

Презентация инвестиционного  
проекта

Производитель и  
поставщик  
натуральных  
домашних продуктов  
«ВСЁ СВОЁ»



Февраль 2013



# Какую проблему решает «Всё Своё» ?



- Где купить натуральные продукты без добавок?
  - Без маркировки «Е»
  - Без ГМО
  - Без антибиотиков
  - Без красителей, ароматизаторов, стабилизаторов и др. «химии»?



**«Всё Своё» гарантирует – в наших продуктах этого нет!**



- Где купить действительно свежие продукты, а не со сроком годности 24 месяца?  
**«Всё Своё» готовит продукты под конкретный заказ за 24 часа до поставки!**

- Даже самая дорогая продукция, которая продаётся в «фермерских» магазинах и элитных супермаркетах производится с добавлением химикатов и антибиотиков, а львиная доля в цене расходуется на красивую легенду, этикетку и продвижение.

**«Всё Своё» работает только с личными подсобными хозяйствами, ограничивая объем закупаемой продукции у каждого ЛПХ, таким образом не создавая стимулов к применению химических добавок!**

# КАК «Всё Своё» решает проблему?



Всё Своё – это поставщик натуральных домашних продуктов, произведённых Личными Подсобными Хозяйствами, с вертикальной системой контроля качества.



- Мы доставляем своим клиентам натуральные и свежие продукты на дом или на полку магазина без посредников.
- Наш принцип поставки – «вчера во дворе, сегодня на столе!»



- Более 200 наименований продуктов питания (мясо, птица, «молочка», овощи, консервация и т.д.)
- Уникальные линейки продуктов – молочная, яблочная, копчения
- Мы гарантируем качество, благодаря сквозному контролю от выращивания продукции до доставки, используя адаптированные международные стандарты НАССР
- Система Контроля Качества разработана менеджментом компании совместно с ведущим агровузом страны - Мичуринским Государственным Аграрным Университетом

# Структура бизнеса



## Производство



- Более 50 отборных Личных Подсобных Хозяйств (в основном Тамбовская обл.)
- Диверсифицированные поставки мяса, птицы, овощей, консервации и пр.
- Производство уникальных продуктов (например, натуральное копчение)
- Создание собственных Заготовительных Контор (офис, цех приёмки продукции, производственно-технологические цеха, склад, лаборатория)

## Контроль качества



- Единый центр конечного контроля
- Документированный предварительный, промежуточный и окончательный контроль
- Адаптация международных стандартов НАССР с учетом российских реалий
- Наличие разрешительной документации на всю продукцию

## Логистика



- Собственная служба доставки на брендированных авто VW Caddy 6 единиц
- Ритмичные поставки продукции клиентам 2 раза в неделю (скоро 3 раза в неделю)
- Доставка интегрирована с системой качества
- Мини-распределительный центр в Москве

## Продвижение



- Продвижение сайта путем SEO, SEM, SMM, рассылок, вовлечения блогеров
- Программа мероприятий по повышению узнаваемости бренда и привлечению целевой аудитории
- ВТЛ, выставки, спецпроекты (фирменные холодильники)
- Ягода – крупнейшая программа лояльности в Москве
- Кросс-маркетинг
- Директ-маркетинг

## Клиентский сервис



- Хранение данных о клиентах в единой системе
- Сегментирование клиентской базы
- Инструкции продавцам call центра с учетом типа клиента и истории покупок
- Персонализированное клиентское обслуживание
- CRM-система

## Каналы продаж



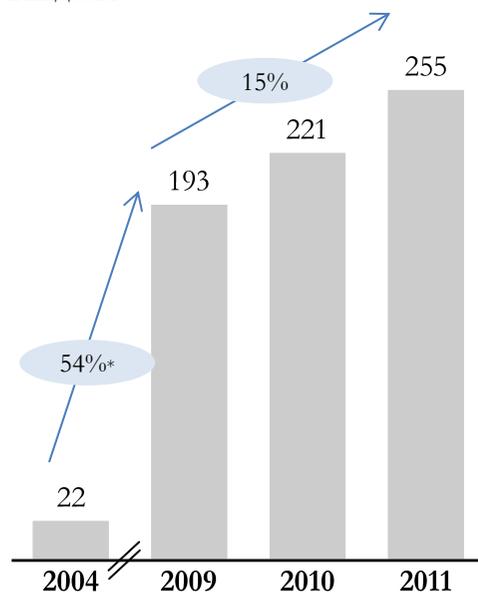
- Супермаркеты премиум класса Москвы (Глобус Гурмэ, Биомаркет, Мегацентр Италия, Бахетле, Твой Дом и другие)
- Активные продажи через интернет и кол-центр
- Корпоративные продажи (Газпром, Сбербанк)
- Возможный запуск собственных розничных магазинов «ВСЁ СВОЁ»
- Столы заказов «Всё Своё» при продуктовых магазинах

