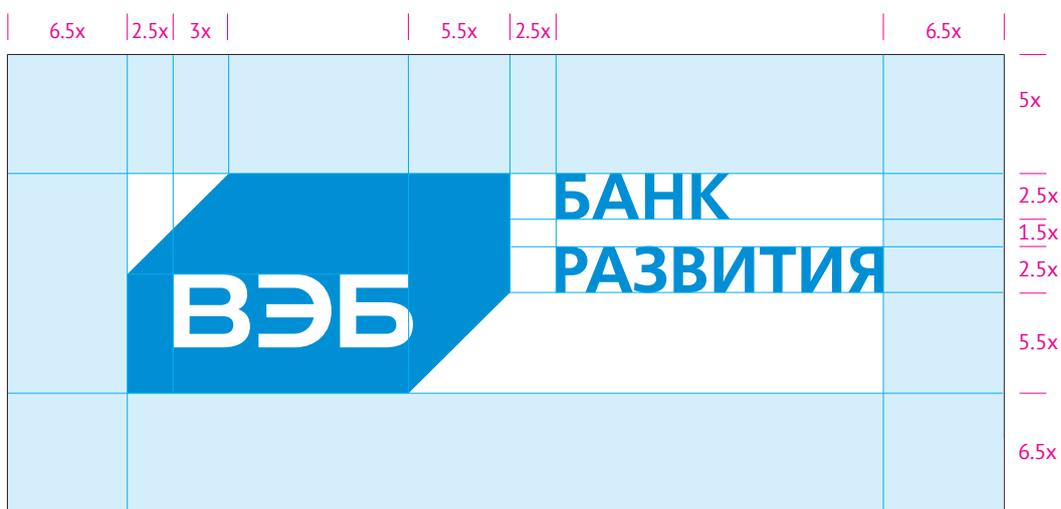


Рис. 1. Схема построения корпоративного знака и его охранной зоны:  $x = 1 / 12$  высоты логотипа  $h$ .



Рис. 2. Минимальный размер корпоративного знака в охранной зоне – для использования в интернете.



Рис. 3. Минимальный размер корпоративного знака в охранной зоне – для производства и полиграфии.



Рис. 4. Высота боковой грани логотипа –  $H$ .



Рис. 5. Высота корпоративного знака –  $h$ .

## 02.01.04 Построение корпоративного знака (латиница)

Версия логотипа с дескриптором имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т. д.

Корпоративный знак строится на основе сетки с модулем  $x = 1 / 12 h$ , где  $h$  – высота логотипа (см. рис. 5).

Охранная зона корпоративного знака равна высоте боковой левой грани логотипа –  $H$  (см. рис. 4).  $H = 6.5x$ .



Рис. 1. Схема построения логотипа и его охранной зоны:  $x = 1 / 12$  высоты логотипа  $h$ .



Рис. 2. Минимальный размер корпоративного знака в охранной зоне – для использования в интернете.



Рис. 3. Минимальный размер корпоративного знака в охранной зоне – для производства и полиграфии.



Рис. 4. Высота боковой грани логотипа –  $H$ .



Рис. 5. Высота корпоративного знака –  $h$ .

## 02.01.05 Построение логотипа

Охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранной зоны.

Использование логотипа без дескриптора допускается для брендинга сувенирной продукции, оформления интерьеров, экстерьеров и других материалов.

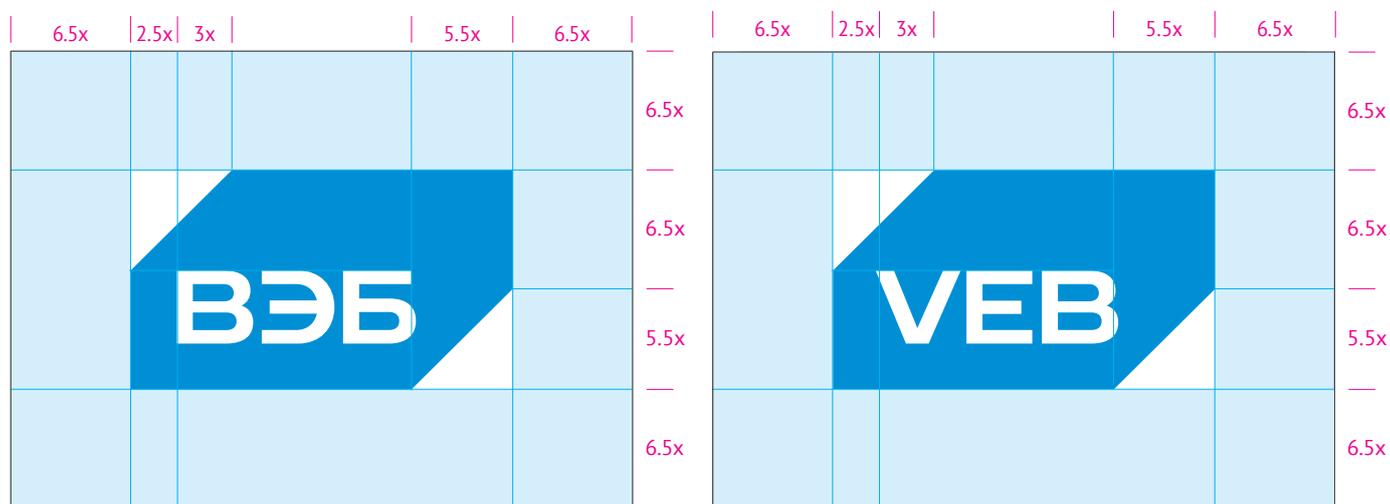


Рис. 1. Схема построения логотипа и его охранной зоны:  $x = 1 / 12$  высоты логотипа  $h$ .