# Обзор рынка: динамика и прогнозы



## Рынок экопродуктов растет

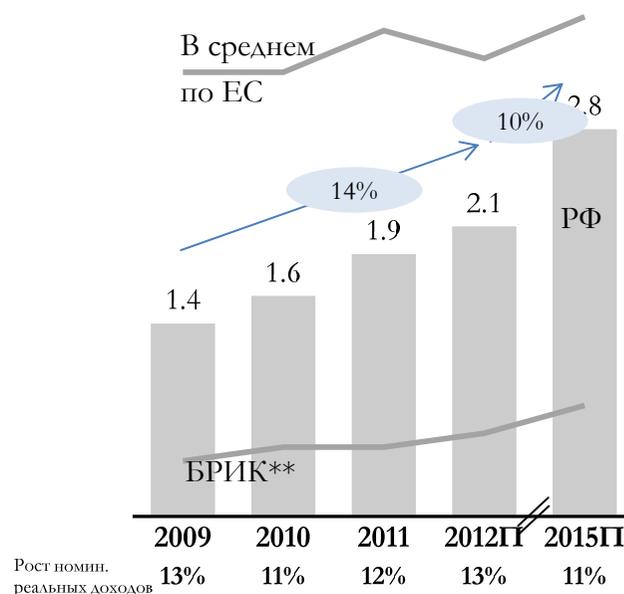
Рынок экопродуктов РФ,  
млн.долл



- Рост аудитории
- Более высокий доход аудитории
- Забота о здоровье

## Расходы на продукты питания растут в целом

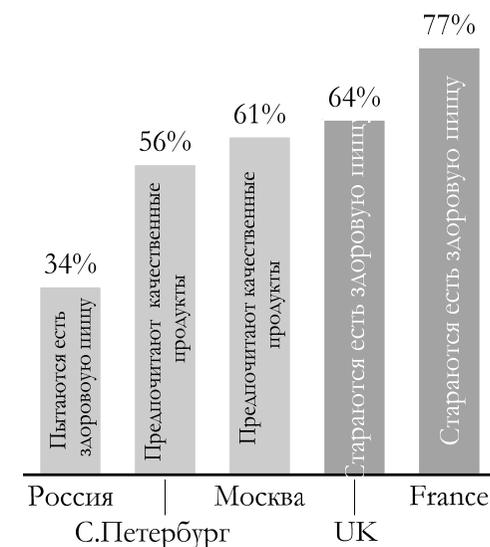
Расходы на питание,  
тыс.долл./ чел.