Рис. 2. Минимальный размер логотипа в охранной зоне — для использования в интернете.



Рис. 3. Минимальный размер логотипа в охранной зоне — для производства и полиграфии.



Рис. 4. Высота боковой грани логотипа —  $H$ .



Рис. 5. Высота корпоративного знака —  $h$ .

## 02.01.09

### Выравнивание элементов относительно корпоративного знака

Элементы вокруг корпоративного знака выравниваются относительно восходящей линии, проходящей через него.

Это подчеркивает конструктивную основу логотипа и придает единообразие верстке различных коммуникационных носителей.



## 02.01.10

## Обзор вариантов корпоративного знака ВЭБ



VEB\_BFD\_rus\_Pantone\_pos.eps  
 VEB\_BFD\_rus\_cmyk\_pos.eps  
 VEB\_BFD\_rus\_rgb\_pos.eps



VEB\_BFD\_eng\_Pantone\_pos.eps  
 VEB\_BFD\_eng\_cmyk\_pos.eps  
 VEB\_BFD\_eng\_rgb\_pos.eps



VEB\_BFD\_rus\_bw\_pos.eps



VEB\_BFD\_eng\_bw\_pos.eps



VEB\_BFD\_rus\_Pantone\_neg.eps  
 VEB\_BFD\_rus\_cmyk\_neg.eps  
 VEB\_BFD\_rus\_rgb\_neg.eps



VEB\_BFD\_eng\_Pantone\_neg.eps  
 VEB\_BFD\_eng\_cmyk\_neg.eps  
 VEB\_BFD\_eng\_rgb\_neg.eps



VEB\_BFD\_rus\_bw\_neg.eps



VEB\_BFD\_eng\_bw\_neg.eps

## 02.01.11

## Обзор вариантов логотипа ВЭБ



VEB\_rus\_Pantone\_pos.eps  
VEB\_rus\_cmyk\_pos.eps  
VEB\_rus\_rgb\_pos.eps



VEB\_eng\_Pantone\_pos.eps  
VEB\_eng\_cmyk\_pos.eps  
VEB\_eng\_rgb\_pos.eps



VEB\_rus\_bw\_pos.eps



VEB\_eng\_bw\_pos.eps



VEB\_rus\_Pantone\_neg.eps  
VEB\_rus\_cmyk\_neg.eps  
VEB\_rus\_rgb\_neg.eps



VEB\_eng\_Pantone\_neg.eps  
VEB\_eng\_cmyk\_neg.eps  
VEB\_eng\_rgb\_neg.eps



VEB\_rus\_bw\_neg.eps



VEB\_eng\_bw\_neg.eps

## 02.01.13

# Правила использования корпоративного знака

### Трансформация

Трансформация — это изменение внешнего вида корпоративного знака и его охранной зоны.

Запрещено большинство трансформаций корпоративного знака, а именно:

- / нарушение охранной зоны корпоративного знака (рис.1.);
- / использование дескриптора отдельно от логотипа (рис.2.);
- / искажение пропорций корпоративного знака: запрещается его растягивание по горизонтали или вертикали или увеличение / уменьшение элементов корпоративного знака относительно друг друга (рис.3.);
- / изменение корпоративных цветов фирменного стиля бренда ВЭБ: запрещается перекрашивать Форму, в которой размещается аббревиатура, буквы дескриптора (рис.4.);

/ изменение гарнитуры шрифта в корпоративном знаке: во всех случаях применения корпоративного знака его шрифты должны оставаться неизменными (рис.5.);

/ использование любых эффектов, достигаемых программными средствами (Adobe Photoshop, Adobe Illusator и пр.) применительно к корпоративному знаку: запрещено использовать эффекты тени, объема, свечения, отражения и пр. (рис.6.);

/ воспроизведение корпоративного знака контуром везде, кроме крышной установки (это единственное исключение из общего правила, см. 09.01.02).

При размещении корпоративного знака на нестандартных форматах, например на очень узких по ширине носителях (корпоративные флаги и пр.) допускается поворот корпоративного знака на 90°.

✗  
Неправильные варианты использования



Рис. 1. Нельзя нарушать охранную зону корпоративного знака.



Рис. 2. Нельзя использовать дескриптор без логотипа.

✗  
Неправильные варианты использования



Рис. 3. Нельзя деформировать корпоративный знак, менять пропорции его элементов.



Рис. 4. Нельзя менять цвет Формы и дескриптора.

✗  
Неправильные варианты использования



Рис. 5. Нельзя изменять гарнитуру шрифта корпоративного знака.