- Рост располагаемых доходов
- Доли расходов на питание в пределах 30%

## Внимание к здоровью растет и будет расти

% от опрошенных



- Федеральные программы
- Повышенное внимание СМИ
- Приятие опыта других стран

# Обзор рынка: покупатели и их предпочтения



## Кто наш покупатель



В основном  
25-45 лет



Высшее  
образование



Средний класс  
и выше



Живут в  
крупных  
городах

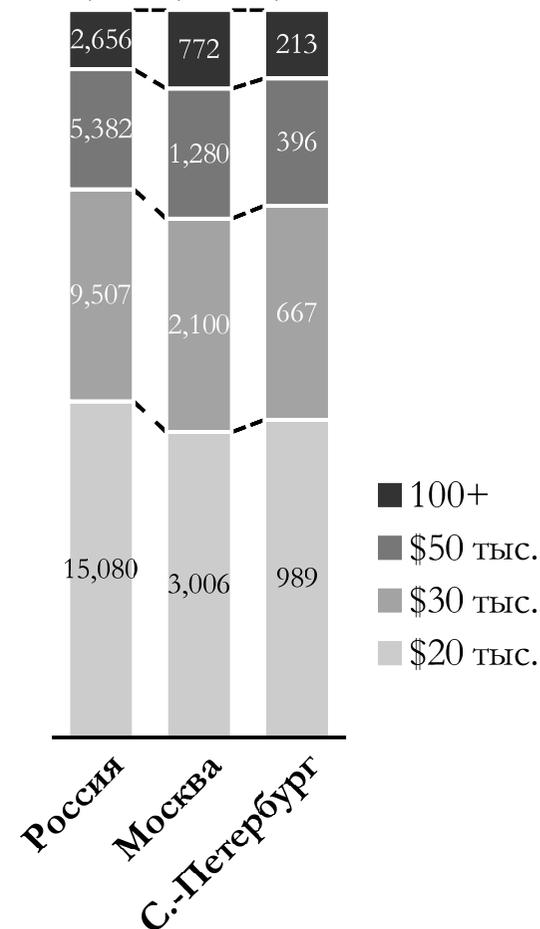
## О чем думает наш клиент

- Я хочу, чтобы я и моя семья питались качественными натуральными продуктами
- Найти натуральные продукты сложно, несмотря на множество предложений
- Я не могу доверять отдельным фермерам лишь на том основании, что они «сами выращивают и производят свою продукцию»
- Я не готов(а) тратить время на постоянные поиски добросовестных производителей
- Я не могу проверить честность обещаний и не хочу экспериментировать со своим здоровьем или здоровьем своей семьи

## Сколько наших клиентов

Количество семей с доходом более указанной величины, тыс

32,625 7,158 2,265



# Первые результаты деятельности



## Показатели деятельности



## Что удалось сделать

- 2000 клиентов
- 430 заказов в месяц от частных клиентов
- Поставки в Премиум - магазины Москвы
- 500 посещений на сайте в день
- 300 наименований продукции
- Более 50 поставщиков
- Команда из 20 профессионалов
- Создание собственной службы доставки
- Система сквозного контроля качества
- Поддержка государства, т.к. проект имеет высокую социальную значимость
- Стать единственной в стране компанией, которой удалось успешно преобразовать систему потребкооперации СССР под современные требования рынка и придать ей инновационность, целостность и масштабируемость
- Выиграть конкурс стартапов «Forbes»– 2011-12

**Заложен основной фундамент развития бизнеса и достигнуты первые результаты**

# 24 часа от хозяйства до стола



- **Личные подсобные хозяйства: выращивание «как для себя», реализация не массовой продукции**

- Тотальный аудит со стороны «Всё своё» (в т.ч. лабораторный)
- Только натуральная продукция – без ГМО, антибиотиков и какой-либо «химии»

- **От хозяйства до стола = 1 сутки**

- **Собственная служба доставки**

- все машины оснащены холодильным оборудованием
- образованные операционные менеджеры доставки, готовые компетентно ответить на любые вопросы по продукции и компании
- полный пакет документов на продукцию
- возможность приема след. заказа, забора тары

Производство

Контроль продукции

Транспортировка

Хранение и упаковка

Клиентский сервис

- **Персонализированный клиентский сервис**

- **Feedback от покупателей после каждой доставки**

- **Система Контроля Качества на всех этапах - от «земли» до стола клиента**

- **Проверка каждой партии**

- **Ежемесячный контроль**
- **Испытания в собственной лаборатории**

- **Соблюдение температурных режимов**

- **Контроль сроков годности**
- **Натуральная упаковка (крафт, стекло, мешковина)**

- **Специальные материалы для каждого вида продукции**

- **Высокотехнологичная для мясной группы (вакуумные пакеты)**

# Основные группы продуктов по проекту



	<b>Наборы</b>		<b>Молочные продукты</b>
	<b>Свинина домашняя</b>		<b>Соленья Грибы</b>
	<b>Говядина</b>		<b>Хлеб</b>
	<b>Карачаевский баран</b>		<b>Свежие овощи</b>
	<b>Птица, Кролик</b>		<b>Яйца</b>
	<b>Копчености</b>		<b>Чай</b>
	<b>Фарш</b>		<b>Сухарики, Семечки</b>
	<b>Бакалея</b>		<b>Компоты</b>
	<b>Мёд</b>		<b>Варенье</b>

# Ключевые моменты жизни проекта