Рис. 6. Нельзя использовать эффекты объема, тени, свечения, отражения.

## 02.01.13 Правила использования корпоративного знака

### Цветовые версии

На большинстве носителей применяется полноцветная версия корпоративного знака.

Использование черно-белой версии корпоративного знака связано с технологическими ограничениями при печати носителя. Черно-белая версия применяется лишь в тех случаях, когда невозможна полноцветная печать, например на бланках факса.

При печати корпоративного знака допускается использование слепого тиснения, то есть тиснения без дополнительной запечатки корпоративного знака цветом. При этом Форма и дескриптор углубляются

относительно высоты запечатываемой поверхности, а аббревиатура «ВЭБ» остается на уровне поверхности.

При использовании слепого тиснения для фона выбирается акцентный цвет бренда либо близкий к нему, но только в тех случаях когда технологически невозможно повлиять на цвет материала, на котором размещается логотип (кожа, например).

✓  
Правильные варианты использования



Рис. 7. Полноцветная версия корпоративного знака.

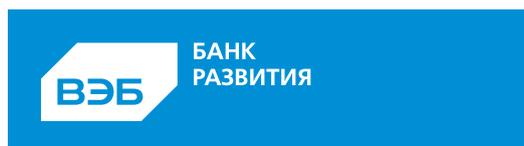


Рис. 8. Полноцветная негативная версия корпоративного знака.

✓  
Правильные варианты использования

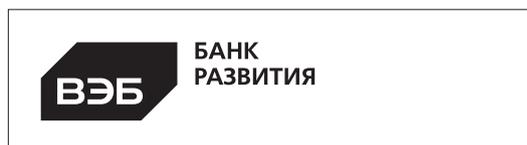


Рис. 9. Черно-белая версия корпоративного знака.



Рис. 10. Объемное воспроизведение (слепое тиснение, УФ-лак).

## ЦВЕТОВОЕ КОДИРОВАНИЕ

Основные и акцентные корпоративные цвета

Дополнительные корпоративные цвета

## 02.02.01 Основные и акцентные корпоративные цвета

Основные цвета: синий Pantone Process Blue и серый Pantone 425 и их оттенки (100%, 70%, 50%, 25%). Они применяются в коммуникациях компаний 1-го, 2-го, 3-го уровней Архитектуры бренда.

Для материнской организации и 1-го уровня Архитектуры акцентным является основной синий цвет. У дочерних компаний 2-го и 3-го уровня архитектуры появляется свой акцентный цвет.

Наиболее предпочтительным способом печати во всех случаях является печать красками системы Pantone. Возможно

сочетание печати Pantone Process Blue с четырехкрасочной печатью в системе CMYK (печать в 5 красок).

При отсутствии возможности печати красками Pantone следует использовать четырехкрасочную печать (CMYK).

Для веб-дизайна, экранных интерфейсов и других случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB.



Pantone Process Blue  
CMYK 100 25 0 0  
RGB 0 134 205



Pantone 425  
CMYK 0 0 0 80  
RGB 87 87 87

## 02.02.02      Дополнительные корпоративные цвета

Дополнительные цвета – это градации акцентного цвета бренда, основных цветов, цветов дочерних компаний, которые используются в инфографике (при построении графиков, диаграмм и т. д.).

Каждая компания начинает построение со своего акцентного цвета, далее идут основные корпоративные цвета и их градации и затем градации цветов дочерних компаний. Совпадающие «проблемные» оттенки заменяются на следующий цвет.

Схема ниже описывает последовательность применения цветов в инфографике.



Pantone Process Blue CMYK 100 25 0 0 RGB 0 134 205	70% Pantone Process Blue CMYK 70 17 0 0 RGB 18 167 218	50% Pantone Process Blue CMYK 50 13 0 0 RGB 134 191 233	25% Pantone Process Blue CMYK: 25. 6. 0. 0 RGB: 191. 223. 241		
Pantone 425 CMYK 0 0 0 80 RGB 87 87 87	60% Pantone 425 CMYK 0 0 0 48 RGB 161 161 161	30% Pantone 425 CMYK 0 0 0 24 RGB 210 210 210	70% Pantone 556 CMYK 38 6 33 10 RGB 161 193 173	50% Pantone 556 CMYK 27 4 24 7 RGB 189 210 196	25% Pantone 556 CMYK 14 2 12 4 RGB 222 232 225
70% Pantone 2665 CMYK 49 53 0 0 RGB 147 126 185	50% Pantone 2665 CMYK 35 38 0 0 RGB 177 163 208	25% Pantone 2665 CMYK 18 19 0 0 RGB 215 209 233	70% Pantone 144 CMYK 0 36 70 0 RGB 249 179 92	50% Pantone 144 CMYK 0 26 50 0 RGB 252 202 141	25% Pantone 144 CMYK 0 13 25 0 RGB 254 229 199
70% Pantone 361 CMYK 54 0 70 0 RGB 135 193 111	50% Pantone 361 CMYK 39 0 50 0 RGB 173 211 154	25% Pantone 361 CMYK 19 0 25 0 RGB 217 234 207			